



Se cere autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE
“CUPLEAZA PRODUSELE PREFERATE SI POTI CASTIGA!”**

Perioada de desfasurare a Concursului:

27 aprilie 2026 – 31 mai 2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul Campaniei promotionale “**CUPLEAZA PRODUSELE PREFERATE SI POTI CASTIGA!**”, (denumita in continuare “**Campania**” este **ESSITY ROMANIA SRL**, cu sediul in Romania, Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1997002520403, avand cod unic de inregistrare (CUI) 9423101 (denumita in continuare „*Organizatorul*”).
- 1.2 Campania “**CUPLEAZA PRODUSELE PREFERATE SI POTI CASTIGA!**” se desfasoara prin intermediul **Mediaposte Hit Mail** (denumita in continuare “*Agentia*”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2000008295404, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.zewa.ro/promotii sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la sediul acestuia din Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.zewa.ro/promotii, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in *magazinele fizice din reseaua Auchan Romania SA, de tip Hypermarket, mentionate in cadrul Anexei 2 la Regulamentul Oficial (denumite in continuare in mod colectiv „Magazine participante” sau individual „Magazin participant”)*, in perioada **27 aprilie 2026, ora 00:00:00 – 31 mai**

2026, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”), conform prezentului Regulament Oficial.

- 3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 Produsele participante la Campanie sunt toate produsele **marca LIBRESSE si marca ZEWA, importate si/sau distribuite de catre Organizator** pe teritoriul Romaniei si comercializate in Magazinele Participante, mentionate in cadrul Anexei 2 la Regulamentul Oficial (denumite in continuare in mod colectiv „*Produse participante*” sau individual „*Produs participant*”).
- 4.2 Participantii au obligatia de a pastra bonul/bonurile fiscal/e in scris/e in campanie, in original, pana la momentul inmanarii premiului, acesta/acestea fiind necesare pentru validare in cazul castigului.
- 4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze minimum 2 (doua) Produse Participante diferite, minim 1 (un) produs marca LIBRESSE si minim 1 (un) produs ZEWA - mentionate in



- cadrul Anexei 1, pe același bon fiscal, oricând în perioada Campaniei “**CUPLEAZA PRODUSELE PREFERATE SI POTI CASTIGA!**”, mai precis în oricare zi din perioada **27 aprilie 2026 – 31 mai 2026, importate și/sau distribuite de către Organizator** pe teritoriul României și comercializate în rețeaua de magazine participante, menționate în cadrul Anexei 2, în conformitate cu programul de funcționare al acestora, și să poată face dovada de achiziție;
- c) Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal/ factura fiscală, care atestă achiziția Produselor Participante, prin intermediul site-ului www.zewa.ro/promotii/ și cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;
 - d) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus cu respectarea perioadei de înscriere corespunzătoare rețelei de magazine din care s-a efectuat achiziția Produselor Participante, efectuată în perioada 27 aprilie 2026, ora 00:00:00 – 31 mai 2026, ora 23:59:59.
 - e) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă: Orange, Vodafone, Telekom și Digi;
 - f) Un Participant unic poate înscrie în Campanie maximum 5 numere de bon fiscal/ factura fiscală diferite într-o zi. Orice alt număr de bon fiscal introdus după primele 5 într-o zi calendaristică va fi luat în considerare dacă va fi transmis ulterior, în perioada de desfășurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele numere de bon fiscal valide pe care Participantul le înscrie peste limita zilnică admisă.
 - g) Un Participant unic este definit de același număr de telefon.
 - h) Același număr de bon fiscal poate fi transmis o singură dată prin intermediul site-ului www.zewa.ro/promotii/
 - i) În cazul în care același număr de bon fiscal va fi recepționat de către Organizator de pe două sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat în considerare doar pentru numărul de telefon corespunzător primei înscrieri, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică raportată la ora recepției în baza de date a Organizatorului și nu la momentul trimiterii mesajului de înscriere de către participant.

6.2 **Înscrierea în Campanie**

Participantii se pot înscrie în Campanie online - prin completarea unui formular de înscriere disponibil pe site-ul www.zewa.ro/promotii/.

