

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

"Adu distracția în casă cu premiile Zewa"

Campanie promoțională pentru consumatori

Perioada campaniei: 02.12.2020 – 02.01.2021

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Campania promoțională **"Adu distracția în casă cu premiile Zewa"** (denumită în continuare "Campania") este organizată de SC Essity Romania SRL, având sediul în Strada Polona, nr.68-72, etaj 4, Sector 1, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J40/2520/03/04/1997, cod unic de înregistrare RO9423101 având cont deschis la ING BANK, IBAN RO95INGB00010000118248910 (denumită în continuare "Organizator").
- 1.2. Campania se derulează prin intermediul agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 26 (denumită în continuare „Agenția”).
- 1.3. Agenția va acționa ca împuternicit al Organizatorului, în sensul dat acestei noțiuni de dispoziții legislative privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date („Regulamentul general privind protecția datelor”).
- 1.4. Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.
- 1.5. Regulamentul este public și gratuit pentru orice solicitant, fiind disponibil prin email la info.ro@zewa.net, printr-un apel la Infoline Essity 031 106 61 10, sau pe website-ul <https://www.zewa.net/ro/promotii/>.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania promoțională este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1. Campania promoțională **"Adu distracția în casă cu premiile Zewa"** este organizată și se desfășoară în perioada **02.12.2020, ora 00:00:00 – 02.01.2021, ora 23:59:59** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), în **hypermarket-urile Auchan** de pe teritoriul României, listate în Anexa nr. 1 (denumite în continuare „Magazine Participante”), care comercializează produse participante, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.2. Lista magazinelor participante poate fi consultata în Anexa nr. 1 a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania promoțională este deschisă tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei care respectă prevederile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).
- 4.2. Nu sunt eligibile pentru a participa la aceasta campanie promoțională persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii SC Essity România SRL, ai agenților implicate în organizarea campaniei și ai companiilor distribuitoare ale SC Essity România SRL, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.
- 4.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt listate mai jos:

1. Batiste nazale Zewa Softis Neutral 4 straturi (10x9)
2. Batiste nazale Zewa Softis Menthol 4 straturi (10x9)
3. Batiste nazale Zewa Softis Aloe Balsam 4 straturi (10x9)
4. Batiste nazale Zewa Softis Protect 4 straturi (10x9)
5. Batiste nazale Zewa Softis Neutral 4 straturi (15x9)
6. Batiste nazale Zewa Kids Pocket 4 straturi (10x9)
7. Batiste nazale Zewa Deluxe Camomille 3 straturi (10x10)
8. Batiste nazale Zewa Deluxe Spirit of Tea 3 straturi (10x10)

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

6.1. Participanții la prezenta Campanie Promoțională trebuie:

- a) Să achiziționeze din Magazinele Participante (conform secțiunii 3 a prezentului Regulament) oricare combinație de **minimum două (2) Produse Zewa Participante la Campanie** (conform secțiunii 5 a prezentului Regulament), în valoare cumulată de **minimum 10 lei** (inclusiv TVA), pe același document fiscal, în Perioada Campaniei;
- b) Să înscrie, ulterior achiziționării Produselor Participante, **numărul documentului fiscal**, printr-un mesaj text SMS la numărul **3782** (mesaj taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă utilizată (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil), în Perioada Campaniei, pentru șansa de a câștiga unul dintre premiile Campaniei.

6.2. Prin noțiunea de „document fiscal” se înțelege orice bon fiscal sau factură fiscală emisă/de oricare dintre Magazinele Participante menționate în secțiunea 3 a prezentului Regulament.

