

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE
“65 ani de produse Zewa – participa si castiga premii retro!”
Perioada de desfasurare a Campaniei:
15 aprilie 2025 – 15 iunie 2025

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Organizatorul Campaniei promotionale cu premii **“65 ani de produse Zewa – participa si castiga premii retro!”**, (denumita in continuare *“Campania”*) este **ESSITY ROMANIA SRL**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Str. Polona nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1997002520403, avand cod de inregistrare (CUI) RO9423101 (denumita in continuare *„Organizatorul”*).
- 1.2** Campania **“65 ani de produse Zewa – participa si castiga premii retro!”** se desfasoara prin intermediul:
- **SC PENROSE CDB SRL** (denumita in continuare *“Agentia 1”*), cu sediul in strada Dumbrava Noua 34 Bl. M197 Sc. 1 Et. P Ap. 1, CUI RO34133729, precum si prin intermediul
 - **Mediaposte Hit Mail** (denumita in continuare *“Agentia 2”*), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (*„Regulamentul”*), care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
- In format electronic, pe website-ul www.zewa.net/ro/promotii/castiga-premii-retro/;
 - printr-o solicitare adresata Organizatorului la sediul acestuia din Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti;
 - In urma unei solicitari la numarul Infoline 031-106 61 10 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale), in perioada 15 aprilie 2025 – 15 iunie 2025
 - Printr-o solicitare trimisa prin intermediul formularului de pe pagina: <https://www.zewa.net/ro/contact/>;
 - Printr-un e-mail trimis la adresa de e-mail: info.ro@zewa.net.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu un rol informativ.
Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intre rupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.zewa.ro, cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata si se desfasoara in perioada **15 aprilie 2025, ora 12:00:01 – 15 iunie 2025, ora 11:59:59** (denumita in continuare „*Perioada Campaniei*”), pe intreg teritoriul Romaniei, prin intermediul website-ului www.zewa.ro, in sectiunea dedicata Campaniei (denumit in continuare „*Site-ul Campaniei*”).
- 3.2** Campania va incepe pe data de 15 aprilie 2025, ora 12:00:01 si va dura pana pe 15 iunie 2025, ora 11:59:59.
- 3.3** Inregistrarea in Campanie se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre 15 aprilie 2025, ora 12:00:01 si 15 iunie 2025, ora 11:59:59, ora Romaniei.
Orice inscriere inregistrata in afara acestei perioade, nu va fi luata in considerare.
- 3.4** Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1** Produsele participante la Campanie sunt exclusiv produsele marca **Zewa**, din orice categorie si in orice tip de ambalaj, **distribuite de catre Organizator** pe teritoriul Romaniei si comercializate in oricare dintre magazinele* de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare, in mod colectiv, „*Produse participante*” sau, individual, „*Produs participant*”).

***In categoria magazinelor de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza Produsele participante intra atat magazinele care au o locatie fizica cat si magazinele online.**

Categoriile de Produse participante la campanie sunt:

- Hartie igienica uscata;
 - Hartie igienica umeda;
 - Batiste(servetele) nazale;
 - Servetele faciale;
 - Role de bucatarie;
- 4.2** Participantii au obligatia de a pastra bonurile fiscale/facturile fiscale inscise in campanie, pana la momentul inmanarii premiului, acestea fiind necesare pentru validare, in cazul castigului.
- 4.3** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierde aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3** Nu au dreptul de a participa urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
 - (iv) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

- 5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care se inscrie din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

- 6.1.2** Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- Participantul trebuie sa achizitioneze cel putin un Produs Zewa Participante la Campanie, pe un singur bon fiscal/ o singura factura fiscala, oricand in perioada Campaniei **“65 ani de produse Zewa – participa si castiga premii retro!”**, mai exact in orice zi din perioada **15 aprilie 2025, ora 12:00:00 – 15 iunie 2025, ora 11:59:00**, din orice magazin* de pe teritoriul Romaniei care importa sau comercializeaza Produse Participante, in conformitate cu programul de functionare al acestora, si sa poata face dovada de achizitie;

**In categoria magazinelor de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza Produsele participante intra atat magazinele care au o locatie fizica cat si magazinele online.*

- Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal/ factura fiscala care atesta achizitia Produselor Participante, cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.1.2, de mai jos;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
- Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 10 numere de bon fiscal/ factura fiscala diferite intr-o zi. Orice alt numar de bon fiscal/ factura fiscala introdus dupa primele 10 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, intr-o alta zi din perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bon fiscal/ factura fiscala valide pe care Participantul le inscrie peste limita zilnica admisa.
- Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon, indiferent de modalitatea inscrierii numarului de bon fiscal/ factura fiscala.
- Acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala trebuie transmis o singura data, indiferent de numarul Produselor Participante care apar pe bon.

In cazul in care acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii mesajului de inscriere de catre participant.

- 6.1.2** Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** - prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.zewa.ro.

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

- Prenume (camp obligatoriu)
- Nume (camp obligatoriu)
- Adresa de e-mail (camp obligatoriu)
- Numar de telefon (camp obligatoriu)
- Numarul ce se regaseste tiparit pe bonul fiscal/ factura fiscala (camp obligatoriu)
- Data achizitiei de pe bonul fiscal/ factura fiscala (camp obligatoriu)

Participantul accepta termenii si conditiile de participare stipulate prin prezentul Regulament si de asemenea confirma ca a luat la cunostinta nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei, prin intermediul urmatoarei bife:

- [],, Declar ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Politica de Confidentialitate referitoare la procesarea datelor personale si cu Regulamentul Campaniei.";

In cazul in care Participantul nu confirma, chiar si din eroare, mentiunile de mai sus, inscrierea nu va putea fi finalizata.

In cazul in care Participantii doresc sa se aboneze la Newsletter trebuie sa bifeze casuta optionala:

- [],, Sunt de acord să primesc emailuri personalizate de la Zewa România despre produse, servicii, evenimente, și sondaje pentru branduri Essity și permit ca Essity România SRL să prelucreze și să dezvăluie numele meu, emailul și interacțiuni cu aceste emailuri afiliaților Essity pentru marketing personalizat.".

Toate campurile formularului sunt obligatorii, cu exceptia bifei cu privire la abonarea pentru primirea newsletter-elor. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea corecta a informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Inscrie-te”.

6.1.3 Validarea inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, daca un numar de bon fiscal/factura fiscala corect este inregistrat in perioada Campaniei,

Participantul va primi urmatorul mesaj:

""Ai fost inregistrat in Campanie. Pastreaza bonul fiscal/factura fiscala ce contine numarul inregistrat in Campanie pentru validare.”

VII. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Nr crt	Tip premiu	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare premiu LEI, TVA inclusa	Valoare totala LEI, TVA inclusa
1	Zilnic	Camera Polaroid Go Generation 2 Instant Albastru + KIT hartie poze	61	650 lei	39.650 lei
2	Saptmanal	Frigider cu 2 usi Smeg FAB32RBE5, albastru	9	13.490 lei	121.410 lei
3	Marele Premiu	Scuter Vespa Primavera 50 4T 3V Sport '23 Piaggio	1	27.300 lei	27.300 lei
TOTAL				188.360 lei	

Valoarea totala estimata a premiilor este de **188.360 LEI**, TVA inclusa.

7.2 Specificatiile premiilor:

1. Camera Polaroid Go Generation 2 Instant Albastru + KIT hartie poze

Caracteristici generale

Tip aparat foto	Instant Go
Tip film	Polaroid Go
Format film	53.8 x 66.6
Culoare	Albastru
Format hartie	79 x 79
Continut pachet	Aparat foto instant, USB-C Charging Cable, Curea de mana, Documentatie
Conectivitate	USB C

Obiectiv

Lentile	Standard
Tip obiectiv	Standard
Numar F (Diafragma)	f/9, f/42
Distanța focală (mm)	51.1 mm

Control expunere

Expunere	Dubla
----------	-------

Blitz

Blitz	Blitz integrat; Pornit / oprit
-------	--------------------------------

Alimentare

Tip baterie	Litiu-ion
-------------	-----------

2. Frigider cu 2 usi Smeg FAB32RBE5, albastru**Design:**

Gama: 50's Style

Culoare: albastru

Finisaj lucios

Margini rotunjite

Maner exterior, cromat

Culoare laterale: albastru

Culoare profil usi: crom

Culoare profit sertare: crom

Culoare profil rafturi: crom

Pozitie balamale: dreapta (nereversibile)

Caracteristici:

Sistem de racire: Total No Frost (cu sistem dublu de racire)

Dezghetare automata

Multiflow

Ventilat - distributia aerului rece in compartimentul frigiderului asigura o temperatura constanta, egala.

Tasta si indicator de congelare rapida

Alarma acustica si vizuala usa deschisa

Indicator temperatura pentru frigider si congelator

Numar compresoare: 1

Compresor inverter

Usi nereversibile

Compartiment frigider:

Capacitate totala: 234 litri

Dezghetare automata

Zona Life Plus 0°C: -2°C +3 °C

Rafturi ajustabile sticla: 2

Cutii legume si fructe: 1

3 rafturi din sticla ajustabile

1 cutie de depozitare acoperita

1 sertar de vin cromat
Iluminare LED

Usa interioara frigider:

Rafturi cu capac transparent: 1
Rafturi ajustabile: 2
Rafturi sticle: 1

Compartiment congelator:

Numar sertare: 3
Numar rafturi: 2
Functia de congelare rapida
Capacitate totala: 97 litri
Zona de congelare rapida

Specificatii tehnice:

Consum de energie: 204 Kw/h per an
Clasa de eficienta energetica: D
Clasa climatica: SN, N, ST, T
Capacitate de congelare: 6 kg/24h
Autonomie in cazul intreruperii cu alimentare electrica: 40 h
Capacitate totala neta: 331 l
Nivel zgomot: 37 dB(A)
Lungime cablu alimentare: 180 cm
Greutate: 103 kg

3. Scuter Vespa Primavera 50 4T 3V Sport '23 Piaggio

Date tehnice

Motor: Monocilindric, 4 timpi, 3 supape, i-get
Putere: 3.1
Capacitate: 49
Combustibil: Benzina
Cutie de viteze: automata CVT cu server de cuplu
Rezervor: 7.5
Racire: cu aer
Sistem pornire: Electric
Consum: 2.6
Suspensie fata: Arc elicoidal si amortizor hidraulic monosoc
Suspensie spate: Arc elicoidal cu monoamortizor hidraulic
Frana fata: disc 200mm, control hidraulic
Frana spate: tambur 140mm, control mecanic
Anvelopa fata: Tubeless 110/70 - 12"
Anvelopa spate: Tubeless 120/70 - 12"
Lungime: 1860
Latime: 745
Inaltime: 1330
Inaltime sa: 785

Inmatriculabil: Da
An: 2025
Categorie Permis: B
Emisii CO2/km: 59
Omologare: Euro5 Plus

- 7.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 7.4** In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maximum un premiu zilnic, un premiu saptamanal si Marele Premiu, pe toata durata campaniei.
- 7.5** Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1** Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul a 71 trageri la sorti ce vor avea loc in urmatoarele conditii:
- Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie efectuate pana la data realizarii acesteia;
 - **Premiile Campaniei se vor acorda prin trageri la sorti Saptamanale in urmatoarele date**, cu luarea in considerare a perioadei in care a fost efectuata inscrierea:
 - i. **Prima tragere la sorti** se va efectua in data de **23 aprilie 2025**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **7 (sapte) castigatori** pentru premiile zilnice, constand in **Camera Polaroid Go Generation 2 Instant Albastru + KIT hartie poze**, aferenti fiecarei zi de Campanie, si **1 (un) castigator** pentru premiul saptamanal, constand in **Frigider cu 2 usi Smeg FAB32RBE5, albastru**, pe baza inscrierilor valide din fiecare zi de Campanie efectuate in perioada 15 aprilie 2025, ora 12:00:01 – 21 aprilie 2025, ora 23:59:59;
 - ii. **A 2a tragere la sorti** se va efectua in data de **30 aprilie 2025**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **7 (sapte) castigatori** pentru premiile zilnice, constand in **Camera Polaroid Go Generation 2 Instant Albastru + KIT hartie poze**, aferenti fiecarei zi de Campanie, si **1 (un) castigator** pentru premiul saptamanal, constand in **Frigider cu 2 usi Smeg FAB32RBE5, albastru**, pe baza inscrierilor valide din fiecare zi de Campanie efectuate in perioada a 22 aprilie 2025, ora 00:00:01 – 28 aprilie 2025, ora 23:59:59;
 - iii. **A 3a tragere la sorti** se va efectua in data de **07 mai 2025**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **7 (sapte) castigatori** pentru premiile zilnice, constand in **Camera Polaroid Go Generation 2 Instant Albastru + KIT hartie poze**, aferenti fiecarei zi de Campanie, si **1 (un) castigator** pentru premiul saptamanal, constand in **Frigider cu 2 usi Smeg FAB32RBE5, albastru**, pe baza inscrierilor valide din fiecare zi de Campanie efectuate in perioada 29 aprilie 2025, ora 00:00:01 – 05 mai 2025, ora 23:59:59;
 - iv. **A 4a tragere la sorti** se va efectua in data de **14 mai 2025**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **7 (sapte) castigatori** pentru premiile zilnice, constand in **Camera Polaroid Go Generation 2 Instant Albastru + KIT hartie poze**, aferenti fiecarei zi de Campanie, si **1 (un) castigator** pentru premiul saptamanal, constand in **Frigider cu 2 usi Smeg FAB32RBE5, albastru**, pe

baza inscrierilor valide din fiecare zi de Campanie efectuate in perioada 06 mai 2025, ora 00:00:01 – 12 mai 2025, ora 23:59:59;

- v. **A 5a tragere la sorti** se va efectua in data de **21 mai 2025**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
- **7 (sapte) castigatori** pentru premiile zilnice, constand in **Camera Polaroid Go Generation 2 Instant Albastru + KIT hartie poze**, aferenti fiecarei zi de Campanie, si **1 (un) castigator** pentru premiul saptamanal, constand in **Frigider cu 2 usi Smeg FAB32RBE5, albastru**, aferenti fiecarei zi de Campanie - pe baza inscrierilor valide din fiecare zi de Campanie efectuate in perioada 13 mai 2025, ora 00:00:01 – 19 mai 2025, ora 23:59:59;
- vi. **A 6a tragere la sorti** se va efectua in data de **28 mai 2025**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
- **1 (un) castigator** pentru premiile zilnice, constand in **1 (un) Camera Polaroid Go Generation 2 Instant Albastru + KIT hartie poze**, aferenti fiecarei zi de Campanie - pe baza inscrierilor valide din fiecare zi de Campanie efectuate in perioada 20 mai 2025, ora 00:00:01 – 26 mai 2025, ora 23:59:59;
- vii. **A 7a tragere la sorti** se va efectua in data de **04 iunie 2025**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
- **7 (sapte) castigatori** pentru premiile zilnice, constand in **Camera Polaroid Go Generation 2 Instant Albastru + KIT hartie poze**, aferenti fiecarei zi de Campanie, si **1 (un) castigator** pentru premiul saptamanal, constand in **Frigider cu 2 usi Smeg FAB32RBE5, albastru**, pe baza inscrierilor valide din fiecare zi de Campanie efectuate in perioada 27 mai 2025, ora 00:00:01 – 02 iunie 2025, ora 23:59:59;
- viii. **A 8a tragere la sorti** se va efectua in data de **11 iunie 2025**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
- **7 (sapte) castigatori** pentru premiile zilnice, constand in **Camera Polaroid Go Generation 2 Instant Albastru + KIT hartie poze**, aferenti fiecarei zi de Campanie, si **1 (un) castigator** pentru premiul saptamanal, constand in **Frigider cu 2 usi Smeg FAB32RBE5, albastru**, pe baza inscrierilor valide din fiecare zi de Campanie efectuate in perioada 03 iunie 2025, ora 00:00:01 – 09 iunie 2025, ora 23:59:59;
- ix. **Ultima tragere la sorti** se va efectua in data de **18 iunie 2025**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
- **7 (sapte) castigatori** pentru premiile zilnice, constand in **Camera Polaroid Go Generation 2 Instant Albastru + KIT hartie poze**, aferenti fiecarei zi de Campanie, si **1 (un) castigator** pentru premiul saptamanal, constand in **Frigider cu 2 usi Smeg FAB32RBE5, albastru**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 10 iunie 2025, ora 00:00:01 – 15 iunie 2025, ora 23:59:59;
 - **1 (un) castigator** pentru Marele Premiu, constand in **Scuter Vespa Primavera 50 4T 3V Sport '23 Piaggio**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 15 aprilie 2025, ora 00:00:01 – 15 iunie 2025, ora 11:59:59;
- In cadrul tragerilor la sorti se vor desemna in total 71 (saptezecisiunu) castigatori si 213 (douasutetreisprezece) rezerve aferente acestora, dupa cum urmeaza:
 - Cate 1 (un) castigator pentru premiile zilnice, aferenti fiecarei zile de Campanie, descrise mai sus, si cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui castigator zilnic extra.In total se vor desemna se vor desemna 61 (saizecisiunu) castigatori zilnici si 183 (osutaoptzecisitrei) rezerve aferente acestora

- Cate 1 (un) castigator pentru premiile saptamanale, aferenti fiecarei saptamani de Campanie, descrise mai sus, si cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui castigator saptamanal extras.

In total se vor desemna se vor desemna 9 (noua) castigatori saptamanali si 27 (douazecisapte) rezerve aferente acestora

- Cate 1 (un) castigator pentru MarelePremiu, aferent intregii perioade de Campanie, descrise mai sus, si cate 3 (trei) rezerve aferente castigatorului extras.

In total se vor desemna se vor desemna 1 (un) castigator pentru Marele Premiu si 3 (trei) rezerve aferente acestuia.

- Extragerile se vor efectua in prezenta unui notar public.

8.2 In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 71 (sapezecisiunu) castigatori extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

8.3 Lista castigatorilor premiilor va fi publicata pe site-ul www.zewa.ro in sectiunea „Castigatori”, in termen de maximum 15 zile lucratoare de la validarea finala a acestora. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor Agentia 2 va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori pe zi, in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii potentialilor castigatori; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat timp de 3 zile lucratoare, se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

- 1.** In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:
 - a. Declare daca mai detine bonul fiscal, in original, cu care s-a inscris in Campanie si care dovedeste achizitia minima a unui Produs Zewa Participant la Campanie (pe un singur bon fiscal/ o singura factura fiscala), pe parcursul perioadei de desfasurare a Campaniei: 15 aprilie 2025 , ora 12:00:01 – 15 iunie 2025 , ora 11:59:59

Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsul este pozitiv.

Daca raspunsul este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

- b. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii si adresa de e-mail - pentru livrarea premiului.
- c. Transmita in termen de 3 zile lucratoare urmatoarele documente:
 - bon fiscal inscris, in cazul premiilor zilnice;

- bon fiscal inscris si copia confidentializata a unui act de identitate pe care sa fie vizibile doar CNP-ul si numele complet (BI/ CI, sau in cazul persoanelor care nu detin CI, un alt act similar, ex. pasaport), in cazul premiilor saptamanale si a Marelui Premiu. Copia CI va fi solicitata in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare de catre Organizator a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat (3 zile lucratoare).

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/e-mail (daca ne comunica adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte, conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului.

Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

3. Participantul va primi un sms in termen de 3 zile lucratoare de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.4 Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE/ FACTURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTE FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal/ factura fiscala inscris/ a in Campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/ Produsele Participant/ e inscris/e in Campanie, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

9.6 Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

- 9.7** Dacă un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.
- 9.8** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda toate premiile dacă Participantii desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.
- 9.9** Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul Campaniei www.zewa.ro, într-o secțiune special dedicată acestei Campanii, în termen de 15 zile de la data validării acestora.
- 9.10** Premiile Campaniei vor fi expediate castigatorilor la adresele de e-mail indicate de către aceștia în cadrul procesului de validare, în format digital, pe cheltuiala Organizatorului, o singură dată, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor.
- 9.11** În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

- 10.1** Organizatorul achiziționează premiile campaniei și se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.
- 10.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc.).

XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 11.1** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.
- 11.2** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- Pierderea bonului/bonurilor fiscal/e înscris/e în Campanie;
 - Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
 - Înregistrările online ce conțin un număr de bon fiscal/ factură fiscală greșit față de cel de pe documentul original;
 - Înscrierile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii (număr telefon mobil, numărul și data bonului fiscal/ facturii fiscale, bifele obligatorii);
 - Eventualele dispute legate de numărul de telefon/ adresă de e-mail înscrise în Campanie;
 - Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării castigatorului sau înmanării premiului;

- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici sau de internet, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Organizatorului din Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, Romania, sau la adresa de email info.ro@zewa.net, pana la data de 31 iunie 2025, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

- 14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Castiga premii cu Zewa si ai grija de natura!”
 (“Campania”)**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

ESSITY ROMANIA SRL (denumita in continuare “*Organizatorul*”), cu sediul in Romania, Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1997002520403, avand cod unic de inregistrare (CUI) RO9423101 (denumita in continuare “*Operatorul*”),
prin intermediul

SC PENROSE CDB SRL, cu sediul in strada Alexandru Balasanu, nr. 17, sect 4, Bucuresti, CUI RO34133729, (denumita in cele ce urmeaza “*Imputernicit*”), si

MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza “*Imputernicit*”),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

ESSITY ROMANIA S.R.L., adresa: Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, Romania, telefon: 021 312 68 67, email: info.ro@zewa.net;

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail (pentru trimiterea link-ului in vederea validarii);
- (iv) Datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei;
- (v) Alte date cu caracter personal care sunt furnizate voluntar de catre participanti in cadrul concursului.

In plus, pentru castigatorii premiilor - in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate:

- (i) Data nasterii;
 - (ii) Adresa de e-mail - pentru livrarea premiului;
 - (iii) Cod numeric personal – doar in cazul premiilor saptamanale si a Marelui Premiu;
 - (iv) Seria si Numarul cartii de identitate – doar in cazul premiilor saptamanale si a Marelui Premiu.
- Codul numeric personal si seria si numarul cartii de identitate vor fi prelucrate in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

III. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

1. organizarii si desfasurarii Campaniei;
2. desemnarii si validarii castigatorilor;
3. atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediaposte Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediaposte Hit Mail.

V. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - MEDIAPOSTE HIT MAIL SA si SC PENROSE CDB SRL, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data de finalizare a Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitor obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;

- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Operatorului la adresa din Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, București, România, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office.ro@essity.com.

VIII. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participantii dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participantii confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participantii au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.