DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Ai grijă de cei dragi, iar Zewa și Libresse te premiază!"
Campanie promoțională pentru consumatori
Perioada campaniei: 14.09.2020 - 11.10.2020

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1. Campania promoțională **„Ai grijă de cei dragi, iar Zewa și Libresse te premiază!"** (denumita in continuare "Campania") sunt organizate de SC Essity Romania SRL, avand sediul in Strada Polona, nr.68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J40/2520/03/04/1997, cod unic de inregistrare RO9423101 avand cont deschis la ING BANK , IBAN RO95INGB00010000118248910 (denumita in continuare "Organizator").

1.2. Campania se derulează prin intermediul agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 26 (denumită în continuare **„Agenția"**).

1.3. Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor").

1.4. Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial"), este finală şi obligatorie pentru participanţi. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adiţional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adiţional ce conţine aceste modificări.

1.5. Regulamentul este public și gratuit pentru orice solicitant, fiind disponibil prin email la info.ro@zewa.net, printr-un apel la Infoline Essity 031 106 61 10, sau pe website-urile https://www.zewa.net/ro/promotii/ și https://www.libresse.ro/promotii/.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania promoțională este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanţei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor pe piaţă, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE și DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania promoțională **„Ai grijă de cei dragi, iar Zewa și Libresse te premiază!"** este organizată și se desfășoară în perioada **14.09.2020, ora 00:00:00 – 11.10.2020, ora 23:59:59** (denumită în continuare „Perioada Campaniei"), în magazinul **IEFTINEL S.R.L.** de pe teritoriul Romaniei (denumit în continuare „Magazin Participant"), care comercializează produse participante, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

sity Internal

4.1. Campania promoțională este deschisă tuturor persoanelor fizice cu reședința în Romania, cu varsta de cel puțin 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei care respectă prevederile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participanti").

4.2. Nu sunt eligibile pentru a participa la aceasta campanie promoțională persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii SC Essity Romania SRL, ai agențiilor implicate în organizarea campaniei și ai companiilor distribuitoare ale SC Essity Romania SRL, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II- lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

4.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt produsele marcilor Zewa și Libresse, detaliate in Anexa 1 la prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

6.1. Participanții la prezenta Campanie Promoțională trebuie:

a) Să achiziționeze din Magazinul Participant (conform secțiunii 3 a prezentului Regulament) **produse participante la Campanie in orice combinatie, in valoare cumulata de minimum 20 de lei**, pe acelasi document fiscal, în Perioada Campaniei;

b) Să înscrie, ulterior achizitionarii Produselor Participante, **numărul documentului fiscal și denumirea magazinului "IEFTINEL"** (ex: "123 IEFTINEL"), printr-un mesaj text SMS la numărul **3801** (mesaj taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila utilizata (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil), în Perioada Campaniei, pentru șansa de a câștiga premii zilnice si/sau saptamanale si/sau marele premiu.

6.2. Prin noțiunea de „document fiscal" se înțelege orice bon fiscal sau factură fiscală emis/ă de oricare dintre Magazinul Participant menționae în secțiunea 3 a prezentului Regulament.

6.3. Același document fiscal poate fi înscris o singură dată în campania promoțională. Un participant poate înscrie **maximum 5 documente fiscale diferite pe zi**. Un participant unic este definit de același număr de telefon.

6.4. Un Participant poate castiga, in cadrul Campaniei, **maximum 1 premiu din fiecare categorie (zilnic, saptamanal, marele premiu)**, indiferent de numarul de inscrieri valide din Campanie.

6.5. În situația în care pe un document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minimă impusă, consumatorul va avea dreptul la o singură înscriere în Campanie, o nouă înscriere a documentului fiscal deja înscris va fi invalidată. Dacă un consumator dorește să achiziționeze mai multe Produse Participante pentru a se înscrie în Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achiziționeze Produse Participante cu valoarea minimă impusă pe câte un document fiscal diferit.

6.6. Organizatorul va avea dreptul să solicite câștigătorilor, pe lângă documentul extras câștigător, și toate celelalte documente fiscale trimise de același câștigător. Dacă se dovedește că un participant a înscris în campanie același document fiscal de mai multe ori, acesta va fi descalificat și va pierde dreptul asupra premiului câștigat și de participare în continuare la campania promoțională.

6.7. Fiecare participant are obligația de a păstra documentul fiscal/documentele fiscale cu care a participat la prezenta campanie pentru validarea premiului, în cazul unui câștig.

