

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

"Câștigă premii în bani cu Zewa!"

Campanie promoțională pentru consumatori

Perioada campaniei: 05.07.2021 – 31.07.2021

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Campania promoțională **"Câștigă premii în bani cu Zewa!"** (denumită în continuare "Campania") este organizată de SC Essity Romania SRL, având sediul în Strada Polona, nr.68-72, etaj 4, Sector 1, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J40/2520/03/04/1997, cod unic de înregistrare RO9423101 având cont deschis la ING BANK, IBAN RO95INGB00010000118248910 (denumită în continuare "Organizator").
- 1.2. Campania se derulează prin intermediul agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumită în continuare „Agenția”).
- 1.3. Agenția va acționa ca împuternicit al Organizatorului, în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile legislației privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date („Regulamentul general privind protecția datelor”).
- 1.4. Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.
- 1.5. Regulamentul este public și gratuit pentru orice solicitant, fiind disponibil prin email la info.ro@zewa.net, printr-un apel la numărul de infoline al Organizatorului +4 031-106 61 10, sau pe website-ul www.zewa.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania promoțională este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1. Campania promoțională **"Câștigă premii în bani cu Zewa!"** este organizată și se desfășoară în perioada **05.07.2021, ora 00:00:00 – 31.07.2021, ora 23:59:59** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), în **toate magazinele Altex** (denumite în continuare „Magazine Participante”), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.2. Magazinele Participante pot fi consultate accesând: <https://altex.ro/magazine/>.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania promoțională este deschisă tuturor persoanelor fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:
- 4.1.1. au vârsta de peste 18 ani impliniti la data începerii Campaniei,
 - 4.1.2. au domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România,
 - 4.1.3. respecta mecanismul Campaniei menționat în cadrul Secțiunii a 5-a din cadrul prezentului Regulament Oficial;
 - 4.1.4. au citit și au înțeles prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
 - 4.1.5. sunt titularii, până la desemnarea lor drept câștigători, ai unui cont bancar activ, necesar pentru procedura de validare și acordare a premiului în bani prin transfer bancar, în cazul câștigării unui premiu.
- 4.2. Nu sunt eligibile pentru a participa la această campanie promoțională persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii SC Essity România SRL, ai agenților implicate în organizarea campaniei și ai companiilor distribuitoare ale SC Essity România SRL, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.
- 4.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 2.1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele comercializate sub marca **Zewa** listate în **Anexa nr. 1** a prezentului Regulament Oficial, disponibile în limita stocurilor în Magazinele Participante.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

- 6.1. Participanții la prezenta Campanie Promoțională trebuie:
- a) Să achiziționeze din Magazinele Participante (conform secțiunii 3 a prezentului Regulament) oricare combinație de **Produse Zewa Participante la Campanie** (conform secțiunii 5 a prezentului Regulament), în valoare cumulată de **minimum 30 lei** (inclusiv TVA), pe același document fiscal, în Perioada Campaniei;
 - b) Să înscrie, ulterior achiziționării Produselor Participante, **numărul și data** documentului fiscal, prin completarea formularului de participare pe **website-ul www.zewa.ro**, împreună cu datele personale: nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon) în Perioada Campaniei, pentru șansa de a câștiga unul dintre premiile Campaniei.
- 6.2. Prin noțiunea de „document fiscal” se înțelege orice bon fiscal sau factură fiscală emisă de oricare dintre Magazinele Participante menționate în secțiunea 3 a prezentului Regulament.

- 6.3. Același document fiscal poate fi înscris o singură dată în campania promoțională. Un participant poate înscrie **maximum 5 documente fiscale diferite pe zi**. Un participant unic este definit până la momentul validării de același număr de telefon.
- 6.4. Un Participant poate castiga, în cadrul Campaniei, **maximum un (1) premiu**, indiferent de numărul de înscrieri valide din Campanie.
- 6.5. În situația în care pe un document fiscal se găsesc Produse Participante cu o valoare mai mare decât suma minimă impusă, consumatorul va avea dreptul la o singură înscriere în Campanie, o nouă înscriere a documentului fiscal deja înscris va fi invalidată. Dacă un consumator dorește să achiziționeze mai multe Produse Participante pentru a se înscrie în Campanie de mai multe ori, acesta va trebui să achiziționeze Produse Participante cu valoarea minimă impusă pe câte un document fiscal diferit.
- 6.6. Organizatorul va avea dreptul să solicite câștigătorilor, pe lângă documentul extras câștigător, și toate celelalte documente fiscale trimise de același câștigător. Dacă se dovedește că un participant a înscris în campanie același document fiscal de mai multe ori, acesta va fi descalificat și va pierde dreptul asupra premiului câștigat și de participare în continuare la campania promoțională.
- 6.7. Fiecare participant are obligația de a păstra documentul fiscal/documentele fiscale cu care a participat la prezenta campanie pentru validarea premiului, în cazul unui câștig.

