

DUPLICAT



## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Cu Profi ai grijă de cei dragi, iar Zewa și Libresse te premiază!"

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**1.1.** Campania "Cu Profi ai grijă de cei dragi, iar Zewa și Libresse te premiază!" (denumită în cele ce urmează "Campania") este organizată și desfășurată de **S.C. PROFI ROM FOOD S.R.L.** o societate din România, cu sediul în Timișoara, Calea Sever Bocu nr. 31, județ Timiș, înregistrată la ORC Timiș cu nr. J35/239/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11607939, reprezentată prin mandatară SÎRBU GABRIELA-NICOLETA, conform Procurii Speciale autentificată sub nr. 1997/25.11.2020 de Miriana Alexandra Cădărean, notar public în cadrul Societății Profesionale Notariale „LUMINIȚA GREU – MIRIANA CĂDĂREAN” procură nerevocată așa cum rezultă din Certificatul nr. 514500 din data 13.09.2021 ora 10:51:56, eliberat de Centrul National de Administrare a Registrelor Nationale Notariale C.N.A.R.N.N.-INFONOT, în urma verificărilor efectuate în Registrul National Notarial de Evidență a Procurilor și Revocărilor Acestora (RNNEPR), (denumită în cele ce urmează "Organizatorul").

**1.2.** Campania publicitară se va desfășura conform prezentului Regulament, (denumit în continuare „Regulament”/”Regulament Oficial”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, în toate magazinele Profi și prin publicarea pe site-ul <https://www.profi.ro>.

**1.3.** Participanții la campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos.

**1.4.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba, în tot sau în parte, prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului pe site-ul web <https://www.profi.ro>.

### SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

**2.1.** Campania este organizată și se desfășoară în perioada **13 septembrie 2021 – 03 octombrie 2021**, în toate magazinele operaționale Profi ale Organizatorului la data începerii Campaniei publicitare.

**2.2.** Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a aduce la cunoștința publicului această împrejurare, pe site-ul web <https://www.profi.ro>.



PAGINĂ ALBĂ



### SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La Campania publicitară participă orice persoană fizică, cu vârsta peste 18 ani, cu domiciliul sau reședința în România.

3.2. Nu au dreptul să participe salariații societății PROFİ ROM FOOD S.R.L., împuterniciții, succesorii legali și mandatarii salariaților societății PROFİ ROM FOOD S.R.L., angajații firmelor de pază, curățenie care activează în cadrul magazinelor Profi, ai agențiilor și firmelor implicate în organizarea și desfășurarea campaniei publicitare, promoterii și merchandiserii.

3.3. Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

### SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania publicitară este organizată și se desfășoară în perioada indicată la secțiunea 2.

4.2. În vederea participării la campania publicitară, clienții trebuie:

- a) să dețină card de fidelitate Profi activ;
- b) să aibă datele personale semnalate ca fiind obligatorii introduse corect și complet în sistemul informatic gestionat de Profi până la data de 08.09.2021 inclusiv, respectiv nume, prenume, număr de telefon, data nașterii, adresa;
- c) să achiziționeze oricare produse Zewa și/sau Libresse participante la Campanie (vezi Anexa 1) de minimum 30 lei, pe același bon fiscal, în perioada **13 septembrie 2021 – 03 octombrie 2021**, utilizând cardul de fidelitate Profi la finalizarea procesului de achiziție;
- d) să aibă vârsta peste 18 ani.

4.3. Clienții care au achiziționat oricare produse Zewa și/sau Libresse participante la Campanie (vezi Anexa 1) de minimum 30 lei, pe același bon fiscal, în perioada **13 septembrie 2021 – 03 octombrie 2021**, utilizând cardul de fidelitate Profi, vor participa automat la extragerile Campaniei.

### SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1. Pentru desemnarea câștigătorilor se va organiza o extragere unică la finalul campaniei, în data de **13 octombrie 2021**, dată la care se extrag 7 (șapte) câștigători și 70 (șaptezeci) rezerve pentru acordarea premiilor ce constau în 3 (trei) premii în bani, fiecare premiu fiind în valoare de 500 (cincisute) euro/premiu și 4 (patru) biciclete oraș damă crem HOLYMOLY LADY SOLO. Astfel, primii 3 (trei) câștigători vor intra fiecare în posesia a câte un premiu în bani în valoare de 500 (cincisute) euro, iar următorii 4 (patru) vor câștiga câte o bicicletă de oraș damă crem HOLYMOLY LADY SOLO. Primele 30 (treizeci) de rezerve sunt rezerve pentru cele 3 (trei) premii în bani în valoare de 500 (cincisute) euro fiecare, iar următoarele 40 (patruzeci) rezerve extrase sunt rezerve pentru cele 4 (patru) biciclete oraș damă crem HOLYMOLY LADY SOLO.

5.2. La extragere vor participa clienții care, la data înscrierii în Campanie au vârsta împlinită de 18 ani, care au achiziționat oricare produse Zewa și/sau Libresse



participante la Campanie (vezi Anexa 1) de minimum 30 lei, pe același bon fiscal, în perioada **13 septembrie 2021 – 03 octombrie 2021**, utilizând cardul de fidelitate Profi. În situația în care, pe același bon fiscal, se îndeplinește de mai multe ori condiția stabilită la punctul 4.2. lit. c) , respectiv se achiziționează produse Zewa și/sau Libresse în valoare de multiplu de 30 de lei pe bon fiscal,, la fiecare multiplu de valoare de 30 (treizeci) lei produse achiziționate, participantul va beneficia de câte o nouă șansă de câștig.

**5.3.** Pentru validarea drept câștigător, participantul trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

5.3.1. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 3 a prezentului Regulament;

5.3.2. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 4.2. a prezentului Regulament;

5.3.3. Să fi fost ales câștigător, prin extragere la sorți.

**5.4.** În sensul prezentului Regulament, Participantul care întrunește toate condițiile de mai sus este validat câștigător.

**5.5.** Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat un premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai a cerințelor Regulamentului.

## **SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI**

**6.1.** Un participant este declarat câștigător doar dacă a fost extras de către aplicația <https://www.randomdraws.com/random-sequence-generator/> operată de persoana desemnată de Organizator să facă extragerea, dacă a achiziționat oricare produse Zewa și/sau Libresse participante la Campanie (vezi Anexa 1) de minimum 30 lei, pe același bon fiscal, în perioada **13 septembrie 2021 – 03 octombrie 2021**, utilizând cardul de fidelitate Profi.

Extragerea câștigătorilor va fi înregistrată video.

**6.2.** Premiile campaniei sunt următoarele:

- **3 (trei) x premiu în bani** cu valoarea nominală de **500,00 euro/premiu** (cincisute euro /premiu) (TVA inclus), având o valoare totală de **1.500,00 euro** (unamiecincisute euro) (TVA inclus). Premiul în bani se livrează câștigătorului în contul bancar indicat de acesta în emailul de validare câștig, trimis la adresa [campaniicard@profi.ro](mailto:campaniicard@profi.ro), în lei, la cursul valutar din ziua viramentului;
- **4 (patru) x bicicletă de oraș damă crem HOLYMOLY LADY SOLO** cu valoarea nominală de **3.198,40 lei/bicicletă** (treimiunasutănouăzecișiopt lei și patruzeci bani/bicicletă) (TVA inclus), având o valoare totală de **12.793,60 lei** (douăsprezecemiișaptesutenouăzecișitrei lei și șasezeci bani) (TVA inclus).

Orice alte costuri vor fi suportate de către Câștigător din resurse financiare proprii.

Numărul total al premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **7 (șapte)** premii în valoare totală estimată de **20.174,00\* lei** (douăzeciimiunasutășaptezecișipatru lei) (TVA inclus).

\*Valoarea totală a premiilor este estimativă întrucât premiile în bani vor fi calculate în funcție de cursul valutar din ziua efectuării viramentului bancar. Pentru stabilirea valorii estimative s-a luat în calcul un curs euro – leu stabilit la paritatea de 1 euro = de 4,92 lei.