6.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și de a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului

ty Internal

în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constată ca un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori aceleași mijloace de comunicare și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lămuriri și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

Mesajele Campaniei:

6.9. Pentru fiecare document înscris prin SMS la **3801**, participanții vor primi un mesaj de răspuns, după cum urmează:

Tip mesaj	Text mesaj
Document fiscal înscris înainte de începerea campaniei	Salut! Campania Essity desfășurată în acest magazin va incepe la 14.09.2020, 00:00:00. Inscrie-te dupa aceasta data!
Primul document fiscal înscris de fiecare participant în campanie	Felicitări! Documentul introdus a fost înscris! Îți dorim mult succes la extragere și te așteptăm cu noi înscrieri! Păstrează documentul fiscal în original.
Al doilea și următoarele documente fiscale înscrise	Felicitări! Documentul introdus a fost înscris! Îți dorim mult succes la extragere și te așteptăm cu noi înscrieri! Păstrează documentul fiscal în original.
Înscriere duplicată	Mesaj invalid! Acest document fiscal a mai fost înscris! Te rugăm să înscrii un alt document fiscal.
Document invalid/ înscris greșit	Mesaj invalid! Scrie cu atenție numărul documentului fiscal și denumirea magazinului din care ai cumparat produsele participante.
Limită zilnică de înscrieri	Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 5. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Îți dorim mult succes la extragere!
Limita zilnică de înscrieri în ultima zi de campanie	Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 5. Azi e ultima zi de campanie și nu te mai poți înscrie. Succes!
Document înscris după încheierea campaniei	Campania Essity desfășurată în acest magazin s-a încheiat pe 11.10.2020! Vezi câștigătorii: www.zewa.net/ro/promotii/ și www.libresse.ro/promotii/. Mulțumim!

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

7.1. Premiile acordate în cadrul prezentei campanii promoționale sunt afișate în tabelul următor:

Tip premiu	Mod de acordare	Frecventa	Numar total premii	Pret unitar (lei cu TVA inclus)	Pret total (lei cu TVA inclus)

ty Internal

DUPLICAT

Uscător de păr BHD029/00	Extrageri zilnice	1 / zi	28	82.3	2304,4
Fier de călcat cu abur DST6002/30	Extrageri saptamanale	5 / saptamana	20	193.5	3870
TV Philips 55PUS6262/12	Extragere finala	1 / campanie	1	1590	1590
TOTAL			**49**		**7,764.4**

7.2. Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **7,764.4 lei** (include TVA).

7.3. Nu se poate acorda contravaloarea în bani pentru niciun premiu câştigat în cadrul prezentei Campanii.

7.4. Descrierea premiilor:

BHD029/00 Uscator de par

- Performanta de uscare la 2100 W, cu un consum de energie de 1600 W
- Tratament cu ioni pentru par stralucitor si drept
- Mai putina supraincalzire cu distribuirea uniforma a caldurii
- Jetul de aer rece iti fixeaza coafura
- 3 setari de caldura si 2 de viteza pentru control deplin
- Concentrator de 12 mm pentru un debit de aer lin, concentrate
- Setare de temperatura ThermoProtect
- Cablu de 1,8 m pentru flexibilitate maxima
- Carlig de depozitare usoara pentru depozitare convenabila

DST6002/30 Fier de calcat cu abur

- Talpa ceramica pentru a aluneca usor pe materiale
- Jet de abur continuu, de pana la 40 g/min
- Rezervorul de apa foarte mare, de 550 ml, necesita mai putine realimentari
- Functie CalcClean pentru protejarea fierului de formarea calcarului

55PUS6262/12 TV Philips

- Smart TV LED 4K ultrasubţire
- cu Ambilight pe 2 laturi
- 139 cm (55")
- Televizor LED 4K Ultra HD
- Quad Core
- DVB T/C/T2/T2-HD/S/S2

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORȚI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului.

8.2. Extragerea tuturor premiilor va avea loc la sediul Agenției, la finalul Campaniei, în data de **14.10.2020.**

8.3. La tragerile la sorti pentru **premiile zilnice** participa toate inscrierile valide inregistrate in fiecare zi din Perioada Campaniei. Se vor extrage cate cate 1 (un) potential castigator și 3 (trei) rezerve din fiecare baza de date cu inscrieri valide din ziua respectiva, pentru fiecare premiu acordat.

8.4. La tragerile la sorti pentru **premiile saptamanale** participa toate inscrierile valide inregistrate in fiecare saptamana din Perioada Campaniei. Se vor extrage cate cate 1 (un) potential castigator și 3 (trei) rezerve din fiecare baza de date cu inscrieri valide din saptamana respectiva, pentru fiecare premiu acordat.