- 6.3. Același document fiscal poate fi înscris o singură dată în campania promoțională. Un participant poate înscrie **maximum 5 documente fiscale diferite pe zi**. Un participant unic este definit până la momentul validării de același număr de telefon.
- 6.4. Un Participant poate castiga, în cadrul Campaniei, **maximum un (1) premiu**, indiferent de numărul de înscrieri valide din Campanie.
- 6.5. În situația în care pe un document fiscal se găsesc Produse Participante cu o valoare mai mare decât suma minimă impusă, consumatorul va avea dreptul la o singură înscriere în Campanie, o nouă înscriere a documentului fiscal deja înscris va fi invalidată. Dacă un consumator dorește să achiziționeze mai multe Produse Participante pentru a se înscrie în Campanie de mai multe ori, acesta va trebui să achiziționeze Produse Participante cu valoarea minimă impusă pe câte un document fiscal diferit.
- 6.6. Organizatorul va avea dreptul să solicite câștigătorilor, pe lângă documentul extras câștigător, și toate celelalte documente fiscale trimise de același câștigător. Dacă se dovedește că un participant a înscris în campanie același document fiscal de mai multe ori, acesta va fi descalificat și va pierde dreptul asupra premiului câștigat și de participare în continuare la campania promoțională.
- 6.7. Fiecare participant are obligația de a păstra documentul fiscal/documentele fiscale cu care a participat la prezenta campanie pentru validarea premiului, în cazul unui câștig.

Mesajele Campaniei:

- 6.8. Pentru fiecare document înscris prin SMS la **3782**, participanții vor primi un mesaj de răspuns, după cum urmează:

Tip mesaj	Text mesaj
Document fiscal înscris înainte de începerea campaniei	Salut! Campania Zewa, desfășurată în rețeaua Auchan, începe pe 02.12.2020, 00:00:00. Inscribe-te dupa aceasta data!
Primul document fiscal înscris de fiecare participant în campanie	Felicitări! Documentul introdus a fost înscris! Îți dorim mult succes la extragere și te așteptăm cu noi înscrieri! Păstrează documentul fiscal în original.
Al doilea și următoarele documente fiscale înscrise	Felicitări! Documentul introdus a fost înscris! Îți dorim mult succes la extragere și te așteptăm cu noi înscrieri! Păstrează documentul fiscal în original.
Înscriere duplicată	Mesaj invalid! Acest document fiscal a mai fost înscris! Te rugăm să înscrii un alt document fiscal. Consulta regulamentul: www.zewa.net/ro/promotii/ .
Document invalid/ înscris greșit	Mesaj invalid! Scrie cu atenție numărul documentului fiscal. Consulta regulamentul: www.zewa.net/ro/promotii/ .
Limită zilnică de înscrieri	Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 5. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Îți dorim mult succes la extragere!

Limita zilnică de înscrieri în ultima zi de campanie	Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 5. Azi e ultima zi de campanie și nu te mai poți înscrie. Succes!
Document înscris după încheierea campaniei	Campania Zewa, desfășurată în rețeaua Auchan, s-a încheiat la data de 02.01.2021! Vezi câștigătorii pe www.zewa.net/ro/promotii/ . Mulțumim!

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE

7.1. Premiile acordate în cadrul prezentei campanii promoționale sunt afișate în tabelul următor:

Categorie premii	Modul de Acordare	Număr premii	Valoarea unitară netă, inclusiv TVA* (lei)	Valoarea totală netă, inclusiv TVA (lei)
Consola Sony PlayStation 5 Digital Edition	Extragere finala	7	2,000	14,000

7.2. Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **14,000 lei** (include TVA).

7.3. Nu se poate acorda contravaloarea în bani pentru niciun premiu câștigat în cadrul prezentei Campanii.

Descrierea premiilor:

Consola Sony PlayStation 5 Digital Edition

- Tip consola: Hardware
- Platforma: PlayStation 5
- Compatibilitate jocuri: Anumite titluri PlayStation VR si PS4
- Model procesor: AMD Ryzen Zen 2
- Bluetooth: Da
- Numar nuclee: 8
- Frecventa procesor: 10.3 TFLOPS, AMD Radeon RDNA 2
- Memorie video: 16GB GDDR6
- Conectori: HDMI OUT port, suport pentru TV-uri 4K 120Hz, iesire pentru TV-uri 8K, VRR, USB Type-A port (Hi-Speed USB), USB Type-A port (Super-Speed USB 10Gbps) x2, USB Type-C® port (Super-Speed USB 10Gbps)
- Tip unitate stocare: SSD
- Tip media: No ODD
- Retea: Gigabit Ethernet 10/100/1000
- Conectivitate: Wireless IEEE 802.11 a/b/g/n/ac (Dual-band at 2.4 GHz si 5 GHz)
- Audio: Dolby Digital 5.1, DTS 5.1, PCM
- Rezolutie maxima: 4K
- Suport HDR: Da