## **SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR ȘI ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

**7.1.** Câștigătorii desemnați și validați vor fi înștiințați prin telefon (apel telefonic sau mesaj scris), în maxim 40 zile după efectuarea extragerii. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat din motive independente de Organizator (datele furnizate sunt incomplete/greșite), Organizatorul nu-și asumă responsabilitatea pentru nerespectarea acestui termen.

**7.2.** De asemenea, lista cu câștigători va fi disponibilă pe site-ul Organizatorului [www.profi.ro](http://www.profi.ro). Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, în caz de necesitate, data extragerii, cu anunțarea prealabilă pe site-ul său, păstrând valoarea premiului.

**7.3.** În termen de 2 zile de la înștiințarea telefonică sau prin mesaj scris, câștigătorii premiilor ce constau în sume de bani trebuie să își exprime acordul și disponibilitatea de a beneficia de premiul câștigat, prin trimiterea pozei cardului de fidelitate Profi, a CNP-ului, a numărului de cont IBAN și banca la care este deschis contul pentru a îi putea fi virată suma aferentă câștigului său. În cazul câștigătorilor premiilor ce constau în biciclete, aceștia, în termen de 2 zile de la înștiințarea telefonică sau prin mesaj scris, vor trebui să își exprime acordul și disponibilitatea de a primi premiile prin trimiterea către Organizator următoarelor informații: poza cardului de fidelitate Profi, CNP-ul și adresa poștală la care doresc să le fie livrat premiul câștigat. Aceste informații îi vor fi comunicate de către Câștigător Organizatorului, prin intermediul e-mail la adresa de e-mail: [campaniicard@profi.ro](mailto:campaniicard@profi.ro), asigurându-se că dimensiunea maximă a mesajului e-mail transmis, incluzând atașamentele, nu depășește limita maximă de 5MB.

Organizatorul nu răspunde pentru situația în care câștigătorul nu va intra în posesia premiului din motive independente de voința Organizatorului și deci inclusiv în cazul în care Câștigătorul nu respectă și nu se conformează condițiilor impuse prin prezentul Regulament.

**7.4.** Premiile vor fi livrate câștigătorului cel târziu până la data de **31.12.2021**, prin curier rapid, la adresa poștală indicată prin e-mail-ul transmis Organizatorului (în cazul bicicletelor), respectiv prin intermediul contului bancar indicat de asemenea în cuprinsul e-mail-ului transmis Organizatorului (în cazul premiului în bani).. Costurile de transport, respectiv comioanele bancare aferente viramentelor premiilor nu vor fi suportate de către câștigători. Predarea premiului către participantul declarat câștigător se va face prin Curier, pe baza borderoului de livrare întocmit cu curierul însărcinat cu predare premiilor. Imediat după înmânarea premiului, prin semnarea de către câștigător a borderoului de livrare/confirmării de primire, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.



7.5. Dacă în termen de 2 zile lucrătoare de la prima contactare telefonică sau de la primirea mesajului Organizatorului, câștigătorul nu a răspuns la telefon sau la mesajul primit de la Organizator prin care să-și exprime disponibilitatea de a primi premiul, Organizatorul își rezervă dreptul de a înmâna premiul rezervei extrase din lista participanților, conform prevederilor art. 7.3. și 7.4.

7.6. Dacă punerea în posesie nu este posibilă în termenul precizat, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu își asumă răspunderea respectării termenului.

7.7. Dacă după epuizarea listei cu câștigători și rezerve nu se validează un câștigător eligibil, premiul rămâne în proprietatea proprietarului de drept.

7.8. În momentul livrării câștigului, Câștigătorul va completa și va semna borderoul de livrare a premiilor emis de curier care va reprezenta atât dovada câștigului, cât și dovada înmânării premiului. La momentul predării premiului de către curier, Câștigătorul va semna confirmarea de primire emisă de către serviciul de curierat, fără îndeplinirea acestei cerințe obligatorii nefiind posibilă predarea premiului de către curier, Câștigătorului. La data completării și semnării borderoului de livrare/confirmării de primire a premiului, Câștigătorul declară pe propria răspundere faptul că are cunoștință despre prevederile art. 326 Cod Penal privind falsul în declarații și garantează că toate informațiile precizate de el în cuprinsul borderoului de livrare/confirmării de primire sunt exacte, corecte și în conformitate cu realitatea.