8.5. La tragerea la sorti pentru **marele premiu** participa toate inscrierile valide inregistrate in toata Perioada Campaniei. Se vor extrage 1 (un) potential castigator și 5 (cinci) rezerve pentru premiul acordat.

8.6. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate rezervele și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia organizatorului.

8.7. Lista câștigătorilor validați conținând atât numele și prenumele câștigătorilor, cât și premiile castigate, va fi publicată, în termen de maximum 10 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, pe website-urile https://www.zewa.net/ro/promotii/ și https://www.libresse.ro/promotii/.

SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Anunțarea câștigătorilor

9.1. Anunțarea câștigătorilor se va face în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data extragerii, de către un reprezentant al Organizatorului, la numerele de telefon cu care câștigătorii s-au înscris în Campanie. Aceștia vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

9.2. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de telefon prin care participanții s-au înscris în Campanie de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (nu raspunde la niciunul dintre apeluri sau numarul de telefon este închis, dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca procedura de validare a câștigătorilor.

Validarea câștigătorilor

9.3. Pentru validarea premiilor, câștigătorii vor fi rugați să furnizeze datele personale (nume, prenume, adresa completă, număr de telefon) și să trimită, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data anunțării, o copie scanată după documentul fiscal ce atestă achiziția produsului sau produselor participante, prin e-mail, la adresa validare@mercury360.ro. Copia scanată după documentul fiscal trebuie atașată în format .jpg sau .pdf și atașată, subiectul e-mail-ului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mail-ului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume adresa completă, numărul de telefon).

9.4. Câștigătorii premiilor impozabile (cu valoare mai mare de 600 de lei) trebuie să trimită în e-mailul de validare, pe lângă datele solicitate (nume, prenume, adresa completă, număr de telefon) și CNP-ul (Codul Numeric Personal) pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.

9.5. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acordă rezervelor și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

y Internal

9.6. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare.

Acordarea premiilor

9.7. Premiile vor fi trimise prin curier în termen de maximum 20 de zile lucrătoare de la validare, la adresa furnizată de câștigător în e-mailul trimis către Agenție pentru validare. În momentul înmânării premiului de către curier, se va semna un proces-verbal de predare-primire premiu.

SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

10.2. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără că Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

10.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de SMS, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- Existenta la punctul de vanzare din Magazinul Participant a Produselor Participante la Campanie;
- Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- Lipsa castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita.
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul SMS al Campaniei, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum și pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens:
- Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;

ty Internal

- Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, in magazinul participant la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia de Produse participante pe acelasi document fiscal, conform mecanismului Campaniei, in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- Reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- Actiunile și calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru și in numele sau.

10.4. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

10.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

10.6. În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere prin care va declara că renunță la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandată sau curier.

SECȚIUNEA 11. DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

11.1. Documentele fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare.

11.2. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în campanie nu își asumă nici o răspundere pentru documentele fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezența Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

SECȚIUNEA 12. PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCIȚIU

12.1. În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu sau persoană în imposibilitate fizică de a se deplasa, aceasta este îndreptățită să între în posesia premiului prin intermediul părintelui, tutorelui său legal sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.

12.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului reprezentanților persoanelor aici indicate, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de această.

SECȚIUNEA 13. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

y Internal

DUPLICAT

13.1. Operatorul, prin imputernicitii sai, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie, in conformitate cu Regulamentul General Pentru Protectia Datelor (GDPR), și cu legislatia conexa care reglementeaza prelucrarea datelor cu caracter personal, direct de la Participanti.

13.2. Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul Campaniei, precum și inregistrarea consimtamantului persoanelor vizate, vor fi facute la momentul colectarii datelor, pe suport electronic sau fizic, conform mecanismului de participare la Campanie și de validare și acordare a premiilor, conform cerintelor legislatiei in vigoare.

Identitatea operatorului de date

Datele cu caracter personal sunt prelucrate de societatea SC Essity Romania SRL, avand sediul in Str. Polona nr 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerţului cu numarul J40/2520/03.04.1997, C.U.I. RO9423101.

Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de Operator in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale și al gestionarii inscrierilor in Campanie;
2. In scopul desemnarii și validarii castigatorului și livrarii premiului/iilor
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate (doar în cazul castigatorilor premiilor impozabile).

