



Zewa Projekt újratöltve: idén ezek a tervek taroltak a Designer Pályázaton

A szakmai zsűri mellett a közönség is voksolhatott a designer hallgatók pályaműveire

Budapest, 2019. január 25. – A második alkalommal megrendezett Zewa Designer Pályázaton a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem hallgatóinak 16 display terve szállt harcba a zsűri és a közönség szavazataiért. A nyerteseket szakmai sajtótájékoztatóval egybekötött kiállításon köszöntötte a márka: a zsűri döntése alapján a pályázat győztese Volyák Zsófia, a közönségszavazás nyertese pedig Gaál Eszter Regina lett.

A Zewa Designer Pályázatán ebben a tanévben a szakmai megközelítés kapott kiemelt hangsúlyt: az integrált terméktervezési gyakorlat keretein belül egy olyan **display tervezése** volt a feladat, amely egyszerre hat a nedves toalettpapír vásárlóira, valamint a kategóriát nem ismerőkre, továbbá áruházi környezetbe kihelyezve is működik. A fiatalok emellett szintén nagy hangsúlyt fektettek arra a tervezés során, hogy a végleges display kitűnjön a kommunikációs „zajból”, és vásárlásra ösztönözze a fogyasztókat.

„A Zewa Designer Pályázat során a legfőbb kihívást talán az jelentette a hallgatók számára, hogy figyelembe kellett venniük az áruházi környezet technikai adottságait és megköötéseit, a vásárlói szokásokat, valamint a vásárlói magatartás bolton belüli működési mechanizmusait. A pályázók a munkájuk során professzionális segítséget is kaptak ahhoz, hogy a feltételek a lehető legnagyobb mértékben megjelenhessenek a tervezőasztalon megszülető alkotásokban” – összegezte Forgách Réka, a Zewa brand managere.

A szakmai zsűri - **Farkas Vilmos**, a Publicis kreatívigazgatója, **Forgách Réka**, a Zewa brand menedzsere, **Kátai Ildikó**, a POPAI Magyarország főtítkára, **Láng György**, a DS Smith Packaging sales menedzsere, **Réti István**, az ET Research stratégiai igazgatója, valamint **Varga András**, a BME Gép- és Terméktervezés Tanszék mesteroktatója - a szemeszter során végig követte és segítette a fiatal designerek munkáját, hogy tökéletes displayek láthassanak napvilágot a Zewa nedves toalettpapírjai számára.

A zsűri döntése alapján a Zewa Designer Pályázat nyertese Volyák Zsófia lett, akinek a terve a megadott szempontoknak leginkább megfelelt. Emellett, Zewa szakmai partnereinek is lehetőségük nyílt arra, hogy szavazatukkal hozzájáruljanak kedvenc display-tervük győzelméhez. A www.zewaprojekt.hu oldalon a legtöbb kattintás Gaál Eszter Regina modelljére érkezett, amellyel ő lett a Zewa projektjének közönségdíjasa.

A Zewa márkát a folyamatos megújulás, az innováció és az úttörő, előremutató megoldások jellemzik. A Zewa Projekt kezdeményezés 2017-ben jött létre azzal a céllal, hogy a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem designer hallgatóinak nyújtson ugródeszkát karrierjük beindításához. A projekt az első évben a száraz és nedves toalettpapír együttes tárolására kereste a legmegfelelőbb megoldást, melyre számos kreatív terv érkezett.

A sajtóeseményen készült, letölthető fotók [ezen a linken](#) érhetők el:

Zewa_Designer Pályázat_1: A Zewa Designer Pályázatán ebben a tanévben a szakmai megközelítés kapott kiemelt hangsúlyt: display tervezése volt a feladat

Zewa_Designer Pályázat_2: A Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem hallgatóinak 16 terve szállt harcba a zsűri és a közönség szavazataiért

Zewa_Designer Pályázat_3: A zsűri döntése alapján a Zewa Designer Pályázat nyertese Volyák Zsófia lett, akinek a terve a megadott szempontoknak leginkább megfelelt

Zewa_Designer Pályázat_4: A [Zewa Projekt](#) weboldalán a legtöbb kattintás Gaál Eszter Regina modelljére érkezett, amellyel ő lett a pályázat közönségdíjasa

Zewa_Designer Pályázat_5: Szőke Gábor Miklós, szobrászművész és Venter Zoltán, a Zewa ügyvezető igazgatója

Zewa_Designer Pályázat_6: A Zewa Designer Pályázat eredményhirdetésének Az Év Irodája díjjal is jutalmazott Gabor Miklos Szoke Studio adott helyet

A Zewa-ról

A prémium minőségű, legfejlettebb papír-ipari technológiákat alkalmazó piacvezető márka alapjait a 19. század utolsó évtizedében fektették le. A Zewa névadójának a dél-németországi Zellstoff-Fabrik Waldhof gyárnak a futószalagjáról kerültek le az első Zewa termékek, melyek Magyarországon 1993 óta vásárolhatók meg. Azóta a Zewa márkanév fogalom lett, és piacvezetővé vált a toalettpapírok, papír zsebkendők és háztartási papírtörülők szegmenseiben (Nielsen YTD December 2017, Mo., értékben), valamint a szalvéta piacon is jelen van. A Zewa termékeit a svéd Essity (korábban SCA) cég gyártja és forgalmazza 1995 óta. További információ: www.zewa.hu

Az Essity-ről

Az Essity (korábban SCA), a világ egyik vezető higiéniai vállalata. A stockholmi központtal rendelkező vállalat közel 150 országban végez kereskedelmi tevékenységet 48 000 alkalmazottal, és számos ismert világmárka, mint például a TENA, a Zewa, a Libresse és a Libero tulajdonosa. Az Essity legfőbb célja az egészséges életmód támogatása higiéniai és egészségügyi megoldásai révén. A cég közel 48 000 alkalmazottal rendelkezik, és az eladásai 2016-ban elérték a 101 milliárd svéd koronát (10,5 milliárd eurót).

Sajtókapcsolat:

Tosevski Danijéla

EUROLEX Consulting Media & PR

Mobil: +36 70 938 6892

E-mail: danijela.tosevski@eurolex.hu