

¹Az e-mailek személyre szabása az Ön hozzájárulásán alapul, hogy személyes adatait felhasználja, beleértve a potenciálisan érzékeny egészségügyi adatoknak a felhasználását a marketing testreszabása érdekében.

² A személyre szabott e-maileket az Essity Hungary Kft., Budapest, Budakeszi út 51, 1021 Magyarország küldi ki.

³Az Essity márkák [itt](#) kerülnek felsorolásra.

⁴Az ilyen személyre szabott e-mailekkel végzett interakciók magukban foglalják az elköteleződés (“engagement”) nyomon követését beágyazott szkriptekkel (például az e-mail megnyitása vagy az e-mailben található hiperhivatkozásokra való kattintás), hogy finomítsák a webhelyek és a marketing személyre szabását, beleértve érzékeny egészségügyi adatokat is.

⁵ A személyre szabott marketing az [Essity Legal Entity] és az Essity leányvállalatok weboldalaihoz és marketingjéhez kapcsolódik, az Ön érdeklődési körének megfelelően kialakítva; ez magában foglalja az Essity [márkák közötti](#) profiljának adataival való megosztását, gazdagítását és elemzését az Ön érdeklődési körének megértése érdekében, valamint azért, hogy arra vonatkozó következtetéseket lehessen levonni az aggregált adatokból.

⁶ Essity Hungary Kft., Budapest, Budakeszi út 51, 1021 Magyarország, bejegyzett cím, ország; Az Essity leányvállalatok támogathatják az Essity Hungary Kft-t, az [itt](#) felsoroltak szerint.

⁷ Felhasználjuk az Ön által ezen a weboldalon megadott személyes adatokat és a kapcsolódó következtetéseket, mint például az elérhetőségeket, a vásárlási előzményeket, a termékkel kapcsolatos érdeklődési köröket és a tapasztalatokat és a potenciálisan érzékeny egészségügyi adatokat, mint például az étkezéssel, testmozgással és életmódbeli szokásokkal, terhességgel, inkontinenciával, menstruációval és termékenységgel kapcsolatos adatok.

⁸A webhelyek és a marketing személyre szabása az Ön érdeklődési körének megfelelően magában foglalja az Essity [márkák](#) közötti profiljának létrehozását, gazdagítását és elemzését az Ön adataival, az ön érdeklődési körének és az aggregált adatokból levonható következtetések megismerése céljából.

⁹Az Essity leányvállalatok [itt](#) kerülnek azonosításra.

¹⁰A marketingpartnerek közé tartozik a Meta (beleértve a Facebookot, Instagramot), a Google-t (beleértve a YouTube-ot), a TikTok-ot és mások, ahogy azt [itt](#) felsorolásra kerül.

¹¹ A személyre szabott marketing weboldalakra, valamint az Essity leányvállalatokra és marketingpartnerekre vonatkozik az Ön érdeklődési köre vonatkozásában; az Essity leányvállalatok esetében ez magában foglalja az [Essity márkák](#) között az Ön profiljának és adatainak megosztását, gazdagítását és elemzését az Ön érdeklődési körének megismerése érdekében, valamint azért, hogy következtetéseket lehessen levonni az aggregált adatokból, míg a marketingpartnerek esetén a hirdetéseknek az Ön Essity-vel kapcsolatos érdeklődési köréhez való testreszabását jelenti az ő platformjukon.