7.9. Fiecare participant are posibilitatea de a câștiga și beneficia de un singur premiu aferent fiecărei extrageri, astfel că, în situația în care, în cadrul aceleiași extrageri, același participant este desemnat de mai multe ori ca fiind câștigător de către sistemul de tragere la sorți <https://www.randomdraws.com/random-sequence-generator/>, participantul va avea dreptul să intre în posesia unui singur premiu, și anume premiul pentru care participantul a fost extras și nominalizat întâia dată.

7.10. Pentru produsele de folosință îndelungată oferite ca premiu, câștigătorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de garanție, în funcție de certificatul de garanție oferit de producător.

7.11. În cazul în care un participant la campanie participa la concurs cu mai multe serii de card de fidelitate, va fi luat în considerare pentru acordarea premiului doar cu prima serie de card înregistrată în cadrul extragerii respective.

## **SECȚIUNEA 8. ALTERNATIVE ALE PREMIULUI**

8.1. Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în alte produse, bani sau în altă modalitate decât cea descrisă în prezentul Regulament Oficial.

8.2. Răspunderea Organizatorului cu privire la premiul conferit, executarea serviciilor sau conduita beneficiarilor premiului, este exclusă cu excepția cazului în care fapta ilicită se datorează culpei exclusive și dovedite a Organizatorului.

8.3. Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea, în tot sau în parte, a contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea condițiilor de prestare a serviciilor aferente premiului.

8.4. Câștigătorii nu pot opta pentru modificarea parametrilor premiilor. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea.

#### **SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

9.1. Organizatorul ori partenerii colaboratori în cadrul campaniei se obligă să calculeze și să suporte impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținut de către câștigător, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

#### **SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN**

10.1. Campania va putea înceta sau poate fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, campania va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

10.2. Încetarea sau întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a Campaniei.

#### **SECȚIUNEA 11. LITIGII**

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

#### **SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

##### **12.1. Informații generale**

Derularea Campaniei implică prelucrarea datelor personale ale persoanelor participante la Campanie.

În vederea facilitării interacțiunii dintre Profi și persoanele vizate cu privire la domeniul protecției datelor cu caracter personal, Profi a desemnat o persoană care are atribuții în domeniul protecției datelor cu caracter personal (responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal, în continuare, „RPD”).

Datele de contact ale RPD sunt după cum urmează:



- **sediul Profi:** Municipiul Timișoara, Calea Sever Bocu, nr. 31, județ Timiș; pentru corespondență vă rugăm menționați în antet/subiect că respectiva corespondență privește domeniul protecției datelor cu caracter personal

- **adresă de email:** dpo@profi.ro

## 12.2. Datele personale prelucrate

Datele personale prelucrate în legătură cu derularea campaniei pot fi: (i) nume și prenume, (ii) vârsta, (iii) statut în cadrul sistemului de fidelizare Profi, (iv) localizare/reședința, (v) seria bon fiscal, (vi) preferințe și obicei consum (produse achiziționate), (vii) adresa de e-mail. În cazul câștigării unui premiu, datele personale prelucrate suplimentar pot fi: (i) adresa poștală/domiciliul, inclusiv codul poștal, (ii) semnătura (olograf și/sau electronică), (iii) număr de telefon, (iv) serie card fidelitate, (v) date de identificare dispuse în cadrul documentului de identitate (pentru claritate, CNP), (vi) statut în cadrul derulării concursului, (vii) adresa de livrare a premiului/premiilor.

## 12.3. Scopurile și temeiurile prelucrării datelor personale

Scopurile în care sunt prelucrate datele personale sunt: (i) marketing, publicitate, promovarea serviciilor/portofoliului Profi, derularea programelor de fidelizare și a campaniilor și loteriilor promoționale în care Profi este implicată; (ii) verificare, soluționare sesizări și reclamații (iii) protecția juridică Profi; (iv) îndeplinirea obligațiilor financiar contabile; (v) depunerea declarațiilor aferente acordării premiilor, pentru claritate, achitarea impozitelor aferente premiilor acordate.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor personale se face în baza următoarelor temeiuri:

- interesul legitim al Profi constând inclusiv în interesul de a promova față de clienții actuali și potențiali a bunurilor/serviciilor pe care Profi le vinde/prestează, precum și în interesul de a înțelege informații referitoare la produsele/bunurile care sunt de interes pentru actualii și potențialii clienți și de a răspunde acestui interes, în a distinge tipuri de clienți și preferințele acestora;

- interesul legitim al Profi constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților Profi, inclusiv în contextul unor acțiuni judiciare, arbitrare, mediere ori alte mecanisme legale, precum și al procedurilor (inclusiv necontencioase) de soluționare de sesizări și reclamații;

- obligația legală în contextul operațiunilor financiar contabile, inclusiv fiscale;

## Destinatarii datelor personale

Datele personale prelucrate de către Profi pot fi transmise către:

- A. sub condiția existenței unui acord scris între Organizator/i și următorii terți, pentru stabilirea condițiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal
- entități care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;





entități care prestează servicii de concepere, implementare și analiză campanii de marketing, servicii de analiză a comportamentului de consum prin achiziție de bunuri;

- entități care prestează servicii de concepere/personalizare, producție taloane și/sau formulare de înscriere în campanie, manipulare, înregistrare taloane și/sau formulare de înscriere pentru campanii de fidelizare, campanii promoționale, loterii publicitare desfășurate de Profi;

- entități prin intermediul cărora se acordă premiile campaniei (de ex. agenția de marketing);

- entități care oferă servicii de design IT, administrare, mentenanță site [www.profi.ro](http://www.profi.ro), campanie informatică/aplicație Profi, sisteme IT;

- entități care prestează servicii de realizare apeluri/transmitere de sms-uri, gestionare email-uri și mesaje primite pe una din următoarele adrese: [contact@profi.ro](mailto:contact@profi.ro), [campanieprofi@profi.ro](mailto:campanieprofi@profi.ro), site-ul [www.profi.ro](http://www.profi.ro), comunicare răspuns la email-uri și mesaje;

- furnizori de produse sau prestatori de servicii implicați în organizarea campaniei sau acordarea premiilor, parteneri de campanii promoționale;

- consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal, tehnic;

- entități din grup, entități afiliate, agenți;

B. fara a fi necesara indeplinirea condiției existenței unui acord scris între Organizator/i și următorii terți, pentru stabilirea condițiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal:

- autorități și instituții publice (de ex. *Autoritatea Națională pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, Agenția Națională de Administrare Fiscală, instanțe judecătorești, organe de urmărire penală, organe de ordine publică și siguranță națională, Consiliul Concurenței*);

- alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Profi ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători);

### **Transferul datelor personale către țări**

Nu se anticipează vreun transfer către țări în afara Uniunii Europene sau asociate acesteia în legătură cu acest scop, mai puțin situații de negocieri și interacțiuni punctuale cu potențiali parteneri contractuali din alte țări terțe, caz în care cel mai probabil datele transferate nu ar privi clienții Profi, ci, în măsura necesară, date ale persoanelor implicate în interacțiunile respective direct sau indirect, precum date ale echipei de negociere sau analiza, consultanți.



#### **12.4. Durata de prelucrare a datelor personale**

Datele cu caracter personal ale dumneavoastră pot fi stocate pentru perioade determinate conform următoarelor criterii: (i) duratele prevăzute de legislații specifice (precum legislația contabilă sau legea Arhivelor Naționale); (ii) duratele maximale în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase față de Profi; și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru anonimizarea sau eliminarea efectivă, având în vedere dificultățile de identificare a momentului de colectare a unor date.

Profi urmărește o abordare minimalistă a prelucrării, inclusiv prin stocare, a datelor cu caracter personal, scop în care are în vedere evaluarea din timp în timp a posibilităților practice și riscurilor ștergerii, anonimizării sau unor măsuri similare cu privire la datele cu caracter personal prelucrate, de regulă în lunile ianuarie-februarie ale fiecărui an.

