



pentru autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE "AI GRIJA DE CEI DRAGI SI ZEWA&LIBRESSE TE PREMIAZA!"

Perioada de desfasurare a Concursului:

15 noiembrie 2022 – 15 decembrie 2022

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale "AI GRIJA DE CEI DRAGI SI ZEWA&LIBRESSE TE PREMIAZA!", (denumita in continuare "Campania" este ESSITY ROMANIA SRL, cu sediul in Romania, Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2520/1997, avand cod unic de inregistrare (CUI) 942310 (denumita in continuare „Organizatorul”). Campania "AI GRIJA DE CEI DRAGI SI ZEWA&LIBRESSE TE PREMIAZA" se desfasoara prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "Agentia"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.zewa.net/ro si/ sau pe website-ul www.libresse.ro sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la sediul acestuia din Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.zewa.net/ro, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in magazinele participante mentionate in Anexa 2 a Regulamentului Oficial - de mai jos, in perioada **15 noiembrie 2022, ora 00:00:00 – 15 decembrie 2022, ora 23:59:59** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”) prin intermediul site-ului www.zewa.net/ro, in sectiunea Campaniei (denumit in continuare „Site-ul Campaniei”), conform prezentului Regulament Oficial.

3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 Produsele participante la Campanie sunt toate produsele **marca ZEWA si LIBRESSE importate si/ sau distribuite de catre Organizator** pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare in mod colectiv „*Produse participante*” sau individual „*Produs participant*”) si comercializate in **magazinele participante**, mentionate in Anexa 2 a Regulamentului.

4.2 Participantii au obligatia de a pastra bonul/bonurile fiscal/e inscris/e in campanie, in original, pana la momentul inmanarii premiului, acesta/acestea fiind necesare pentru validare in cazul castigului.

4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
- (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze unul sau mai multe Produse Participante marca ZEWA sau LIBRESSE, pe acelasi bon fiscal, in valoare minima de 20 LEI, oricand in perioada Campaniei “**AI GRIJA DE CEI DRAGI SI ZEWA&LIBRESSE TE PREMIAZA!**”, mai precis in oricare zi din perioada **15 noiembrie 2022 – 15 decembrie 2022, importate si/sau distribuite de catre Organizator** pe teritoriul Romaniei si comercializate in reseaua de **magazine participante**, mentionate in Anexa 2 a prezentului regulament, si sa poata face dovada de achizitie;
- c) Participantul, care indeplineste conditiile de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 si achizitioneaza unul sau mai multe produse participante marca ZEWA sau LIBRESSE, in valoare minima de 20 LEI, conform articolului 6.1.1 punctul b), poate castiga unul din premiile oferite in cadrul acestei campanii.
- d) Pentru a intra in tragerea la sorti, participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unui sau mai multor numere de bon fiscal/ factura fiscala care atesta achizitia Produselor Participante si care respecta conditiile de la articolul 6.1.1 punctul b), prin intermediul site-ului www.zewa.net/ro - cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- e) Inscrierea in tragerea la sorti se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- f) Participantul va folosi pentru inscrierea in tragerea la sorti un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi;

g) Un Participant unic poate inscrie in tragerea la sorti din Campanie maximum 5 numere de bon fiscal/ factura fiscala diferite intr-o zi.

Orice alt numar de bon fiscal introdus dupa primele 5 intr-o zi calendaristica nu va fi luat in considerare in tragerea la sorti, iar Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bon fiscal valide pe care Participantul le inscrie peste limita zilnica admisa.

h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.

i) Acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala poate fi transmis o singura data prin intermediul site-ului www.zewa.net/ro.

In cazul in care acelasi numar de bon fiscal va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii mesajului de inscriere de catre participant.

Inscrierea in Campanie in vederea tragerii la sorti

Participantii se pot inscrie in Campanie **online** - prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil pe site-ul www.zewa.net/ro.