Temeiul juridic

a) Pentru indeplinirea scopului organizarii Campaniei, datele se prelucreaza in baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimtamantul liber acordat de catre persoana vizata pentru prelucrarea datelor.

b) Pentru indeplinirea scopului de desemnare și validare a castigatorilor precum și pentru inmanarea premiului datele se prelucreaza in baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimtamantul liber acordat de catre persoana vizata pentru prelucrarea datelor.

c) Plata impozitelor și a contributiilor relevante și raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor și a premiilor acordate , prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in baza temeiului legal Art. 6 alin. 1 c) GDPR – Indeplinirea obligatiilor fiscale ce ii revin operatorului in legatura cu premiile acordate.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor și câștigătorilor din Campanie.

Datele prelucrate

1. Pentru scopul organizarii Campaniei: Numar de telefon.
2. Pentru indeplinirea scopului de livrare a premiului: Nume, prenume, adresa, numar de telefon
3. Pentru indeplinirea scopului privind obligatiile legale: Nume și Prenume, adresa, numar de telefon și, în plus, CNP (doar pentru castigatorii premiilor impozabile).

Perioada prelucrarii

1. Pentru scopul organizarii Campaniei datele se stocheaza pe durata Campaniei și pentru o perioada de 90 de zile de la finalizarea Campaniei.
2. Pentru scopul desemnarii castigatorilor și inmanarea premiilor datele se pastreaza pentru o perioada de 90 de zile de la finalizarea campaniei.

DUPLICAT

3. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale, datele se pastreaza pentru o perioada de 10 ani de la data depunerii declaratiei de impozit de catre Organizator

Modul de prelucrare și destinatari

Datele castigatorilor sunt prelucrate de imputernicitul Mercury360 Communications pentru acordarea premiilor și depunerea declaratiilor fiscale. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Datele mai pot fi dezvaluite, dupa caz, catre: auditori, consultanti, autoritati publice și furnizorii de servicii e-mail (cu serverul in UE/SEE).

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de imputernicitul Mercury360 Communications. Dupa finalizarea Campaniei, toate datele colectate vor fi transferate catre Operator și nu vor fi transferate in strainatate și nu vor fi dezvaluite catre alti terti decat cei indicati mai sus, cu exceptia situatiilor in care Operatorul si/sau Imputernicitii sunt obligati de lege sa dezvaluie datele catre autoritati/alte entitati.

Drepturile participantilor

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata, respectiv:

a. **Dreptul de acces**: aveti dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele dvs. cu caracter personal, precum și informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept va permite sa obtineti gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
b. **Dreptul de rectificare a datelor**: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
c. **Dreptul la stergere**: puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand:
   - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
   - v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
   - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
   - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
d. **Retragerea consimtamantului și dreptul de opozitie**: aveti dreptul de a va retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarilor efectuate in acest scop, precum și prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.
e. **Restrictionare**: aveti dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
   - in cazul in care se contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
   - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;

- in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f. **Dreptul la portabilitate**: in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent și care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro.

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legata de datele cu caracter personal și exercitarea drepturilor mentionate in capitolul anterior, persoana vizata poate contacta Operatorul prin E-mail: info.ro@zewa.net.

SECȚIUNEA 14. TAXE și IMPOZITE

14.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 571/2003 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare prin intermediul Agenției.

14.2. Organizatorul va depune, prin intermediul Agenției, declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

14.3. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de inscrierea prin SMS, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial). Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI

15.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

a) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 16. LITIGII

16.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezența campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competențe.

16.2. Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă:

Essity Romania cu sediul in Strada Polona, nr.68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J40/2520/03/04/1997, cod unic de inregistrare RO9423101, în termen de maximum 10 zile calendaristice de la finalizarea campaniei. Dupa această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL

17.1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfăşurare al campaniei promoţionale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, prin email la info.ro@zewa.net, printr-un apel la Infoline Essity 031 106 61 10, sau printr-o solicitare scrisă către adresa: Essity Romania cu sediul in Strada Polona, nr.68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J40/2520/03/04/1997, cod unic de inregistrare RO9423101.

17.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimbă prezentul Regulament Oficial, urmând că astfel de modificări să între în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.

17.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale.

Organizator

S.C. ESSITY ROMANIA S.R.L.

