

PRAVILA KREATIVNOG NATJEČAJA "Najdraži put biciklom?"

Članak 1 ORGANIZATOR

Kreativni natječaj priređuje i organizira BBDO Zagreb za klijenta Essity Austria GmbH (brand Zewa)

Članak 2

TRAJANJE, SVRHA I MJESTO PROVOĐENJA KREATIVNOG NATJEČAJA

Kreativni natječaj provodi se u svrhu promocije branda Zewa. Kreativni natječaj će početi 2.11.2023., a odnosi se na cijelo područje Republike Hrvatske.

Kreativni natječaj završava 13.11.2023. u 10:00h.

Članak 3

PODRUČJE PROMOCIJE

Promotivni materijali će biti dostupni na Facebook stranici Zewa Hrvatska.

Članak 4

NAGRADA KOJU UTVRĐUJE ORGANIZATOR

Kreativni natječaj ima ukupno 1 nagradu, a dodjeljuje se po završetku trajanja natječaja.

Nagrada je: 1 x Bicikl CUBE ACCESS WS EXC EUCALYPTUS´N´BLACK 2023

Nagrada se ne može zamijeniti za novac ili drugu nagradu ili uslugu.

Članak 5

PRAVO SUDJELOVANJA

Pravo sudjelovanja u Kreativnom natječaju imaju sve punoljetne fizičke osobe s adresom prebivališta u Republici Hrvatskoj te su registrirane na društvenoj mreži Facebook [www.facebook.com](https://www.facebook.com/zewa.hrvatska), osim članova Organizatora i tvrtke Essity Austria GmbH kao i članova njihovih užih obitelji (roditelji, supružnik, djeca, sestre i braća)

Članak 6

KAKO SUDJELOVATI U KREATIVNOM NATJEČAJU

Organizator će Kreativni natječaj postaviti na službenoj Facebook stranici (<https://www.facebook.com/zewa.hrvatska>) dana 2.11.2023. godine. Za sudjelovanje u Kreativnom natječaju sudionici Kreativnog natječaja trebat će u komentar ispod objave sa zadatkom objavljenom na službenoj Facebook stranici Zewa Hrvatska napisati kreativni odgovor na zadano pitanje. Kriterij pri odabiru pobjednika bit će kreativnost, odnosno pobjednik Nagradnog natječaja bit će sudionik koji pošalje najkreativniji odgovor prema odabiru Organizatora. Prijavom na Kreativni natječaj sudionik jamči da se radi o osobnoj kreaciji kojom nisu povrijeđena autorska prava bilo koje treće osobe

U obzir će doći objave svih sudionika koje su u skladu s pravilima, objavljene do 13.11.2023. u 10:00h i vidljive su Organizatoru u periodu trajanja natječaja.

Članak 7

ODABIR DOBITNIKA

Dobitnik nagrade će biti autor najkreativnijeg odgovora koji je u skladu s pravilima prijave. Dobitnici će biti proglašeni najkasnije do 14.11.2023. godine

Dobitnike nagrada će izabrati stručni žiri prema principu kreativnosti. Stručni žiri, koji se sastoji od zaposlenika Essity Austria GmbH i zaposlenika BBDO Zagreb d.o.o., bira dobitnike Kreativnog natječaja na temelju kreativnosti prijave. Odluka žirija je konačna.

Članak 8

KAKO PREUZETI NAGRADU

Popis dobitnika bit će objavljen u komentarima Facebook objave stranice Zewa Hrvatska, te će daljnja komunikacija biti nastavljena putem izravnih (privatnih) poruka. Dobitnik je dužan privatnim kanalom dostaviti svoje podatke kako bi mogli dostaviti nagradu.

Nagrade će biti realizirane u roku od 60 dana od primitka prethodno navedenih podataka. Ako dobitnici nagrade ne ostave kontakt za dogovor u navedenom roku, Organizator će ih ponovno u roku od osam dana od isteka roka obavijestiti o dobitku, te odrediti naknadni rok za preuzimanje nagrada, koji ne može biti kraći od 8 dana a niti duži od 15 dana od dana primitka obavijesti. Ako dobitnik ni u naknadnom roku ne podigne nagradu, gubi pravo na nagradu.

Članak 9

SUDIONICI U KREATIVNOM NATJEČAJU

Sudionici koji sudjeluju u kreativnom natječaju ne mogu zahtijevati nagrade u većim količinama ili drukčije nagrade od onih koje su navedene u ovim Pravilima od strane Organizatora. Sudjelovanjem u kreativnom natječaju, sudionici prihvaćaju i potvrđuju da su upoznati s pravima i obvezama iz ovih Pravila.

Članak 10

OBJAVA DOBITNIKA

Sudjelovanjem u ovom Kreativnom natječaju, sudionici su suglasni da, ako postanu dobitnici nagrade, njihova imena, prezimena, Facebook korisničko ime, te kreativan komentar kojima su se prijavili na natječaj budu objavljeni na službenoj Facebook stranici Zewa Hrvatska sukladno zaštiti osobnih podataka.

Sudjelovanjem u ovoj nagradnoj igri, sudionici izričito dopuštaju da BBDO Zagreb, obrađuje, objavljuje i pohranjuje njihove osobne podatke (kao što su ime i prezime i broj telefona) koje je dobio od samih sudionika u ovom Kreativnom natječaju, Svi

osobni podaci koji se prikupljaju u vezi s ovim Kreativnim natječajem BBDO Zagreb će čuvati u skladu sa Općom uredbom o zaštiti podataka (EU) 216/ 679 u trajanju od 60 dana od dana završetka Kreativnog natječaja, ukoliko sam sudionik ne zatraži brisanje svojih podataka.

Sudionik Kreativnog natječaja slobodan je u svakom trenutku povući svoju suglasnost za prikupljanje i obradu njegovih osobnih podataka i prihvaća da povlačenje suglasnosti može dovesti do nemogućnosti sudjelovanja u Kreativnom natječaju,

BBDO Zagreb će osobne podatke koje dobije od sudionika Kreativnog natječaja upotrebljavati za slijedeće svrhe:

- provedbu Kreativnog natječaja;
- kontaktiranja sudionika putem FB stranice Zewa Hrvatska
- objavu dobitnika na FB stranici Zewa Hrvatska

Članak 11

MALODOBNI SUDIONICI U KREATIVNOM NATJEČAJU

Maloljetnici nemaju pravo sudjelovati u Kreativnom natječaju.

Članak 12

POREZI

Dobitnik ne snosi nikakve poreze, obveze niti naknade direktno povezane s nagradom.

ČLANAK 13:

POGREŠKE I NEREGULARNE PRIJAVE

Pogrešni ili nepotpuno ispunjeni uvjeti sudjelovanja u nagradnom natječaju nevažeći su i ne daju pravo ni na kakvu nagradu, smatra se da sudionik nije poštivao Pravila kreativnog natječaja, a Organizator ima pravo u bilo kojem trenutku zabraniti sudjelovanje u kreativnom natječaju tom sudioniku.

Svaki sudionik Kreativnog natječaja može osvojiti samo jednu osnovnu nagradu (Bicikl CUBE ACCESS WS EXC EUCALYPTUS'N'BLACK 2023) tijekom trajanja natječaja. Ako u bilo kojem trenutku organizator posumnja da sudionik zlorabi mehaniku natječaja, organizator zadržava pravo brisanja sadržaja sudionika i isključenje sudionika iz natječaja. Zlorabljenjem mehanike natječaja smatra se, ali nije isključivo ograničeno na:

1. Prijavljivanje komentara koji nije autorski ili za koju sudionik nema pravo korištenja. U ovom slučaju organizator će direktno kontaktirati sudionika, koji je dužan odgovoriti u roku od 24 sata na direktan upit te pružiti dokaze da je komentar njegovo autorsko djelo ili da ima pravo korištenja istog. Ako sudionik to ne učini, komentar će biti brisan s Facebook profila Zewa Hrvatska te će sudionik biti isključen iz Kreativnog natječaja.

2. Prijavljivanje komentara uvredljivog ili vulgarnog sadržaja, na kojima se spominju javne ličnosti, ističu se vjerski simboli, simboli mržnje ili uvredljivi motivi. U gore navedenim slučajevima Organizator zadržava pravo istog trenutka ukloniti komentar sa Zewa Hrvatska Facebook stranice, te sudionika isključiti iz Kreativnog natječaja bez dodatnog direktnog obraćanja sudioniku.

3. Organizator Kreativnog natječaja zadržava pravo konačne odluke o brisanju komentara i diskvalifikaciji sudionika za slučajeve kršenja ovih Pravila natječaja, te neetičke slučajeve koje u ovim Pravilima nije predvidio. Organizator zadržava pravo dopune ovih Pravila u svrhu korekcije mogućih novonastalih nepoštenih radnji koje štete duhu natječaja, te njegovih sudionika.

ČLANAK 14

U SLUČAJU SPORA

U slučaju spora između Organizatora i sudionika kreativnog natječaja nadležan je sud u Zagrebu.

ČLANAK 15

MOGUĆNOST PREKIDA KREATIVNOG NATJEČAJA

Kreativni natječaj može se prekinuti samo u slučaju nastupa okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći. Sudionici će o prekidu kreativnog natječaja biti obaviješteni putem službene Facebook stranice Zewa Hrvatska.

ČLANAK 16

IZMJENE PRAVILA NATJEČAJA

Organizator zadržava pravo promijeniti pravila natječaja, a o tome će svi sudionici biti pravovremeno obaviješteni putem Facebook profila Zewa Hrvatska.

ČLANAK 17

NAPOMENA

Ovaj Kreativni natječaj nije ni na koji način povezan s Instagramom i Facebookom (u vl. Facebooka, u daljnjem tekstu: Facebook), Facebook ga ne promiče niti sponzorira. Vaše podatke koje dajete isključivo za potrebe potpune funkcionalnosti ovog natječaja, dajete BBDO Zagreb d.o.o., a ne Facebooku. Napominjemo, Facebook i Instagram je javni prostor i objava bilo kojeg sadržaja (uključujući i fotografije) može predstavljati zadiranje u privatnost kako samih sudionika natječaja tako i trećih osoba. Ako sudionici natječaja objave kakav sadržaj/fotografije na našoj Facebook stranici smatrat ćemo da su ga objavili svojevolumno te BBDO Zagreb d.o.o. ne snosi odgovornost za sadržaj istih, kao niti za zlouporabu korištenjem takvog sadržaja od bilo kojih trećih osoba. Također, smatrat ćemo ako su sudionici objavili bilo kakav sadržaj i označili našu Facebook stranicu (uključujući fotografije, poruke, komentare, bilo koje osobne podatke i sl.) da imaju sva potrebna ovlaštenja za objavu takvog sadržaja.

U Zagrebu, 25.10.2023.