Formularul de înscriere conține următoarele câmpuri și bife:

- Prenume (camp obligatoriu)
- Nume (camp obligatoriu)
- Adresa de e-mail (camp obligatoriu)
- Număr de telefon (camp obligatoriu)
- Numărul ce se regăsește tipărit pe bonul fiscal/ factura fiscală (camp obligatoriu)
- Data achiziției de pe bonul fiscal/ factura fiscală (camp obligatoriu)

Participantul acceptă termenii și condițiile de participare stipulate prin prezentul Regulament și de asemenea confirmă că a luat la cunostință nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei, prin intermediul următoarei bife:

- „Declar că am peste 18 ani, am citit, am înțeles și sunt de acord cu Politica de Confidentialitate referitoare la procesarea datelor personale și cu Regulamentul Campaniei.”;

În cazul în care Participantul nu confirmă, chiar și din eroare, mențiunile de mai sus, înscrierea nu va putea fi finalizată.

In cazul in care Participantii doresc sa se aboneze la Newsletter trebuie sa bifeze casuta optionala:

- [], **Sunt de acord să primesc emailuri personalizate de la Zewa România despre produse, servicii, evenimente, și sondaje pentru branduri Essity și permit ca Essity România SRL să prelucreze și să dezvăluie numele meu, emailul și interacțiuni cu aceste emailuri afiliaților Essity pentru marketing personalizat."**

Toate campurile formularului sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea corecta a informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Inscrie-te”.

6.3 Validarea mesajelor.

Dupa finalizarea inscrierii, daca un numar de bon fiscal/factura fiscala corect este inscris in perioada Campaniei, Participantul va primi urmatorul mesaj:

"Ai fost inscris in Campanie. Pastreaza bonul fiscal/factura fiscala ce contine numarul inscris in Campanie pentru validare."

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

1. Marele premiu acordat in cadrul Campaniei sunt cele descrise in tabelul de mai jos:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclusa	Valoare totala LEI, TVA inclusa
1	<u>Voucher vacanta CAPPADOCIA - TURCIA</u>	1	<u>15.000</u>	<u>15.000</u>

Descriere:

- Voucherul va putea fi folosit de maximum 2 persoane (castigatorul si un insotitor);
- Daca un castigator va dori sa foloseasca voucherul in nume propriu si pentru a achita o singura actiune/activitate/vacanta etc, acestuia i se va permite;
- Daca un castigator doreste sa ofere voucherul unei alte persoane, acesta va avea aceasta facilitate;
- Voucherul va fi folosit pentru achizitionarea de servicii turistice din portofoliul agentiei desemnata de catre Organizator (pachete turistice si servicii de cazare);
- Planificarea serviciilor incluse in pachetul turistic ales se va face de catre castigator impreuna cu reprezentantii agentiei de turism Desemnata de catre Organizator in limita disponibilitatilor, inclusiv a unitatilor de cazare si exclusiv in perioada de valabilitate mentionata mai jos;
- Rezervarile se considera ferme numai in urma transmiterii confirmarii scrise de catre agentia de turism si a acceptului scris al castigatorului ;
- Castigatorul intelege si este de acord ca orarul de zbor poate fi modificat de companiile aeriene, pasagerii urmand a fi informati in timp util. Agentia de turism si Organizatorul, precum si toti partenerii implicati in desfasurarea acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nerespectarea de catre compania aeriana a orarului de zbor, a tipului de avion planificat sau a daunelor aferente pierderii bagajelor, caz in care se vor aplica Regulile legate de transportul aerian international aprobate la Conventiile de la Varsovia si Haga. Pentru cursele charter, Agentia de



turism desemnata de catre Organizator isi rezerva dreptul de a schimba compania aeriana cu care va opera zborul, instiintand in timp util Castigatorul si inlocuind biletele deja emise, fara a solicita Castigatorului costuri suplimentare pentru acoperirea costului noilor bilete, daca va fi cazul;

- Castigatorul este informat cu privire la faptul ca are posibilitatea incheierii unor contracte de asigurare facultative, prevederile si preturile acestora (asigurarea medicala de calatorie in strainatate sau asigurarea de stornare) urmand a fi comunicate Castigatorului la solicitarea acestuia;
- **Valabilitate voucher: pana la finalul anului 2026.**
- Odata ce castigatorul a optat pentru un anumit pachet turistic, acesta are obligatia sa il utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri, reprogramari, anulari succesive in functie de programul si optiunile repetate ale castigatorului;
- Organizatorul si agentiile implicate nu vor fi raspunzatoare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator sau insotitorul acestuia sau in legatura cu pachetul turistic ales, indiferent de natura acestor prejudicii;
- Organizatorul si agentiile implicate nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul premiului (spre exemplu, dar fara a ne limita la: castigatorul nu revendica premiul in perioada indicata in Regulament etc.);
- Excursia se va organiza in conformitate cu reglementarile legale existente, inclusiv referitoare la masurile impuse in contextul unor eventuale situatii de urgenta sanitara, de catre autoritatile publice pe plan national si/sau in orasul de destinatie, daca acestea se vor aplica pentru perioada in care castigatorul va alege sa isi organizeze excursia/vacanta;
- In cazul in care persoana care va insoti castigatorul in excursie/vacanta este minora, castigatorul, pentru a putea beneficia de premiu, este obligatoriu sa fie reprezentantul legal al insotitorului.