Prin Împuternicit,

S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.

y Internal

DUPLICAT

Anexa nr. 1 a prezentului Regulament Oficial

Produsele participante la campanie

Libresse absorbante	**LIBRESSE absorbante zilnice**
Libresse absorbante Classic Ultra Normal 10	Libresse absorbante zilnice Normal 20
Libresse absorbante Classic Ultra Super 9	Libresse absorbante zilnice Classic 50
Libresse absorbante Maxi Goodnight 10	Libresse absorbante zilnice Classic 50 Deo
Libresse absorbante Ultra Normal 10	Libresse absorbante zilnice So Slim 32
Libresse absorbante Ultra Normal Deo Fresh 10	Libresse absorbante zilnice Natural Care 20
Libresse absorbante Ultra Long 8	**ZEWA Role de bucatarie**
Libresse absorbante Ultra Aloe Vera 10	Zewa Jumbo White 1 rola 2 straturi 325 foi
Libresse absorbante Ultra Normal Duo 2*10	Zewa Standard 2 role 2 straturi 45 foi
Libresse absorbante Ultra Long Duo 2*8	Zewa Extra Long 2 role 2 straturi 120 foi
Libresse absorbante Ultra Aloe Vera 2*10	Zewa Extra long 2 role 2 straturi 70 foi
Libresse absorbante Natural Care Normal 10	Zewa Jumbo 1 role 3 straturi 230 foi
Libresse absorbante Natural Care Normal Duo 2*10	**ZEWA Servetele faciale**
ZEWA Hatie igienica	Everyday 100 bucati, straturi 2
Zewa Natural Camomile – hartie igienica umeda	**ZEWA batiste nazale**
Zewa Pure - hartie igienica umeda (42 role)	Zewa Softis Balsam 4 straturi
Zewa Almond Milk - hartie igienica umeda (42 role)	Zewa Softis Aromathera 4- straturi
Zewa Kids - hartie igienica umeda (42 role)	Zewa Softis Limited editions 4- straturi
Zewa Aloe Vera - hartie igienica umeda (42 role)	Zewa Softis Menthol 4-straturi
Zewa Spring Edition - hartie igienica umeda (42 role)	Zewa Softis Neutral 4-straturi
Zewa Deluxe Jasmine blossom (8- role) 3 straturi	Zewa Softis Kids Pocket 4-straturi
Zewa Deluxe Cashmere peach (4 role) 3 starturi	Zewa Softis Soft & Sensitive 4-straturi
Zewa Deluxe Cashmere peach (8- role) 3 straturi	Zewa Softis Neutral 4-straturi
Zewa Deluxe Camomile comfort (4- role), 3 straturi	Zewa Softis Pocket 4-straturi
Zewa Deluxe Camomile comfort (8- role), 3 straturi	Zewa Softis Neutral 4-straturi
Zewa Deluxe Delicate Care (4- role), 3 straturi	Zewa Softis Protect 4-straturi
Zewa Deluxe Delicate Care (8- role), 3 straturi	Zewa Deluxe Camomille 3-straturi
Zewa Deluxe Lavender dreams (8- role), 3 straturi	Zewa Deluxe Spirit of Tea 3-straturi
Zewa Deluxe Kids (8- role), 3 straturi	Zewa Deluxe Classic 3- straturi
Zewa Deluxe LE (8-role), 3 straturi	Zewa Deluxe LE 3-straturi
	Zewa Deluxe Family 3-straturi

ity Internal

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA"
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1214
Anul 2020 luna Septembrie ziua 09

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **DELCEA VIORELA-LUMINITA,** cu domiciliul în Mun. Bucuresti, Șos. Mihai Bravu nr. 438, bl. V13, sc. 1, et. 7, ap. 28, sector 3, identificata prin Carte de identitate seria RK nr. 215192, eliberata de S.P.C.E.P. Sector 3/01.10.2018, cnp: 2870929430086, în calitate de împuternicit al **Societăţii Mercury360 Communications S.R.L.,** cu sediul social în Romania, Bucuresti, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Suprafața de 934,65 MP, et. 6, SECTOR 2, înregistrata la Oficiul Naţional al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/1998, având CUI RO11295365 şi Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, care, după ce a citit, a declarat că a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi **a semnat unicul exemplar și 1(una) anexă.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificarile ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 150,00 lei (TVA 19% inclus) cu bon fiscal nr. 0001/09.09.2020.