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

- Nume (*camp obligatoriu*)
- Prenume (*camp obligatoriu*)
- Numar de telefon (*camp obligatoriu*)
- Adresa de e-mail (*camp obligatoriu*)
- Numarul ce se regaseste tiparit pe bonul fiscal/ factura fiscala (*camp obligatoriu*)
- Data bon fiscal/ factura fiscala (*camp obligatoriu*)
- Magazinul din care s-a efectuat achizitia (*camp obligatoriu*)

Participantul accepta termenii si conditiile de participare stipulate prin prezentul Regulament si de asemenea ca a luat la cunostinta nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei, prin intermediul urmatoarei bife:

- „Sunt de acord cu Termenii si conditiile Regulamentului ”

In cazul in care Participantul nu confirma, chiar si din eroare, mentiunile de mai sus, inscrierea nu va putea fi finalizata.

Toate campurile formularului sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea corecta a informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

Validarea mesajelor.

Pentru fiecare bon fiscal/ factura fiscala inscris/ a, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul site-ului www.zewa.net/ro, dupa cum urmeaza:

“Felicitari, te-ai inscris in promotie! Urmareste-ne in continuare pentru a afla daca ai castigat.”

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

1. Premiile acordate in cadrul Campaniei sunt cele descrise in tabelul de mai jos:

Nr crt	Tip premiu	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Premii oferite prin tragere la sorti	Set produse ZEWA&LIBRESSE*	47	200	9.400
2	Premii oferite prin tragere la sorti	Bicicletă de Oraș Cadru Jos 520 Albastru**	10	1.449,99	14.499,9

* Setul de produse Zewa pentru un an contine:

- 4 pachete X Zewa Deluxe Cashmere peach (12-pack) 3-ply;

- **4 pachete x Zewa Natural Camomile - moist toilet paper (42 pcs);**
- **6 pachete x Libresse Ultra Normal Duo 2*10;**

**** Informatiile tehnice pentru bicicleta:**

Mărimi: S / M. 1,55m - 1,75, roți 28";

Transmisie - Bicicleta Elops 520 este prevăzută cu un schimbător cu 6 viteze

Frâne - Pentru o frânare eficientă, bicicleta este echipată cu etriere V-brake din aluminiu.

Ghidon/pipă/direcție - În afară de ghidonul cu geometrie ergonomică, din oțel și de pipa din aluminiu, bicicleta Elops 500 dispune de un arc de direcție.

Tijă de șa din oțel și șa confortabilă

Roți: roți de 28 inch. Jantele roților sunt din aluminiu brut, cu perete simplu.

Cauciucuri - Cauciucuri foarte late (45 mm). Camerele de aer sunt prevăzute cu valve auto: puteți să le umflați în stațiile service pentru mașini.

Accesorii: un cric la roata din spate; portbagajul suportă 27kg (norma pentru a suporta un scaun pentru copii) și platforma din față, care suportă 7kg; lumini LED dinam față/spate: vizibile de la 30m (față), 150m (spate); apărătoare de noroi, pentru a nu vă păta hainele.

Greutate bicicletă: mărimea SM = 19,1 kg

Garanție: Garanție pe viață pentru: cadru, pipă, ghidon și furcă rigidă.

7.2 Valoarea totală estimată a premiilor este de **23.899,9 LEI**, TVA inclus.

7.3 Castigatorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

7.4 În cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toată durata de desfășurare a campaniei.

7.5 Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

VIII. SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile Campaniei vor fi oferite prin tragere la sorti și se vor acorda prin intermediul unei trageri la sorti ce va avea loc în următoarele condiții:

- Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie efectuate până la data 15 decembrie 2022;

- Tragerea se va efectua în termen de maximum 15 zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei;

- În cadrul tragerii la sorti se vor desemna în total 57 (cincizecisisapte) castigatori și 171 (osutasaptezece) rezerve aferente acestora, după cum urmează:

- 1 (un) castigator aferent înscrierilor din întreaga perioadă de Campanie și câte 3 (trei) rezerve aferente castigatorului extras, pentru premiile constând în bicicletă de Oraș Cadru Jos 520 Albastru.