Castigatorul intelege si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul, Agentiile implicate in organizarea si desfasurarea Campaniei sau Agentia de turism Desemnata de catre Organizator nu isi asuma raspunderea pentru:

- niciun accident, de nicio natura (cum ar fi urmatoarele, dar fara a se limita la acestea: moartea, ranirea, sau orice alta leziune corporala ce afecteaza starea sanatatii, psihica sau mentala), suferit de castigator si/sau de insotitorul castigatorului pe perioada excursiei (incluzand, dar fara a se limita la durata calatoriei cu mijlocul de transport ales, transfer hotel, etc) si/sau pentru nicio pretentie, de orice natura, din partea niciunei persoane, aparuta ca urmare a unui asemenea eventual accident;
- niciun cost, de nicio natura, aferent ingrijirilor medicale in cazul unor eventuale accidente si/sau imbolnaviri suferite de catre castigator si/sau de insotitorul castigatorului pe perioada excursiei, acestia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli;
- nicio dauna, de nicio natura, ce a fost cauzata oricarei persoane prin neglijenta si/sau actiunea ilegala sau omisiunea castigatorului si/sau insotitorului castigatorului pe perioada excursiei;
- pierderea si/sau furtul bunurilor materiale, bagajelor, documentelor de calatorie, rezervarilor, etc. ale castigatorului si/sau insotitorului castigatorului pe perioada excursiei;
- imposibilitatea castigatorului si/sau insotitorului castigatorului, indiferent de cauza, de a beneficia de premiu in perioada aleasa;

- castigatorul isi asuma refuzul imbarcarii/debarcarii castigatorului si/sau insotitorului castigatorului de catre autoritatile de frontiera si/sau transportatorul/compania aeriana, precum si refuzul transportatorului/companiei aeriene de a transporta castigatorul si/sau insotitorul castigatorului si/sau bagajele acestora;
- lipsa documentelor valabile pentru calatorie, expirate sau care nu se afla in perioada de valabilitate necesara pentru excursie, inclusiv lipsa documentelor necesare in cazul in care insotitorul castigatorului este minor;
- orice modificari/anulari/intarzieri survenite in programul de zbor al transportatorului/companiei aeriene;
- nerespectarea de catre castigator si/sau de insotitorul castigatorului a termenilor si conditiilor de calatorie ale transportatorului/compania aeriana si/sau a politicii de cazare a unitatii de cazare in care castigatorul si/sau insotitorul castigatorului vor fi cazati.
- castigatorul isi asuma intreaga raspundere pentru insotitorul minor (daca este cazul).

2. Premiile medii acordate in cadrul Campaniei sunt cele descrise in tabelul de mai jos:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclusa	Valoare totala LEI, TVA inclusa
1	Voucher valoric AUCHAN, 250 lei	20	250	5.000

Descriere:

- Instrument de plată acceptat în toate cele 33 magazine Auchan România;
- Voucher electronic cu ajutorul căruia se pot achiziționa produse alimentare și nealimentare aflate la comercializare în hipermarketurile Auchan, cu excepția produselor din tutun;
- Valoarea voucherului include TVA;
- Valabilitate agreată, până la maximum 4 luni;
- Poate fi utilizat alaturi de un card MyCLUB inrolat.

7.2 Valoarea totala estimata a premiilor este de **20.000 LEI**, TVA inclusa.

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maxim un premiu, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

7.5 Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile Campaniei se vor acord prin intermediul unei trageri la sorti ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele



dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie efectuate pana la data 31 mai 2026, inclusiv;

Tragerea la sorti se va efectua in termen de maximum 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei;

In cadrul tragerii la sorti se vor desemna in total 21 (douazecisunu) castigatori si 63 (saizecisitrei) rezerve aferente acestora, dupa cum urmeaza:

- 1 (un) castigator aferent premiului in bani mentionat la art. 7.1., pct. 1. si cate 3 (trei) rezerve aferente castigatorului extras;

In total, se vor extrage 1 (un) castigator aferent Marelui Premiu constand in Voucher vacanta CAPPADOCIA – TURCIA, mentionat la art. 7.1., pct. 1. si 3 (trei) rezerve aferente acestuia.

- Cate 1 (un) castigator pentru premiile in bani mentionate la art. 7.1., pct. 2. si cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui castigator extras.

In total, se vor extrage 20 (douazeci) castigatori aferenti premiilor in bani mentionate la art. 7.1., pct. 2. si 60 (saizeci) rezerve aferente acestora.

Extragerea se va efectua in prezenta in prezenta unui notar public.

- 8.2 In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 21 (douazecisunu) castigatori extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.
- 8.3 Lista castigatorilor premiilor va fi publicata pe website-ul www.zewa.ro/promotii/, in termen de maximum 15 zile lucratoare de la validarea finala a acestora.
- 8.4 In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

In cazul in care castigatorii/rezervele nu pot fi contactati (au telefonul inchis si/sau nu raspund/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), acestia vor fi invalidati.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

- a. Declare daca mai detine bonul fiscal, in original, cu care s-a inscris in Campanie si care dovedeste achizitia a minimum 2 (doua) Produse Participante diferite, minim 1 (un) produs marca LIBRESSE si minim 1 (un) produs ZEWA - mentionate in cadrul Anexei 1, pe acelasi bon fiscal, pe parcursul perioadei de desfasurare a

Campaniei, numai in perioada 27 aprilie 2026, ora 00:00:00 – 31 mai 2026, ora 23:59:59.

Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsul este pozitiv.

Daca raspunsul este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

b. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare a premiului si adresa de e-mail.

c. Transmита in termen de 3 zile lucratoare urmatoarele documente:

- bon fiscal inscris in campanie, in cazul premiilor medii;
- bon fiscal inscris si copia confidentializata a unui act de identitate pe care sa fie vizibile doar CNP-ul si numele complet (BI/ CI, sau in cazul persoanelor care nu detin CI, un alt act similar, ex. pasaport), in cazul Marelui Premiu.

Copia CI va fi solicitata in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare de catre Organizator a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.4 Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONUL/BONURILE FISCAL/E INSCRIS/E IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII



PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal inscris in Campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsele Participante conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

- 9.7 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 9.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 9.9 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul www.zewa.ro/promotii/ intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de 15 zile de la data validarii acestora.
- 9.10 Premiile Campaniei vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in cadrul procesului de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul www.zewa.ro/promotii/.
- 9.11 Premiile vor fi predate catre castigator pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigator. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 9.12 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 9.13 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea abonamentului de internet, etc.).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII





- 11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Pierderea bonului/bonurilor fiscal/e in scris/e in Campanie;
 - Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - mesajele ce contin un numar de bon fiscal gresit fata de cel de pe documentul original;
 - Mesajele trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - Mesajele care nu sunt expediate, prin intermediul formularului de inscriere, continand un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
 - SMS-urile/ e-mailurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
 - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise in Campanie sau continutului acestora;
 - Eventualele dispute legate de numarul de telefon in scris in Campanie;
 - Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
 - Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
 - Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
 - Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.
- 11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Organizatorului din Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, Romania pana la data de 30 iunie 2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 24.04.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

CRĂCIUN GABRIELA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "CUPLEAZA PRODUSELE
PREFERATE SI POTI CASTIGA!"**

("Campania")

- lista produselor participante -



LIBRESSE Towels	
Libresse Classic	Long 28
Classic Ultra Normal 9	Normal 58
Classic Ultra Super 8	Pure Sensitive 26
Classic Ultra Normal Duo 2*9	Classic 50
Classic Ultra Super Duo 2*9	Classic 50 Deo
Libresse Maxi	Libresse Light
Maxi Normal 10	String 30
Maxi Super Long 9	So Slim 32
Maxi Goodnight 10	So Slim 32 Deo Fresh
Maxi Goodnight 2*10	So Slim Duo 2*32
Libresse Ultra	Multistyle 30
Ultra Normal 10	Libresse Natural Care
Ultra Normal Deo Fresh 10	Natural Care 20
Ultra Long 8	Natural Care 40
Ultra Aloe Vera 10	Natural Care Normal 58
Ultra Normal Duo 2*10	LIBRESSE Line Extension
Libresse Ultra Normal 26	Pure Sensitive Wipes 12
Ultra Long Duo 2*8	Pure Sensitive Washing Gel 200ml
Libresse Ultra Long 22	
Ultra Aloe Vera 2*10	ZEWA Handkerchiefs
Ultra Normal 40	Natural Soft 4-ply (10x9)
Ultra Goodnight 8	Softis Balsam 4-ply (10x9)
Ultra Goodnight 2*8	Softis Aromathera 4-ply (10x9)
Ultra Goodnight XL 8	Softis Limited editions 4-ply (10x9)
Ultra Pure Sensitive Normal 12	Softis Menthol 4-ply (10x9)
Ultra Pure Sensitive Night 8	Softis Neutral 4-ply (10x9)
Libresse Natural Care	Softis Soft & Sensitive 4-ply (10x9)
Natural Care Normal 10	Deluxe Camomille 3-ply (10x10)
Natural Care Normal Duo 2*10	Deluxe Spirit of Tea 3-ply (10x10)
Natural Care Normal 2*20	Deluxe Classic 3-ply (10x10)
Natural Care Night 7	Deluxe LE 3-ply (10x10)
LIBRESSE Pantyliners	Deluxe Family 3-ply (10x10)
Libresse Normal + Classic	ZEWA Toiletpaper
Normal 20	Kids - moist toilet paper (42 pcs)
Normal 32	Sensitive- moist toilet paper (42 pcs)
Normal 32 Deo	Aloe Vera - moist toilet paper (42 pcs)
Normal 30 Black	Natural Camomile - moist toilet paper (42 pcs)

Sensitive- moist toilet paper (80 pcs)
Almond Milk - moist toilet paper (42 pcs)
Almond Milk - moist toilet paper (80 pcs)
Baby/ Kids - moist toilet paper (80 pcs)
Exclusive Ultra Soft (4-pack) 4-ply
Exclusive Ultra Soft (8-pack) 4-ply
Exclusive Ultra Soft (16-pack) 4-ply
Exclusive Almond Milk (8-pack) 4-ply
Just-1 (6-pack) 5-ply
Just-1 (12-pack) 5-ply
Deluxe Jasmine blossom (8-pack) 3-ply
Deluxe Jasmine blossom (16-pack) 3-ply
Deluxe Cashmere peach (4-pack) 3ply
Deluxe Cashmere peach (8-pack) 3ply
Deluxe Cashmere peach (10-pack) 3-ply
Deluxe Cashmere peach (12-pack) 3-ply
Deluxe Cashmere peach (16-pack) 3-ply
Deluxe Cashmere peach (24-pack) 3-ply
Deluxe Camomile comfort (4-pack), 3ply
Deluxe Camomile comfort (8-pack), 3ply
Deluxe Camomile comfort (10-pack) 3-ply
Deluxe Camomile comfort (12-pack) 3-ply
Deluxe Camomile comfort (16-pack) 3-ply
Deluxe Camomile comfort (24-pack) 3-ply
Deluxe Delicate Care (4-pack), 3 ply
Deluxe Delicate Care (8-pack), 3 ply
Deluxe Delicate Care (10-pack), 3ply
Deluxe Delicate Care (12-pack), 3ply

Deluxe Delicate Care (16-pack), 3ply
Deluxe Delicate Care (24-pack), 3ply
Deluxe Lavender dreams (8-pack), 3ply
Deluxe Lavender dreams (16-pack), 3ply
Deluxe Lavender dreams (24-pack), 3ply
Zewa Classic Soft (8-pack), 3ply
Zewa Classic Soft (16-pack), 3ply
Eco Comfort (8-pack), 3ply
Eco Comfort (16-pack), 3ply
ZEWA Household Towels
Wisch&Weg Original white 4-pack
Wisch&Weg Original white big roll 2-pack
Wisch&Weg Design Big Roll 2-pack
Zewa Jumbo White 1R 2 ply 325sh
Zewa Jumbo 1R 3 ply 230sh
Zewa Extra long 2R 2 ply 140sh
Zewa Monorola Mega Family Pack 2 str 470 foi
Zewa Monorola Jumbo Eco 2 str 325 foi
ZEWA Napkins
Plus White 100-pack 1-ply
ZEWA Facial
Everyday 100-pack, 2-ply
Kids Farm Box 60-pack, 3-ply
Aroma Box 60-pack, 3-ply
Deluxe 90-pack, 3-ply
Deluxe 150-pack, 3-ply
Natural Soft 80-pack, 4-ply
Softis Style 80-pack, 4-ply



**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei "CUPLEAZA PRODUSELE
PREFERATE SI POTI CASTIGA!"
("Campania")**

- lista magazinelor participante, de tip Hypermarket, apartinand Auchan Romania SA

MAGAZIN	ADRESA	ORAS	JUDET
AUCHAN ROMANIA SA	Calea Republicii Nr.181	Bacau	Bacau
AUCHAN ROMANIA SA	Bd. Bucuresti Nr.144	Baia Mare	Maramures
AUCHAN ROMANIA SA	Str. Principala Nr.1200	Blejoii	Prahova
AUCHAN ROMANIA SA	Sat Geamana Dn 65b Nr.f4	Bradul	Arges
AUCHAN ROMANIA SA	Sos. Cristianului Nr.5	Brasov	Brasov
AUCHAN ROMANIA SA	Str. Zaharia Stancu Nr.1 Coresi Shopping Resort	Brasov	Brasov
AUCHAN ROMANIA SA	Bd. 1 Decembrie 1918 Nr.33a Sect.3	Bucuresti	Ilfov si Bucuresti
AUCHAN ROMANIA SA	Bd. Constructorilor Nr.16a Sect.6	Bucuresti	Ilfov si Bucuresti
AUCHAN ROMANIA SA	Bd. Iuliu Maniu Nr.546-560	Bucuresti	Ilfov si Bucuresti
AUCHAN ROMANIA SA	Bd. Theodor Pallady Nr.51 Sect.3	Bucuresti	Ilfov si Bucuresti
AUCHAN ROMANIA SA	Calea Vitan Nr.236 Sect.3	Bucuresti	Ilfov si Bucuresti
AUCHAN ROMANIA SA	Str. Brasov Nr.25 Sect.6	Bucuresti	Ilfov si Bucuresti
AUCHAN ROMANIA SA	Str. Dealu Bisericii Nr.67-109 (in Spatele Metro Berceni)	Bucuresti	Ilfov si Bucuresti
AUCHAN ROMANIA SA	Str. G-ral Vasile Milea Nr.4 Sect.6 - Afi Palace Parter	Bucuresti	Ilfov si Bucuresti
AUCHAN ROMANIA SA	Bd. Muncii Nr.1-15	Cluj Napoca	Cluj
AUCHAN ROMANIA SA	Str. Voievod Alexandru Vaida Nr.53-55	Cluj Napoca	Cluj
AUCHAN ROMANIA SA	Bd. Aurel Vlaicu Nr.220 - Maritimo Shopping Center	Constanta	Constanta
AUCHAN ROMANIA SA	Sos. Mangaliei Nr.195a	Constanta	Constanta
AUCHAN ROMANIA SA	Calea Bucuresti Nr.80 - Electroputere Park	Craiova	Dolj
AUCHAN ROMANIA SA	Calea Severinului Nr.5a	Craiova	Dolj
AUCHAN ROMANIA SA	Calea Zarandului Nr.87	Deva	Hunedoara



AUCHAN ROMANIA SA	Bd. Galati Nr.3	Galati	Galati
AUCHAN ROMANIA SA	Str. Palas (tudor Vladimirescu) Nr.5c Palas Mall	Iasi	Iasi
AUCHAN ROMANIA SA	Str. Ogorului Nr.171	Oradea	Bihor
AUCHAN ROMANIA SA	Str. Constantin Dobrogeanu Gherea Nr.1	Pitesti	Arges
AUCHAN ROMANIA SA	Drumul Carei Nr.77-79 Dn 19	Satu Mare	Satu Mare
AUCHAN ROMANIA SA	Str. Sibiului Dn 1 Km 306	Selimbar	Sibiu
AUCHAN ROMANIA SA	Calea Unirii Nr.22	Suceava	Suceava
AUCHAN ROMANIA SA	Bd. 1 Decembrie 1918 Nr.291	Targu Mures	Mures
AUCHAN ROMANIA SA	Str. Gheorghe Doja Nr.243 European Retail Park	Targu Mures	Mures
AUCHAN ROMANIA SA	Calea Aradului Nr.56a	Timisoara	Timis
AUCHAN ROMANIA SA	Calea Sagului Nr.223	Timisoara	Timis
AUCHAN ROMANIA SA	Str. Aristide Demetriade Nr.1 - Iulius Mall	Timisoara	Timis