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, şi are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

ROMÂNIA BUCUREȘTI OPREA ALEXANDRA-RODICA NOTAR PUBLIC

DUPLICAT

ACT ADIȚIONAL NR. 1
La Regulamentul Campaniei Promoționale
„Ai grijă de cei dragi, iar Zewa și Libresse te premiază!"
autentificat cu nr. 1214/09.09.2020 la Societate Profesională Notarială
OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA

Organizatorul campaniei „Ai grijă de cei dragi, iar Zewa și Libresse te premiază!" (denumită în continuare „**Campania**"), desfășurată în **magazinul IEFTINEL S.R.L.**, este **SC Essity Romania SRL**, având sediul în Strada Polona, nr.68-72, etaj 4, Sector 1, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J40/2520/03/04/1997, cod unic de înregistrare RO9423101, având cont deschis la ING BANK , IBAN RO95INGB0001000011824891O (denumită în continuare **"Organizator"**).

Organizatorul hotărăște să realizeze modificări la Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul**"), autentificat sub nr. 1214/09.09.2020 la Societate Profesională Notarială Oprea Alexandra Rodica și Tonea Laura-Andreea, în temeiul art. 1.4 din Regulamentul Oficial, după cum urmează:

Se înlocuiește premiul constând în **TV Philips 55PUS6262/12**, acordat în cadrul prezentei Campanii Promoționale, cu **32PHT4503/12 TV Philips**, respectiv se modifică art. **7.1, 7.2, 7.4** din **SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE**, după cum urmează:

7.1. Premiile acordate în cadrul prezentei campanii promoționale sunt afișate în tabelul următor:

Tip premiu	Mod de acordare	Frecventa	Numar total premii	Pret unitar (lei cu TVA inclus)	Pret total (lei cu TVA inclus)
Uscător de păr BHD029/00	Extrageri zilnice	1 / zi	28	82.3	2,304.40
Fier de călcat cu abur DST6002/30	Extrageri saptamanale	5 / saptamana	20	193.5	3,870
32PHT4503/12 TV Philips	Extragere finala	1 / campanie	1	669	669
TOTAL			**49**		**6,843.40**

7.2. Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **6,843.40 lei** (include TVA).

7.4. Descrierea premiilor:

32PHT4503/12 TV Philips

CARACTERISTICI GENERALE

- Diagonala display: 80 cm
- Tip TV: Non Smart TV
- Tehnologie display: LED
- Claritate imagine: HD

DUPLICAT

- Culoare: Negru
- Format display: Plat

CARACTERISTICI VIDEO

- Rezolutie: 1366 x 768
- Tehnologii imagine: Pixel Plus HD
- Tuner digital integrat: DVB-C DVB-T DVB-T2

CARACTERISTICI AUDIO

- Tehnologii audio: Echilibrare automata a volumului, Smart Sound, Incredible surround, Control bass, Sunet clar
- Putere difuzoare integrate: 10 W
- Subwoofer integrat: Nu

CONECTIVITATE

- Interfata: 1 x USB 2 x HDMI 1 x S/PDIF CI+ slot

CONSUM ENERGIE

- Eficienta energetica: Clasa A+
- Consum energie electrica: 28 W

DIMENSIUNI

- Dimensiune cu stand: 732.6 x 455.2 x 166.2 mm
- Dimensiune fara stand: 732 x 436 x 77 mm
- Greutate cu stand: 4.9 Kg
- Greutate fara stand: 4.8 Kg
- Dimensiune cutie: 798 x 520 x 123 mm
- Greutate cutie: 5.8 Kg

ACCESORII

Continut pachet: Cablu alimentare, Telecomanda, Manual utilizare

SISTEM MONTARE PE PERETE

Compatibilitate VESA: 100 x 100

Prezentul act adițional face parte integrantă din Regulament, pe care îl modifică în consecință. Toate celelalte dispoziții ale Regulamentului rămân nemodificate.

Organizator,

S.C. ESSITY ROMANIA S.R.L.

Prin Împuternicit,

S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA"
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1231
Anul 2020 luna Septembrie ziua 14

În faţa mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **DELCEA VIORELA-LUMINITA,** cu domiciliul în Mun. Bucuresti, Șos. Mihai Bravu nr. 438, bl. V13, sc. 1, et. 7, ap. 28, sector 3, identificata prin Carte de identitate seria RK nr. 215192, eliberata de S.P.C.E.P. Sector 3/01.10.2018, cnp: 2870929430086, în calitate de împuternicit al **Societăţii Mercury360 Communications S.R.L.,** cu sediul social în Romania, Bucuresti, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Suprafața de 934,65 MP, et. 6, SECTOR 2, înregistrata la Oficiul Naţional al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/1998, având CUI RO11295365 şi Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, care, după ce a citit, a declarat că a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificarile ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 150,00 lei (TVA 19% inclus) cu bon fiscal nr. 0004/14.09.2020.

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, şi are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA