



DUPLICAT

Selecția și autentificarea prezentului Inscris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE
"CASTIGA CU ZEWA PREMII PENTRU INTREAGA FAMILIE!"**

Perioada de desfasurare a Concursului:

01 noiembrie 2021 – 30 noiembrie 2021

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale "CASTIGA CU ZEWA PREMII PENTRU INTREAGA FAMILIE!", (denumita in continuare "Campania" este **ESSITY ROMANIA SRL**, cu sediul in Romania, Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2520/1997, avand cod unic de inregistrare (CUI) 942310 (denumita in continuare „Organizatorul”). Campania "CASTIGA CU ZEWA PREMII PENTRU INTREAGA FAMILIE!" se desfasoara prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "Agentia"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.zewa.net/, in sectiunea dedicata campaniei promotionale sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la sediul acestuia din Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.zewa.net, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in reseaua de magazine **dm (DROGERIE MARKT) ROMANIA**, in perioada **01 noiembrie 2021, ora 00:00:00 – 30 noiembrie 2021, ora 23:59:59** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”) prin intermediul paginii de internet (site-ului) www.zewa.net, in sectiunea Campaniei (denumit in continuare „Site-ul Campaniei”), conform prezentului Regulament Oficial.

3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 Produsele participante la Campanie sunt doar produsele marca **ZEWA – Hartie igienica si Role de bucatarie, importate si/sau distribuite de catre Organizator** pe teritoriul Romaniei si comercializate in

rețeaua de magazine **dm (DROGERIE MARKT) ROMANIA** (denumite în continuare în mod colectiv „**Produse participante**” sau individual „**Prodot participant**”).

4.2 Participanții au obligația de a păstra bonul/bonurile fiscal/e înscris/e în campanie, în original, până la momentul înmănatului premiului, acesta/acestea fiind necesare pentru validare în cazul câștigului.

4.3 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

4.4 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent.

V. SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii campaniei și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

5.2 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicată, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :

(i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 5.1;

(ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;

(iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;

(iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

VI. SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

6.1.1 Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

a) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;

b) Participantul trebuie să achiziționeze, oricare dintre Produsele Participante marca ZEWA – Hartie igienică și/ sau Role de bucătărie, în valoarea minimă de 15 lei, pe același bon fiscal, oricând în perioada Campaniei “**CASTIGA CU ZEWA PREMII PENTRU INTREAGA FAMILIE!**”, mai precis în oricare zi din perioada **01 noiembrie 2021 – 30 noiembrie 2021, importate și/sau distribuite de către Organizator** pe teritoriul României și comercializate în rețeaua de magazine **dm (DROGERIE MARKT) ROMANIA**, în conformitate cu programul de funcționare al acestora și să poată face dovada de achiziție;

c) Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unui sau mai multor numere de bon fiscal/ factura fiscală, care atestă achiziția Produselor Participante, prin intermediul site-ului www.zewa.net și cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;

d) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;

e) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă: Orange, Vodafone, Telekom și Digi;

f) Un Participant unic poate înscrie în Campanie maximum 5 numere de bon fiscal/ factura fiscală diferite într-o zi. Orice alt număr de bon fiscal introdus după primele 5 într-o zi calendaristică va fi luat în considerare dacă va fi transmis ulterior, în perioada de desfășurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele numere de bon fiscal valide pe care Participantul le înscrie peste limita zilnică admisă.

g) Un Participant unic este definit de același număr de telefon.





h) Acelasi numar de bon fiscal poate fi transmis o singura data prin intermediul site-ului

www.zewa.net

In cazul in care acelasi numar de bon fiscal va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii mesajului de inscriere de catre participant.

6.2 Inscrierea in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie online - prin completarea unui formular de inscriere disponibil pe site-ul www.zewa.net

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

- Nume (*camp obligatoriu*)
- Prenume (*camp obligatoriu*)
- Numar de telefon (*camp obligatoriu*)
- Adresa de e-mail (*camp obligatoriu*)
- Numarul ce se regaseste tiparit pe bonul fiscal/ factura fiscala (*camp obligatoriu*)

Participantul accepta termenii si conditiile de participare stipulate prin prezentul Regulament si de asemenea ca a luat la cunostinta nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei, prin intermediul urmatoarei bife:

- „Sunt de acord cu Termenii si conditiile Regulamentului ”

In cazul in care Participantul nu confirma, chiar si din eroare, mentiunile de mai sus, inscrierea nu va putea fi finalizata.

Toate campurile formularului sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea corecta a informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

Validarea mesajelor.

Pentru fiecare bon fiscal/ factura fiscala in scris/ a, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul site-ului www.zewa.net, dupa cum urmeaza:

“Felicitari, te-ai inscris in campanie! Urmareste-ne in continuare pentru a afla daca ai castigat.”

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

1. Premii zilnice acordate in cadrul Campaniei sunt cele descrise in tabelul de mai jos:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Fier de calcat PHILIPS, cu abur cu tehnologie OptimalTEMP*	30	460,28	13.808,40

* Informatiile tehnice pentru fier de calcat:

- **Dimensiunile produsului (lxHxL):** 33,3 x 17,5 x 13,5 cm
- **Orificiu de umplere foarte mare**
- **Lungime cablu de alimentare:** 2.5m
- **Sistem anti-picurare**
- **Nume talpă:** SteamGlide Plus
- **Capacitate rezervor de apă:** 330 ml
- **Oprire automată**
- **Suport de sprijin extrem de stabil**
- **Management scală**
- **Decalcifiere și curățare:** Quick Calc Release
- **Garanție:** 2 ani garanție internațională



- **Eliminare rapidă a cutelor**
- **Alimentare: 3000 W**
- **Jet de abur: 230 g**
- **Jet de abur vertical**
- **Jet de abur continuu: 55 g/min**
- **Eficiență verde**

7.2 Valoarea totală estimată a premiilor este de **13.808,40 LEI**, TVA inclus.

7.3 Castigatorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

7.4 În cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga doar un singur premiu, pe toată durata de desfășurare a campaniei, dar doar cu înregistrări de numere de bon fiscală/ factura fiscală diferite.

7.5 Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

VIII. SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul unei trageri la sorti ce va avea loc în următoarele condiții:

– Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie efectuate până la data 30 noiembrie 2021;

– Tragerea se va efectua în termen de maximum 15 zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei;

– În cadrul tragerii la sorti se vor desemna în total 30 (treizeci) castigatori și 90 (nouăzeci) rezerve aferente acestora, după cum urmează:

- Cate 1 (un) castigator aferent fiecarui premiu zilnic și cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui castigator extras.

În total, se vor extrage 30 (treizeci) castigatori zilnici aferenți premiilor din Campanie și 90 (nouăzeci) rezerve aferente acestora.

Extragerea se va efectua în prezența unui notar public.

În cazul în care, din orice motiv, oricare dintre cei 30 (treizeci) castigatori zilnici extrași nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare aplicabilă în cazul castigatorilor fiind aplicabilă și în cazul rezervelor.

Lista castigatorilor premiilor va fi publicată pe website-ul www.zewa.net în secțiunea Campaniei, în termen de maximum 15 zile lucrătoare de la validarea finală a acestora. În cazul în care există premii neacordate, acestea vor rămâne în proprietatea Organizatorului.

IX. SECȚIUNEA 9. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnării castigatorilor, Agenția va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnați castigatori vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori în maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării castigatorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participantilor și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 3 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie.

promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

Declare daca mai detine bonul fiscal, in original, cu care s-a inregistrat in Campanie si care dovedeste achizitia a oricarui dintre Produsele Participante marca ZEWA, in valoarea minima de 15 lei (pe acelasi bon fiscal), pe parcursul perioadei de desfasurare a Campaniei: 01 noiembrie 2021, ora 00:00:00 – 30 noiembrie 2021, ora 23:59:59

Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsul este pozitiv.

Daca raspunsul este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

b. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare a premiului si adresa de e-mail.

c. Transmite in termen de 3 zile lucratoare urmatoarele documente:

➤ bon fiscal inregistrat in campanie;

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inregistrat in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.4 Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONUL/BONURILE FISCAL/E INSCRIS/E IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal inregistrat in Campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsele Participante conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

9.6 Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.7 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor

conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt valdate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.9 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul <https://www.zewa.net/ro/promotii/> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de 15 zile de la data validarii acestora.

9.10 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in cadrul procesului de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul www.zewa.net.

9.11 Premiile saptamanale vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.12 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

9.13 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise etc.).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonului/bonurilor fiscal/e inscris/e in Campanie;
- ✓ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ mesajele ce contin un numar de bon fiscal gresit fata de cel de pe documentul original;
- ✓ Mesajele trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ Mesajele care nu sunt expediate, prin intermediul formularului de inscriere, continand un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
- ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participantii din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise in Campanie sau continutului acestora;

- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inregistrat in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării castigatorului sau inmanării premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerării retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Organizatorului din Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, Romania pana la data de 31 decembrie 2021, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești competente din București.

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.



DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "CASTIGA CU ZEWA PREMII PENTRU INTREAGA
FAMILIE!"
("Campania")



- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

ESSITY ROMANIA SRL (denumita in continuare **Organizatorul**), cu sediul in Romania, Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2520/1997, avand cod unic de inregistrare (CUI) 942310 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

ESSITY ROMANIA S.R.L., adresa: Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, Romania, telefon: 021 312 68 67, email: office.ro@essity.com

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Alte date cu caracter personal care sunt furnizate voluntar de catre participantii in cadrul Campaniei.

in plus, pentru castigatorii premiilor Campaniei:

- (i) Data nasterii;
- (ii) Adresa de livrare a premiului;

iar pentru castigatorii premiilor saptamanale, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate:

- (i) Domiciliu;

III. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

1. organizarii si desfasurarii Campaniei;
2. desemnarii si validarii castigatorilor;
3. atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.



Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, precum și a se asigura că relațiile cu participanții la concurs sunt gestionate în mod adecvat de către angajații Mediapost Hit Mail.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Împuternicitului Operatorului - MEDIAPOST HIT MAIL SA, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data de finalizare a Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/ Împuternicitorilor obligații similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa din Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, Romania, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office.ro@essity.com

VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

XII. In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.