- Conținut pachet: 1 x Consola PS5, 1 x controller wireless DualSense, 1 x cablu HDMI, 1 x cablu USB, 1 x cablu alimentare
- Număr controlere incluse: 1
- Jocuri incluse: Nu
- Controller: Bluetooth sau conexiune USB Type-C directă, mufa de 3,5 mm pentru casti, baterie Li-ion reincarcabila cu Micro-USB
- Software inclus: Preinstalat
- Alte detalii: Blu-ray player, PlayStation VR ready, Share Play, Remote Play

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- 8.1. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.
- 8.2. Extragerea premiilor va avea loc la sediul Agenției, la finalul Campaniei, în data de **06.01.2021**.
- 8.3. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate in zilele din Perioada Campaniei. Se vor extrage **cate 1 (un) potential castigator si 3 (trei) rezerve** pentru fiecare premiu acordat.
- 8.4. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate rezervele și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia organizatorului.
- 8.5. Lista câștigătorilor validați conținând atât numele și prenumele câștigătorilor, cât și premiile castigate, va fi publicată, în termen de maximum 10 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, pe website-ul <https://www.zewa.net/ro/promotii/>.

SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Anunțarea câștigătorilor

- 9.1. Anunțarea câștigătorilor se va face în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data extragerii, de către un reprezentant al Organizatorului, la numerele de telefon cu care câștigătorii s-au înscris în Campanie. Aceștia vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.
- 9.2. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de telefon prin care participanții s-au înscris în Campanie de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (nu răspunde la niciunul dintre apeluri sau numărul de telefon este închis, dezactivat, blocat, nu se afla în aria de acoperire), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca procedura de validare a câștigătorilor.

Validarea câștigătorilor

- 9.3. Pentru validarea premiilor, câștigătorii vor fi rugați să furnizeze datele personale (nume, prenume, adresa completă, număr de telefon) și să trimită, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data anunțării, o copie scanată după documentul fiscal ce atestă achiziția produsului sau produselor participante, prin e-mail, la adresa validare@mercury360.ro. Copia scanată după documentul fiscal trebuie atașată în format .jpg sau .pdf și atașată, subiectul e-mail-ului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mail-ului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (**nume, prenume, adresa completă pentru livrarea premiului, numărul de telefon**). Câștigătorii trebuie să trimită în e-mailul de validare, pe lângă datele solicitate (nume, prenume, adresa completă, număr de telefon) și **CNP-ul (Codul Numeric Personal)** pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.
- 9.4. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acordă rezervelor și va rămâne în proprietatea Organizatorului.
- 9.5. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare.

Acordarea premiilor

- 9.6. Premiile vor fi trimise prin curier în termen de maximum 90 de zile lucrătoare de la validare, la adresa furnizată de câștigător în e-mailul trimis către Agenție pentru validare.

SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 10.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.
- 10.2. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.
- 10.3. Produsele care au garanție oferită de producător vor fi livrate cu certificatul de garanție inclus în ambalajul premiului. În cazul defectiunii produsului în perioada garanției, câștigătorul are posibilitatea de a solicita reparatia produsului urmand instructiunile mentionate in certificatul de garanție. Organizatorul nu are nicio responsabilitate legata de reparatia sau inlocuirea produselor

defecte sau defectate pe parcursul utilizării, ci aceasta revine exclusiv în sarcina producătorului sau comerciantului emitent al certificatului de garanție.