**12.5. Consecințele nefurnizării datelor cu caracter personal pot fi :**

- i) imposibilitatea de a vă înrola în prezentul Campanie - în cazul în care nu furnizați datele personale reprezentate de nume și prenume, numărul de telefon, adresa de e-mail, adresa postală;
- ii) Imposibilitatea acordării premiului - în cazul în care nu furnizați datele cu caracter personal reprezentate de seria cardului de fidelitate (dovada deținerii respectivului card de fidelitate aferent caruia a fost acordat premiul în baza extragerii codului câștigător alocat operațiunii financiare ocazionate de finalizarea achiziției în magazinul Profi), date de identificare din domeniul de identitate (pentru claritate, CNP);

#### **12.8. Drepturile persoanelor vizate**

În calitate de persoană vizată, aveți drepturile prevăzute de legislația privind protecția datelor personale, inclusiv dreptul de acces, dreptul la rectificarea datelor personale, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, dreptul la depunerea unei plângeri la autoritatea de supraveghere, dreptul de a retrage consimțământul, dacă este cazul; detalii despre aceste drepturi, inclusiv limitele și excepțiile de la acestea sunt detaliate în Politica Profi cu privire la protecția datelor personale publicată pe site-ul [https://www.profi.ro/companie/politica\\_de\\_confidentialitate.html](https://www.profi.ro/companie/politica_de_confidentialitate.html).

În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Profi prin canalele indicate mai sus, la secțiunea aferentă responsabilului cu protecția datelor personale.

### **SECȚIUNEA 13. PARTICIPANȚI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATE JURIDICĂ**

**13.1.** În cazul în care câștigătorul unui premiu este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului numai prin intermediul tutorelui legal, incluzând semnarea de către tutore a unei declarații date cu încuviințarea Autorității tutelare dacă este cazul potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de



orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plată oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv și de participarea la prezenta campanie.

#### **SECȚIUNEA 14. DISPOZIȚII FINALE**

**14.1.** Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului și la următoarea adresă de Internet: [www.profi.ro](http://www.profi.ro).

**14.2.** Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial, iar dacă vor fi desemnați câștigători, sunt de acord ca numele lor să fie făcut public, să fie utilizat în scopuri publicitare fără ca Organizatorul să fie obligat la alte prestații inclusiv plata unor sume de bani.

**14.3.** În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte dispoziții rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**14.4.** În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din concurs orice participant. Se exclude și persoanele care se servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obțin altfel avantaje prin manipulare. Deciziile de descalificare se comunică participanților prin e-mail. În orice caz de excludere, premiile pot fi retrase și ulterior sau se poate cere înapoierea premiilor.

Prezentul Regulament Oficial al Campaniei "Cu Profi ai grijă de cei dragi, iar Zewa și Libresse te premiază", s-a redactat și autentificat la **SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ "LUMINIȚA GREU-MIRIANA CĂDĂREAN"**, cu sediul în mun.Timișoara, str. Lucian Blaga, nr. 14, ap.2, jud. Timiș, astăzi, **13.09.2021**, data autentificării, **într-un singur exemplar original** care rămâne în arhiva Societății Profesionale Notariale "Luminița Greu-Miriana Cădărean" și **trei duplicate**, din care un duplicat pentru arhiva Societății Profesionale Notariale "Luminița Greu-Miriana Cădărean" și două duplicate s-au eliberat părții.

#### **ORGANIZATOR**

**Societatea PROFI ROM FOOD S.R.L.**

**reprezentată prin mandatara**

**S.S. SÎRBU GABRIELA-NICOLETA**

-autentificarea pe verso-

ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
"LUMINIȚA GREU-MIRIANA CĂDĂREAN"

Licența de funcționare nr. 3638/3193/30.12.2013

Sediul: Timișoara, str. Lucian Blaga, nr.14, ap.2, jud. Timiș

## ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr.1374

anul 2021 luna septembrie ziua 13 ora 12<sup>20</sup>

MIRIANA ALEXANDRA CĂDĂREAN, notar public, la cererea verbala a doamnei SÎRBU GABRIELA-NICOLETA, m-am deplasat în mun.Timisoara, Calea Sever Bocu, nr. 31, județ Timiș, la sediul Societății PROFI ROM FOOD S.R.L, unde s-a prezentat si am identificat-o pe:

1. SÎRBU GABRIELA-NICOLETA, cetățean român, născută la data de 07.12.1972 în orș. Deta, jud. Timiș, CNP 2721207350328, cu domiciliul în mun. Timișoara, str. Matei Basarab, nr. 8, bl. 35, et. 1, ap. 5, jud. Timiș, identificată cu C.I. seria TZ nr. 083629 emisă de SPCLEP Timișoara la data de 10.09.2013, în calitate de mandatară a Societății PROFI ROM FOOD S.R.L., cu sediul în Timișoara, Calea Sever Bocu, nr. 31, județ Timiș, cod fiscal RO 11607939, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului Timiș cu nr.J35/239/1999, în baza Procurii Speciale autentificată sub nr. 1997/25.11.2020 de Miriana Alexandra Cădărean, notar public în cadrul Societății Profesionale Notariale "Luminița Greu-Miriana Cădărean" cu sediul în Timișoara, str. Lucian Blaga, nr. 14, ap. 2, jud. Timiș, **procură nerevocată**,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris, a semnat unicul exemplar și pe **Anexa 1** care face parte integrantă din prezentul înscris.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,  
**se declară autentic prezentul înscris.**

S-a perceput onorariul în sumă de 550 lei + 104,50 lei TVA cu Ordin de Plată din 13.09.2021

NOTAR PUBLIC  
S.S. MIRIANA ALEXANDRA CĂDĂREAN

"Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de MIRIANA ALEXANDRA CĂDĂREAN, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul".

NOTAR PUBLIC  
MIRIANA ALEXANDRA CĂDĂREAN





**ANEXA 1  
LA REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**"Cu Profi ai grijă de cei dragi, iar Zewa și Libresse te premiază!"**

DENUMIRE PRODUS PARTICIPANT	Cod GOLD	Cod UV	Cod EAN
Libresse Ultra Normal Duo	34808	1	7322541194998; 7310791245607
Libresse Ultra Long Duo	34809	1	7322541195056; 7322540388442
Libresse Natural Duo	34810	1	7322541237275; 7322540137613
Libresse Ultra Normal 10	52680	1	7322541195018; 7310790088731
Libresse Ultra Goodnight 8	57297	1	7322540960235; 7310791180663
Libresse Panty So Slim 32	47795	1	7322541195209; 7322540083934
Libresse Panty Normal 32	57298	1	7322541195315; 7310791255231
Zewa Serv. Faciale Farm box 3D 60 pcs 3 str	57906	1	7322540413977
Zewa Batiste nazale Softis Neutral 4 str (10x9)	34807	1	7322541110776; 4006670380929
Zewa Batiste nazale Softis Menthol 4 str (10x9)	36425	1	4006670380943
Zewa Batiste nazale Softis Neutral 4 str (6x9)	57911	1	7322541112275; 4006670380240
Zewa Batiste nazale Deluxe Camomille 3 str (10x10)	34806	1	7322540098846
Zewa Batiste nazale Deluxe Spirit of tea 3 str (10x10)	47914	1	7322540061475
Zewa Kids - moist toilet paper (42 pcs)	55809	1	7322540796551
Zewa Almond Milk - moist toilet paper (42 pcs)	55806	1	7322540796179
Zewa H. Ig. Deluxe Cashmere peach 4 role 3 str	41513	1	9011111035769
Zewa H. Ig. Deluxe Camomile comfort 4 role 3 str	41514	1	7322540060133
Zewa H. Ig. Deluxe Camomile comfort 8 role 3 str	70631	0	7322541171708
Zewa H. Ig. Deluxe Delicate Care 8 role 3 str	70632	0	7322541171739
Zewa H. Ig. Deluxe Cashmere peach 8 role 3 str	70633	0	7322541171791
Zewa H. Ig. Just-1 6 role, 5 str	57921	1	7322541189314; 7322540922875
Zewa Jumbo Roll	45527	1	7322541191706; 7322540578669
Zewa Extra Long 2R 2 ply 120sh	70669	0	7322541192932

**ORGANIZATOR  
Societatea PROFİ ROM FOOD S.R.L.  
reprezentată prin mandatară  
S.S. SÎRBU GABRIELA-NICOLETA**