Mesajele Campaniei:

- 6.8. Pentru fiecare document fiscal înscris pe website-ul www.zewa.ro, participanții vor primi următorul mesaj afișat pe pagina formularului de înscriere: „*Felicitari, te-ai înscris în promotie! Urmarește-ne în continuare pentru a afla dacă ai câștigat*”.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1. Premiile acordate în cadrul prezentei campanii promoționale sunt afișate în tabelul următor:

Denumire premii	Categorie premii	Număr premii	Valoarea unitară netă, (lei)	Valoarea totală netă, (lei)
Voucher 500 lei	Premiu săptămânal	12	500	6,000

7.2. Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **6,000 lei**.

7.3. Nu se poate acorda contravaloarea în bani pentru niciun premiu câștigat în cadrul prezentei Campanii.

Descrierea premiilor:

Voucher în valoare de 500 lei

Voucherul se acorda sub forma de virament bancar de către Agentie, în contul indicat de Castigator în etapa de validare.

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- 8.1. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.
- 8.2. Extragerea premiilor va avea loc la sediul Agenției, la finalul Campaniei, în data de **02.08.2021**.
- 8.3. La tragerea la sorti pentru premiile saptamanale participa toate inscrierile valide inregistrate saptamanile din Perioada Campaniei. Se vor extrage **cate 1 (un) Potential Castigator si 3 (trei) rezerve** pentru fiecare premiu, din fiecare baza cu inscrieri valide efectuate in fiecare saptamana de Campanie, conform tabelului de mai jos.
- 8.4. Pentru evitarea oricărui dubiu, premiile se vor acorda la extragerea din data de 02.08.2021 astfel:

Perioada de înscrieri din care se efectuează extragerea		Premii care se extrag
De la	Până la	Premii săptămânale (voucher in valoare de 500 lei)
05.07.2021	11.07.2021	3
12.07.2021	18.07.2021	3
19.07.2021	25.07.2021	3
26.07.2021	31.07.2021	3

- 8.5. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate rezervele și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.
- 8.6. Lista câștigătorilor validați conținând atât numele și prenumele câștigătorilor, cât și premiile castigate, va fi publicată, în termen de maximum 10 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, pe website-ul www.zewa.ro.

SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Anunțarea câștigătorilor

- 9.1. Anunțarea câștigătorilor se va face în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data extragerii, de către un reprezentant al Organizatorului, la numerele de telefon cu care câștigătorii s-au înscris în Campanie. Aceștia vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.
- 9.2. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de telefon prin care participanții s-au înscris în Campanie de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (nu

raspunde la niciunul dintre apeluri sau numarul de telefon este închis, dezactivat, blocat, nu se afla în aria de acoperire), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca procedura de validare a câștigătorilor.

Validarea câștigătorilor

- 9.3. Pentru validarea premiilor, câștigătorii vor fi rugați să furnizeze datele personale (nume, prenume, adresa completă, număr de telefon) și să trimită, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data anunțării, **o copie scanată/ o fotocopie după documentul fiscal ce atestă achiziția Produselor Participante în valoarea minimă impusă**, prin e-mail, la adresa validare@mercury360.ro. Copia scanată după documentul fiscal trebuie atașată în format .jpg sau .pdf și atașată, subiectul e-mail-ului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mail-ului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului: **nume, prenume și cont IBAN**.
- 9.4. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acordă rezervelor și va rămâne în proprietatea Organizatorului.
- 9.5. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare.

Acordarea premiilor

- 9.6. Acordarea premiului în bani se va efectua de către Agentie, în termen de maximum 20 de zile lucrătoare de la data validării finale a premiului, prin transfer bancar, în contul indicat de Câștigător prin e-mail.

SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 10.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.
- 10.2. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.
- 10.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;

- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
 - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
 - Erori generate de întârzierea serviciului de internet.
 - Existența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
 - Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - Erorile în datele furnizate de către castigatori; acurătatea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
 - Cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
 - Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat castigator și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
 - Campurile completate incorect/ inexact în formularul de participare disponibil pe website-ul www.zewa.ro.
 - Standardele de calitate ale produselor oferite în calitate de premii;
 - Produsele participante a căror achiziție nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, într-unul dintre Magazinele Participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligație față de participanți în nicio situație în care documentul fiscal în original atestând achiziția de Produse participante pe același document fiscal, conform mecanismului Campaniei, în condițiile prevăzute în prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
 - Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
 - Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său.
- 10.4. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpă gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.
- 10.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 10.6. În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere prin care va declara că renunță la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declarație nu se poate semna la sediul

Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandată sau curier.

SECȚIUNEA 11. DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

- 11.1. Documentele fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare.
- 11.2. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în campanie nu își asumă nici o răspundere pentru documentele fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezența Campaniei, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

SECȚIUNEA 12. PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCITIU

- 12.1. În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu sau persoană în imposibilitate fizică de a se deplasa, aceasta este îndreptățită să între în posesia premiului prin intermediul părintelui, tutorelui său legal sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.
- 12.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului reprezentanților persoanelor aici indicate, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de această.

SECȚIUNEA 13. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 13.1. Operatorul, prin împuternicitii săi, prelucrează datele personale ale Participanților la această promovție, în conformitate cu Regulamentul General Pentru Protecția Datelor (GDPR), și cu legislația conexasă care reglementează prelucrarea datelor cu caracter personal, direct de la Participanți.
- 13.2. Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei, precum și înregistrarea consimțământului persoanelor vizate, vor fi făcute la momentul colectării datelor, pe suport electronic sau fizic, conform mecanismului de participare la Campanie și de validare și acordare a premiilor, conform cerințelor legislației în vigoare.

Identitatea operatorului de date

Datele cu caracter personal sunt prelucrate de societatea SC Essity Romania SRL, având sediul în Str. Polona nr 68-72, etaj 4, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/2520/03.04.1997, C.U.I. RO9423101.

Scopul prelucrării

Datele personale prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de Operator în următoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei si gestionarea inscrierilor in campaniei.
2. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor
3. Acordarea premiilor si efectuarea transferului bancar.
4. Indeplinirea obligatiilor legale ce ii revin operatorului in legatura cu premiul acordat.

Temeiul juridic

1. Pentru organizarea campaniei si gestionarea inscrierilor in campaniei se realizeaza in baza Art. 6.1.a) - consimtamantul persoanei vizate.
2. Pentru tragerea la sorti si validarea castigatorilor datele se prelucreaza in baza Art. 6.1.a) - consimtamantul persoanei vizate.
3. Acordarea premiilor si efectuarea transferului bancar se face in baza Art. 6.1.a) - consimtamantul persoanei vizate.
4. Indeplinirea obligatiilor legale ce ii revin operatorului se face in baza Art. 6.1.c) - indeplinirii unei obligatii legale care ii revine Operatorului.

Datele prelucrate

1. Pentru **organizarea campaniei si gestionarea inscrierilor** in campanie se prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon.
2. Pentru **tragerea la sorti si validarea castigatorilor** se prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon.
3. Pentru **acordarea premiilor si efectuarea transferului bancar** acestora se prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume si cont IBAN.
4. Pentru **indeplinirea obligatiilor legale ce ii revin operatorului** se prelucreaza urmatoarele date: Nume si prenume.

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se vor stoca pentru o perioada de 90 zile de la finalizarea campaniei.
2. Datele castigatorilor premiilor se stocheaza pentru o perioada de 5 ani de la finalizarea campaniei

Modul de prelucrare si destinatari

Datele de participare sunt preluate initial prin intermediul formularului de participare online disponibil pe www.zewa.ro, ulterior acestea sunt prelucrate de imputernicitul Mercury360 Communications pentru acordarea premiilor si depunerea declaratiilor fiscale. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Datele mai pot fi dezvaluite, dupa caz, catre: auditori, consultanti, autoritati publice si furnizorii de servicii e-mail (cu serverul in UE/SEE).

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury360 Communications. Dupa finalizarea Campaniei, toate datele colectate vor fi transferate catre Operator si nu vor fi transferate in strainatate si nu vor fi dezvaluite catre alti terti decat cei indicati mai sus, cu exceptia situatiilor in care Operatorul si/sau Imputernicitii sunt obligati de lege sa dezvaluie datele catre autoritati/alte entitati. Numele, Prenumele si premiul castigat vor fi facute publice de catre Operator conform legislatiei in vigoare.