10.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau SMS, survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a documentului fiscal nu poate fi dusă la bun sfârșit;
- Existența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- Erorile în datele furnizate de către câștigatori; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- Lipsa câștigătorului de la adresa indicată pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenită.
- Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numărul de telefon 3782, pentru pierderile sau întârzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de răspuns menționate mai sus, determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului, precum și pentru întreruperile neanunțate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau blocarea accesului intern din cauza aglomerației rețelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
- Standardele de calitate ale produselor oferite în calitate de premii;
- Produsele participante a căror achiziție nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, într-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligație față de participanți în nicio situație în care documentul fiscal în original atestând achiziția de Produse participante pe același document fiscal, conform mecanismului Campaniei, în condițiile prevăzute în prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);

- Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
 - Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.
- 10.5. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.
- 10.6. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 10.7. În cazul în care un câştigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declaraţie pe propria răspundere prin care va declara că renunţă la premiul oferit şi la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declaraţie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezenţa unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaraţia se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandată sau curier.

SECȚIUNEA 11. DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

- 11.1. Documentele fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare.
- 11.2. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în campanie nu își asumă nici o răspundere pentru documentele fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezența Campaniei, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

SECȚIUNEA 12. PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCITIU

- 12.1. În cazul în care câştigătorul unui dintre premiile oferite în Campanie este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu sau persoană în imposibilitate fizică de a se deplasa, aceasta este îndreptăţită să între în posesia premiului prin intermediul părintelui, tutorelui său legal sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.
- 12.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului reprezentanților persoanelor aici indicate, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de această.

SECȚIUNEA 13. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

13.1.Operatorul, prin imputernicitii sai, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie, in conformitate cu Regulamentul General Pentru Protectia Datelor (GDPR), si cu legislatia conexa care reglementeaza prelucrarea datelor cu caracter personal, direct de la Participanti.

13.2.Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul Campaniei, precum si inregistrarea consimtamantului persoanelor vizate, vor fi facute la momentul colectarii datelor, pe suport electronic sau fizic, conform mecanismului de participare la Campanie si de validare si acordare a premiilor, conform cerintelor legislatiei in vigoare.

Identitatea operatorului de date

Datele cu caracter personal sunt prelucrate de societatea SC Essity Romania SRL, avand sediul in Str. Polona nr 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/2520/03.04.1997, C.U.I. RO9423101.

Scopul prelucrării

Datele personale prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de Operator in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei si gestionarea inscrierilor in campaniei.
2. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor
3. Acordarea premiilor si livrarea acestora.
4. Indeplinirea obligatiilor fiscale ce ii revin Operatorului.

Temeiul juridic

1. Pentru organizarea campaniei si gestionarea inscrierilor in campaniei se realizeaza in baza Art. 6.1.a) - consimtamantul persoanei vizate.
2. Pentru tragerea la sorti si validarea castigatorilor datele se prelucreaza in baza Art. 6.1.a) - consimtamantul persoanei vizate.
3. Acordarea premiilor si livrarea acestora se face in baza Art. 6.1.a) - consimtamantul persoanei vizate.
4. Indeplinirea obligatiilor fiscale ce ii revin operatorului se face in baza Art. 6.1.c) - indeplinirii unei obligatii legale care ii revine Operatorului

Datele prelucrate

1. Pentru organizarea campaniei si gestionarea inscrierilor in campanie se prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: Numar de telefon mobil.
2. Pentru tragerea la sorti si validarea castigatorilor se prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: Numar de telefon mobil, Nume, Prenume, Adresa de e-mail.
3. Pentru acordarea premiilor si livrarea acestora se prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume, Numar de telefon mobil si Adresa de livrare.
4. Pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ce ii revin Operatorului in legatura cu premiile acordate se prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume si CNP.

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se vor stoca pentru o perioada de 90 zile de la finalizarea campaniei.
2. Datele castigatorilor premiilor se stocheaza pentru o perioada de 5 ani de la finalizarea campaniei

Modul de prelucrare si destinatari

Datele de participare sunt preluate initial prin intermediul aplicatiei de gestiune a SMS, ulterior acestea sunt prelucrate de imputernicitul Mercury360 Communications pentru acordarea premiilor si depunerea declaratiilor fiscale. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Datele mai pot fi dezvaluite, dupa caz, catre: auditori, consultanti, autoritati publice si furnizorii de servicii e-mail (cu serverul in UE/SEE).

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury360 Communications. Dupa finalizarea Campaniei, toate datele colectate vor fi transferate catre Operator si nu vor fi transferate in strainatate si nu vor fi dezvaluite catre alti terti decat cei indicati mai sus, cu exceptia situatiilor in care Operatorul si/sau Imputernicitii sunt obligati de lege sa dezvaluie datele catre autoritati/alte entitati.

Drepturile participantilor

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata, respectiv:

- a. **Dreptul de acces:** aveti dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele dvs. cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept va permite sa obtineti gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c. **Dreptul la stergere:** puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
 - v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

- d. **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** aveti dreptul de a va retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.
- e. **Restrictionare:** aveti dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
- in cazul in care se contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
 - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
 - in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
 - in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- f. **Dreptul la portabilitate:** in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcpc@dataprotection.ro.

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legata de datele cu caracter personal si exercitarea drepturilor mentionate in capitolul anterior, persoana vizata poate contacta Operatorul prin E-mail: info.ro@zewa.net.

SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE

- 14.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 571/2003 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare prin intermediul Agenției.
- 14.2. Organizatorul va depune, prin intermediul Agenției, declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

14.3.Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de inscrierea prin SMS, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial). Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie.

SECTIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI

15.1.Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECTIUNEA 16. LITIGII

16.1.Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezența campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

16.2.Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă:

Essity Romania cu sediul in Strada Polona, nr.68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J40/2520/03/04/1997, cod unic de inregistrare RO9423101, în termen de maximum 10 zile calendaristice de la finalizarea campaniei. Dupa aceasta dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL

- 17.1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, prin email la info.ro@zewa.net, printr-un apel la Infoline Essity 031 106 61 10, sau printr-o solicitare scrisă către adresa: Essity Romania cu sediul în Strada Polona, nr.68-72, etaj 4, Sector 1, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J40/2520/03/04/1997, cod unic de înregistrare RO9423101.
- 17.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând că astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.
- 17.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale.

Organizator

S.C. ESSITY ROMANIA S.R.L.

Prin Împuternicit,

S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.

Anexa nr. 1 a prezentului Regulament Oficial al Campaniei Promoționale
"Adu distracția în casă cu premiile Zewa"
Lista Magazinelor Participante la Campanie

Lista Magazinelor Participante din rețeaua Auchan poate fi consultată mai jos:

Nr. Crt.	Retea	Oras	Locatie	Adresa
1	Auchan	Bacau	Auchan Bacau	Str. Republicii, nr. 181, Bacau
2	Auchan	Baia Mare	Auchan Baia Mare	Bd. Bucuresti, nr. 144, Baia Mare, Maramures
3	Auchan	Brasov	Auchan Brasov Coresi	Str. Zaharia Stancu, nr. 1, Brasov
4	Auchan	Brasov	Auchan Brasov Vest	Sos. Cristianului, nr. 5, Brasov,
5	Auchan	Bucuresti	Auchan Berceni	Str. Dealul Bisericii, nr. 67-109, Bucuresti (Sector 4)
6	Auchan	Bucuresti	Auchan Cotroceni	Strada Vasile Milea, nr. 4, Bucuresti (Sector 1)
7	Auchan	Bucuresti	Auchan Crangasi	Bd. Constructorilor, nr. 16A, Bucuresti (Sector 6)
8	Auchan	Bucuresti	Auchan Drumul Taberei	Str. Brasov, nr. 25, Bucuresti (Sector 6)
9	Auchan	Bucuresti	Auchan Militari	Bld. Iuliu Maniu, nr. 546-560, Bucuresti (Sector 6)
10	Auchan	Bucuresti	Auchan Pallady	Bd. Theodor Pallady, nr. 51, Bucuresti (Sector 3)
11	Auchan	Bucuresti	Auchan Titan	Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 33A, Bucuresti (Sector 3)
12	Auchan	Bucuresti	Auchan Vitan	Calea Vitan, nr. 236, Bucuresti (Sector 3)
13	Auchan	Cluj-Napoca	Auchan Cluj	Str. Alexandru Vaida Voievod, nr. 53-55, Cluj-Napoca, Cluj
14	Auchan	Cluj-Napoca	Auchan Cluj Iris	Bd. Muncii, nr. 1-15, Cluj-Napoca, Cluj
15	Auchan	Constanta	Auchan Constanta	Bd. Aurel Vlaicu, nr. 220, Constanta
16	Auchan	Constanta	Auchan Constanta Sud	Sos. Mangaliei, nr. 195A, Constanta
17	Auchan	Craiova	Auchan Craiova	Calea Bucuresti, nr. 80, Craiova, Dolj
18	Auchan	Craiova	Auchan Craiova	Calea Severinului, nr. 5A, Craiova, Dolj
19	Auchan	Deva	Auchan Deva	Calea Zarandului, nr. 87, Deva, Hunedoara
20	Auchan	Galati	Auchan Galati	Bd. Galati, nr. 3A, Galati
21	Auchan	Iasi	Auchan Iasi	Str. Palas, nr. 5C, Iasi

22	Auchan	Oradea	Auchan Oradea	Str. Ogorului, nr. 171, Oradea, Bihor
23	Auchan	Pitesti	Auchan Pitesti	DN 65 B, nr. F4, Geamana, Arges
24	Auchan	Pitesti	Auchan Pitesti Gavana	Str. Dobrogeanu Ghenea, nr. 1, Pitesti, Arges
25	Auchan	Ploiesti	Auchan Ploiesti	Comuna Blejoi, nr. 1200, Blejoi, Prahova
26	Auchan	Satu Mare	Auchan Satu Mare	Drumul Careiului, nr. 77-79, Satu Mare
27	Auchan	Sibiu	Auchan Sibiu	Str. Sibiului, Nr. 5, Selimbar, Sibiu
28	Auchan	Suceava	Auchan Suceava	Calea Unirii, nr. 22, Suceava
29	Auchan	Targu Mures	Auchan Targu Mures	Str. Gheorghe Doja, nr. 243, Targu Mures, Mures
30	Auchan	Targu Mures	Auchan Targu Mures Sud	Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 291, Targu Mures, Mures
31	Auchan	Timisoara	Auchan Timisoara	Str. Demetriade, nr. 1, Timisoara, Timis
32	Auchan	Timisoara	Auchan Timisoara Nord	Calea Aradului, nr. 56, Timisoara, Timis
33	Auchan	Timisoara	Auchan Timisoara Sud	Calea Sagului, nr. 223, Giroc, Timis

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”

Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018

SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1749

Anul 2020 luna Noiembrie ziua 26

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **DELCEA VIORELA-LUMINITA**,

în calitate de împuternicit al **Societății Mercury360 Communications S.R.L.**, cu sediul social în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Suprafața de 934,65 MP, et. 6, SECTOR 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/1998, având CUI RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

**SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA**



ACT ADIȚIONAL NR. 1
La Regulamentul Campaniei Promoționale
„Adu distracția în casă cu premiile Zewa”
autentificat cu nr. 1749/26.11.2020 la Societate Profesională Notarială
OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA

Organizatorul campaniei „Adu distracția în casă cu premiile Zewa” (denumită în continuare „Campania”), desfășurată în **hypermarket-urile Auchan**, este **SC Essity Romania SRL**, având sediul în Strada Polona, nr.68-72, etaj 4, Sector 1, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J40/2520/03/04/1997, cod unic de înregistrare RO9423101, având cont deschis la ING BANK , IBAN RO95INGB00010000118248910 (denumită în continuare **„Organizator”**).