În total, se vor extrage 10 (zece) castigatori aferenți premiilor constând în bicicletă de Oraș Cadru Jos 520 Albastru și 3 (trei) rezerve aferente acestuia.

- Câte 1 (un) castigator pentru premiile constând în set produse ZEWA&LIBRESSE, aferenți fiecărei rețele de magazine participante, și câte 3 (trei) rezerve aferente fiecărui castigator extras, pentru premiile zilnice

În total, se vor extrage 47 castigatori pentru premiile constând în set produse ZEWA&LIBRESSE și 3 (trei) rezerve aferente acestuia.

Extragerea se va efectua în prezența în prezența unui notar public.

În cazul în care, din orice motiv, oricare dintre cei 57 (cincizecisisapte) castigatori extrași nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare aplicabilă în cazul castigatorilor fiind aplicabilă și în cazul rezervelor.

Lista castigatorilor premiilor va fi publicată pe website-ul www.zewa.net/ro, în secțiunea Campaniei, în termen de maximum 15 zile lucrătoare de la validarea finală a acestora. În cazul în care există premii neacordate, acestea vor rămâne în proprietatea Organizatorului.



IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor prin tragere la sorti, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

a. Declare daca mai detine bonul fiscal/ factura fiscala, in original, cu care s-a inscris in Campanie si care dovedeste achizitia de Produse Participante (unul sau mai multe), in valoare minima de 20 LEI, dintr-unul din magazinele mentionate in Anexa 2, pe parcursul perioadei de desfasurare a Campaniei: 15 noiembrie 2022, ora 00:00:00 – 15 decembrie 2022, ora 23:59:59.

Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsul este pozitiv.

Daca raspunsul este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

b. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii si adresa de livrare a premiului.

c. Transmita in termen de 3 zile lucratoare urmatoarele documente:

➤ bon fiscal/ factura fiscala inscris/ a in campanie care dovedeste achizitia de Produse Participante, in valoare minima de 20 LEI, pe parcursul perioadei de desfasurare a Campaniei: 15 noiembrie 2022, ora 00:00:00 – 15 decembrie 2022, ora 23:59:59, din magazinele participante;

➤ copia confidentializata a actului de identitate a castigatorului (numai in cazul premiului care depaseste 600 lei - Bicicletă de Oraș Cadru Jos 520 Albastru) pe care sa fie vizibile doar CNP-ul si numele complet (BI/CI sau, in cazul persoanelor care nu detin BI/CI, un alt act similar, de ex. pasaport etc).

Copia CI va fi solicitata in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare de catre Organizator a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incareze documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincareze documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului,



acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.4 Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONUL/BONURILE FISCAL/E INSCRIS/E IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal inscris in Campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsele Participante conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

9.6 Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.7 Daca un premiu oferit prin tragere la sorti nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.9 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul www.zewa.net/ro, intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de 15 zile de la data validarii acestora.

9.10 Premiile oferite prin tragere la sorti vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in cadrul procesului de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul www.zewa.net/ro.

9.11 Premiile oferite prin tragere la sorti vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.12 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

9.13 In cazul in care premiile oferite prin tragere la sorti sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea abonamentului de internet, etc.).



XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonului/bonurilor fiscal/e in scris/e in Campanie;
- ✓ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
inregistrările ce contin un numar de bon fiscal gresit fata de cel de pe documentul original;
inregistrările trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise in Campanie sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon in scris in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor de internet, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Organizatorului din Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, Romania pana la data de 30 octombrie 2020, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

S.S



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "AI GRIJA DE CEI DRAGI SI ZEWA&LIBRESSE TE
PREMIAZA!"
("Campania")**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

ESSITY ROMANIA SRL (denumita in continuare **Organizatorul**), cu sediul in Romania, Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2520/1997, avand cod unic de inregistrare (CUI) 942310 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

ESSITY ROMANIA S.R.L., adresa: Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, Romania, telefon: 021 312 68 67, email: office.ro@essity.com

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Alte date cu caracter personal care sunt furnizate voluntar de catre participantii in cadrul Campaniei.

in plus, pentru castigatorii premiilor Campaniei:

- (i) Data nasterii;
- (ii) Adresa de livrare a premiului;

III. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

1. organizarii si desfasurarii Campaniei;
2. desemnarii si validarii castigatorilor;
3. atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

IV. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.



Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediapost Hit Mail.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - MEDIAPOST HIT MAIL SA, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data de finalizare a Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa din Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, Romania, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office.ro@essity.com

VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor



Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.



IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ



**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei "AI GRIJA DE CEI DRAGI SI ZEWA&LIBRESSE TE
PREMIAZA!"
("Campania")
- lista magazinelor participante -**

NR.	MAGAZIN	NR. PUNCTE DE VANZARE	JUDET	LOCALITATE
1	ISSA INTERNET MARGEANULUI	1	B	BUCURESTI
2	CASA DE COMENZI GEMINI FLOREASCA	1	B	BUCURESTI
3	CLAU & OVE CEAHLAU	1	B	BUCURESTI
4	INTERMACEDONIA	1	B	BUCURESTI
5	SUPERMARKET LA COCOS SRL	2	B	BUCURESTI
6	LUCIDIUS	1	ILFOV	BUCURESTI
7	DCN EU RETAIL SRL	1	ILFOV	BUCURESTI
8	GEOLAILA COMIMPEX SRL IF	1	ILFOV	BUCURESTI
9	DECENU NOI	1	ILFOV	BUCURESTI
10	COMIND	2	IL	SLOBOZIA
11	GLOBAL C&C	1	BZ	BUZAU
12	TRITON IMPEX	1	BZ	BUZAU
13	BIAN SRL	1	BZ	BUZAU
14	MERCUR RETAIL	1	DB	DAMBOVITA
15	ENESCU	1	DB	DAMBOVITA
16	FRAHER	5	TL	TULCEA
17	TELENA	1	TL	TULCEA
18	BERTIS	5	CV	COVASNA
19	ROST COM	4	BV	BRASOV
20	RIOVIRG	5	BV	BRASOV
21	ABILITY TRADE	2	BR	BRAILA
22	DANIOFAN IMPEX	1	BR	BRAILA
23	NAVIGATORUL COM	1	BR	BRAILA
24	STAVROS COMPANY	3	GL	GALATI
25	PRET-FIX	5	GL	GALATI
26	COBYUL	7	IS	IASI
27	ORHIDEEA	2	IS	IASI
28	COSMETIC GRUP	3	VS	VASLUI
29	TYSITA STEFAN CEL MARE	1	BN	BISTRITA
30	GENEZA	1	NT	NEAMT
31	ADRIDAN	5	NT	NEAMT
32	RONNA PRO MARKET COMPANY S.R.L.	1	BIHOR	ORADEA
33	IANATETI IMPEX SRL BH	1	BIHOR	ORADEA
34	IEFTINEL S.R.L.	1	BIHOR	ORADEA
35	HELEN MARKET	1	GJ	TG JIU
36	BLUE BAY S.R.L	1	DJ	CRAIOVA

37	SIDE TRADING	2	TM	TIMISOARA
38	SELAINÉ	1	TM	LUGOJ
39	AUTO IMPEX PRIMA SRL AG	2	AG	PITESTI/TOPOLOVENI
40	PRAXIS GROUP	2	AG	PITESTI/STEFANESTI
41	ALEXIM'92	1	AG	PITESTI
42	DANEMAR COMPANY	3	VL	RM VALCEA/BABENI
43	DIANA COM	6	VL, GJ	RM VALCEA, HOREZU, NOVACI
44	SAFEWAY	4	CJ	CLUJ NAPOCA
45	ONCOS	3	CJ	CLUJ NAPOCA
46	DACIA	6	AB	ALBA IULIA
47	AGRA"S	4	AB	ALBA IULIA