Drepturile participantilor

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata, respectiv:

- a. **Dreptul de acces:** aveti dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele dvs. cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept va permite sa obtineti gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c. **Dreptul la stergere:** puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
 - v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d. **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** aveti dreptul de a va retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.
- e. **Restrictionare:** aveti dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
 - in cazul in care se contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
 - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
 - in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;

- in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- f. **Dreptul la portabilitate:** in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro.

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legata de datele cu caracter personal si exercitarea drepturilor mentionate in capitolul anterior, persoana vizata poate contacta Operatorul prin E-mail: info.ro@zewa.net.

SECȚIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE

- 14.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze, prin intermediul Agenției, impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 571/2003 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare.
- 14.2. Organizatorul va depune, prin intermediul Agenției, declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.
- 14.3. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achiziția produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii prin intermediul website-ului de promotie si/sau consultarii Regulamentului Oficial). Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI

- 15.1. Prezentă Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească

obligatiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 16. LITIGII

16.1.Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezența campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

16.2.Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă:

Essity Romania cu sediul in Strada Polona, nr.68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J40/2520/03/04/1997, cod unic de inregistrare RO9423101, în termen de maximum 10 zile calendaristice de la finalizarea campaniei. Dupa această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL

17.1.Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, prin email la info.ro@zewa.net, printr-un apel la numărul de infoline al Organizatorului +4 031-106 61 10, sau printr-o solicitare scrisă către adresa: Essity Romania cu sediul in Strada Polona, nr.68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J40/2520/03/04/1997, cod unic de inregistrare RO9423101.

17.2.Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimbă prezentul Regulament Oficial, urmând că astfel de modificări să între în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.

17.3.Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale.

Organizator,
S.C. ESSITY ROMANIA S.R.L.
Prin Împuternicit,
S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 864
Anul 2021 luna Iulie ziua 02

În fața mea, **TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

, în calitate de împuternicit al **Societății Mercury360 Communications S.R.L.**, cu sediul social în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Suprafața de 934,65 MP, et. 6, SECTOR 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/1998, având CUI RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

NOTAR PUBLIC,
TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Tonia Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
TONEA LAURA-ANDREEA



**Anexa nr. 1 a Regulamentului Oficial al Campaniei Promoționale
"Câștigă premii în bani cu Zewa!"
Produsele Participante la Campanie**

Nr. crt.	Denumire produs
1	Hartie igienica Zewa Deluxe editie limitata, 3 straturi, 10 role
2	Hartie igienica Zewa Deluxe editie limitata, 3 straturi, 16 role
3	Role bucatarie Zewa Extra Long, 2 straturi, 2 role, 120 foi
4	Monorola bucatarie Zewa Jumbo, 2 straturi, 325 foi
5	Monorola bucatarie Zewa Jumbo, 3 straturi, 230 foi
6	Hartie igienica Zewa Exclusive Ultra Soft, 4 straturi, 8 role
7	Hartie igienica Zewa Exclusive Ultra Soft, 4 straturi, 16 role
8	Hartie igienica Zewa Exclusive Almond Milk, 4 straturi, 8 role
9	Hartie igienica Zewa Just-1, 5 straturi, 6 role
10	Hartie igienica Zewa Deluxe Jasmine blossom, 3 straturi, 10 role
11	Hartie igienica Zewa Deluxe Jasmine blossom, 3 straturi, 16 role
12	Hartie igienica Zewa Deluxe Cashmere peach, 3 straturi, 10 role
13	Hartie igienica Zewa Deluxe Cashmere peach, 3 straturi, 16 role
14	Hartie igienica Zewa Deluxe Cashmere peach, 3 straturi, 20 role
15	Hartie igienica Zewa Deluxe Camomile comfort, 3 straturi, 10 role
16	Hartie igienica Zewa Deluxe Camomile comfort, 3 straturi, 16 role
17	Hartie igienica Zewa Deluxe Camomile comfort, 3 straturi, 20 role
18	Hartie igienica Zewa Deluxe Delicate Care, 3 straturi, 10 role
19	Hartie igienica Zewa Deluxe Delicate Care, 3 straturi, 16 role
20	Hartie igienica Zewa Deluxe Delicate Care, 3 straturi, 20 role
21	Hartie igienica Zewa Deluxe Lavender dreams, 3 straturi, 10 role
22	Hartie igienica Zewa Deluxe Lavender dreams, 3 straturi, 16 role
23	Hartie igienica Zewa Deluxe Lavender dreams, 3 straturi, 20 role
24	Hartie igienica Zewa Deluxe Camomile comfort, 3 straturi, 24 role
25	Hartie igienica Zewa Deluxe Cashmere peach, 3 straturi, 24 role
26	Batiste nazale Zewa Deluxe Camomile, 3 straturi, 10x10 buc
27	Batiste nazale Zewa Softis Aloe Balsam 4 straturi, 10x9 buc
28	Batiste nazale Zewa Softis Aromathera 4 straturi, 10x9 buc
29	Batiste nazale Zewa Softis Menthol 4 straturi, 10x9 buc
30	Batiste nazale Zewa Softis Neutral 4 straturi, 10x9 buc
31	Batiste nazale Zewa Softis Protect 4 straturi, 10x9 buc
32	Hartie igienica umeda Zewa Sensitive, 42 buc
33	Hartie igienica umeda Zewa Almond, 42 buc
34	Hartie igienica umeda Zewa Kids, 42 buc
35	Role bucatarie Zewa Wisch&Weg Original, 2 straturi, 4 role

36	Role bucatarie Zewa Wisch&Weg Design, 2 straturi, 2 role
37	Servetele faciale Zewa Everyday, 2 straturi, 100 buc
38	Servetele faciale Zewa Kids, 3 straturi, 60 buc
39	Servetele faciale Zewa Deluxe Design, 3 straturi, 90 buc
40	Servetele faciale ZEWA Aroma Collection, 3 straturi, 60 buc
41	ZEWA Moist HA Fresh-To-Go Classic, bax 15 pachete
42	Servetele umede Zewa Fresh to go Protect, bax 15 pachete
43	Hartie igienica Zewa Deluxe Kids, 3 straturi, 8 role
44	Pachet promo Hartie igienica ZEWA Exclusive Almond Milk, 4 straturi, 8 role + hartie igienica umeda Almond, 42 bucati
45	Pachet promo Hartie igienica ZEWA Exclusive Ultra Soft, 4 straturi, 8 role + hartie igienica umeda Sensitive, 42 bucati
46	Role bucatarie Zewa Wisch&Weg Original Extra Lang, 2 straturi, 2 x 86 foi
47	Role bucatarie Zewa Wisch&Weg Original, 2 straturi, 2 x 45 foi
48	Hartie igienica Zewa Exclusive Natural Soft, 4 straturi, 16 role
49	Hartie igienica Zewa Exclusive Natural Soft, 4 straturi, 8 role
50	Role bucatarie Zewa Extra Long, 2 straturi, 2 role, 70 foi
51	Servetele nazale ZEWA Softis Natural Soft, 4 straturi, 10 pachete
52	Servetele faciale ZEWA Softis Natural Soft, 4 straturi, 80 bucati
53	Servetele faciale ZEWA Softis Style, 4 straturi, 80 bucati
54	Hartie igienica umeda ZEWA Natural Camomile, 42 bucati
55	Hartie igienica umeda ZEWA Aloe Vera, 42 bucati
56	Batiste nazale Zewa Kids Pocket, 4 straturi, 10 pachete
57	Servetele nazale ZEWA Deluxe Spirit of tea, 3 straturi, 10 pachete
58	Hartie igienica umeda ZEWA Natural Camomile, 8 pachete, 42 bucati
59	Hartie igienica umeda ZEWA Aloe Vera, 8 pachete, 42 bucati
60	Hartie igienica umeda Zewa Pure, 8 pachete cu 42 bucati
61	Hartie igienica umeda Zewa Almond, 8 pachete cu 42 bucati
62	Hartie igienica Zewa Deluxe Cashmere peach, 3 straturi, pachet promo 2 tiple de 20 role
63	Hartie igienica Zewa Deluxe Camomile comfort, 3 straturi, pachet promo 2 tiple de 20 role
64	Hartie igienica Zewa Deluxe Delicate Care, 3 straturi, pachet promo 2 tiple de 20 role
65	PACHET PROMO ZEWA IGIENA COMPLETA
66	Servetele faciale Zewa Deluxe Design, 3 straturi, 90 bucati, bax cu 18 cutii
67	Servetele faciale Zewa Kids, 3 straturi, 60 bucati, bax 18 cutii
68	Pachet promo Zewa Kids, 10 produse: Hartie Igienica, 3 x Batiste nazale, 3 x Servetele faciale, 3 x Hartie igienica umeda
69	Pachet promo Zewa Tropical Dreams, 7 produse: 2 x Hartie Igienica, Role bucatarie, Batiste nazale, Servetele faciale, 2 x Hartie igienica umeda

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original

DUPLICAT

care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.