Organizatorul hotărăște să realizeze modificări la Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit în continuare **„Regulamentul”**), autentificat sub nr. 1749/26.11.2020 la Societate Profesională Notarială Oprea Alexandra Rodica și Tonea Laura-Andreea, în temeiul art. 1.4 din Regulamentul Oficial, după cum urmează:

Se modifică aspecte ale premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii, respectiv se va acorda contravaloarea în bani a premiilor doar în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului (respectiv lipsa disponibilității din stocurile furnizorilor), premiile constând în console Sony PlayStation 5 Digital Edition nu se pot acorda câștigătorilor. Modificările atrag după sine revizuirea art. 7.3, art. 9.3, art. 9.6 și aspecte referitoare la prelucrarea datelor personale din Secțiunea 13, după cum urmează:

7.3. Nu se poate acorda contravaloarea în bani pentru niciun premiu câștigat în cadrul prezentei Campanii, cu excepția cazului în care, din motive independente de voința Organizatorului (respectiv lipsa disponibilității din stocurile furnizorilor), premiile constând în console Sony PlayStation 5 Digital Edition nu se pot acorda câștigătorilor. Câștigătorul va fi informat cu privire la acordarea premiului constând în consolă Sony PlayStation 5 Digital Edition sau contravaloarea acestui premiu în bani prin transfer bancar în contul IBAN al câștigătorului, după caz, prin intermediul Agenției.

9.3. Pentru validarea premiilor, câștigătorii vor fi rugați să furnizeze datele personale (nume, prenume, adresa completă, număr de telefon*) și să trimită, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data anunțării, o copie scanată după documentul fiscal ce atestă achiziția produsului sau produselor participante, prin e-mail, la adresa validare@mercury360.ro. Copia scanată după documentul fiscal trebuie atașată în format .jpg sau .pdf și atașată, subiectul e-mail-ului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mail-ului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume, adresa completă pentru livrarea premiului, numărul de telefon*). Câștigătorii trebuie să trimită în e-mailul de validare, pe lângă datele solicitate (nume, prenume, adresa completă, număr de telefon) și **CNP-ul (Codul Numeric Personal) pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.**

* În cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, conform art. 7.3, Agenția va contacta câștigătorul pentru a-l informa de noua procedură de acordare a premiului, în termen de maximum 90 de zile lucrătoare de la validare, respectiv i se va solicita **furnizarea contului IBAN** în vederea efectuării transferului bancar al contravalorii premiului, respectând aceeași procedură descrisă mai sus (prin e-mail, la adresa validare@mercury360.ro).

9.6. Premiile vor fi trimise, după caz, conform mențiunilor prevăzute la art. 7.3, astfel:

- Premiile constând în **console Sony PlayStation 5 Digital Edition**: prin curier, în termen de maximum 90 de zile lucrătoare de la validare, la adresa furnizată de câștigător în e-mailul trimis către Agenție pentru validare;

sau

- Premiile constând în **contravaloarea în bani a consolelor Sony PlayStation 5 Digital Edition**: prin transfer bancar, în termen de maximum 90 de zile lucrătoare de la transmiterea contului IBAN al câștigătorului, solicitat pentru acordarea banilor, în condițiile stipulate la art. 7.3)

SECȚIUNEA 13. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Datele prelucrate

1. Pentru organizarea campaniei și gestionarea înscrierilor în campanie se prelucrează următoarele date cu caracter personal: Numar de telefon mobil.
2. Pentru tragerea la sorti și validarea câștigătorilor se prelucrează următoarele date cu caracter personal: Numar de telefon mobil, Nume, Prenume, Adresa de e-mail.
3. Pentru acordarea premiilor și livrarea acestora **sau transferul bancar** se prelucrează următoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume, Numar de telefon mobil și Adresa de livrare **sau contul IBAN**.
4. Pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ce îi revin Operatorului în legătură cu premiile acordate se prelucrează următoarele date: Nume, Prenume și CNP.

Prezentul act adițional face parte integrantă din Regulament, pe care îl modifică în consecință. Toate celelalte dispoziții ale Regulamentului rămân nemodificate.

Tehnoredactat în forma expres solicitată de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA și TONEA LAURA-ANDREEA”, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator,

S.C. ESSITY ROMANIA S.R.L.

Prin Împuternicit,

S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1872
Anul 2020 luna Decembrie ziua 22

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **DELCEA VIORELA-LUMINITA**,

în calitate de împuternicit al **Societății Mercury360 Communications S.R.L.**, cu sediul social în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Suprafața de 934,65 MP, et. 6, SECTOR 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/1998, având CUI RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

