



Pressemitteilung  
Mannheim, September 2018

## Märchenhafte Winterzeit mit Zewa Ultra Soft Toilettenpapier

**Malerische Winterlandschaften, Sternenzauber sowie warme Gold- und Dunkelblautöne bringen Gemütlichkeit und Ruhe ins heimische Bad.**

Herbst und Winter sind die Jahreszeiten, in denen wir es uns am liebsten zu Hause gemütlich machen. Während draußen Wind, Regen oder Schnee toben, trinken wir einen heißen Kakao, kuscheln uns unter eine Decke und genießen die Vorfreude auf zauberhafte Wintertage, auf Weihnachten und Silvester. Wohlfühlmomente und entspannte Familienzeit stehen im Vordergrund. **Zewa Ultra Soft Toilettenpapier** bringt diese besondere Stimmung jetzt auch ins Badezimmer! Ab September ist die **limitierte Edition Wintermärchen** im Handel erhältlich und stimmt dank winterlichem Design und märchenhafter Verpackung auf die schönste Zeit des Jahres ein.

**Zewa Ultra Soft Toilettenpapier** bietet mit seinen vier Lagen nicht nur höchste Qualität, sondern auch besonderen Komfort für einen ganz persönlichen Verwöhnmoment. Sterne und Eiskristalle auf den einzelnen Rollen sorgen für ein winterliches Highlight im Badezimmer. Das Verpackungsdesign der limitierten Edition Wintermärchen wurde in den Trendfarben Dunkelblau und Gold gestaltet und passt dadurch perfekt zur Wärme und Ruhe der kalten Jahreszeit. Zusätzlich zieren malerische Schneelandschaften – liebevoll gestaltete Häuser, Tannen und Birken sowie zarte Schneeflocken – die Verpackung und entführen die ganze Familie in eine zauberhafte Märchenwelt.

Das beliebte **Zewa Ultra Soft Toilettenpapier** ist dank vier extraweichen Qualitätslagen besonders sanft zur Haut. Gleichzeitig ist es reißfest, zuverlässig und sicher. Die gewohnte Sanftheit des Papiers mit seiner anschmiegsamen Oberfläche unterstreicht den perfekten Wohlfühlmoment und die ultimative Pflege im Badezimmer.



*Bildunterschrift: Zewa Ultra Soft Wintermärchen ist von September bis Dezember 2018 in 2 Packungsgrößen mit praktischem Griff verfügbar: 4-lagig mit 8x 150 Blatt (UVP 3,99 €) und 16x 150 Blatt (UVP 7,49 €).*



**Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:**

Faktor 3 AG, Lena Siemers, +49 (0)40-679 446-6308, [zewa@faktor3.de](mailto:zewa@faktor3.de)

**Essity Germany GmbH**

**Über Zewa Toilettenpapier:**

Zewa Toilettenpapier ist eine Marke von Essity. Seit über 50 Jahren sorgt Zewa Toilettenpapier im Badezimmer für Pflege nach dem Zewa Wohlfühlprinzip: Nicht nur ein sicheres Gefühl absoluter Sauberkeit, auch ein ungeahnt erfrischendes Erlebnis steht im Vordergrund. Sinnliche Weichheit, angenehme Texturen, pflegende Lotionen und ein feiner Duft garantieren, dass die alltägliche Pflege zum immer wiederkehrenden Wohlfühlmoment wird. Die große Auswahl an unterschiedlichen trockenem Toilettenpapieren und feuchten Toilettentüchern spricht jede Vorliebe an: ganz pur, in Farbe, mit Duft oder Lotion. Zewa Ultra Soft bietet ultimative Weichheit, Zewa Deluxe Mandelmilch ist zart duftend mit einem Hauch Mandelmilch, während Zewa Premium, das erste 5-lagige Toilettenpapier von Zewa, für gründliche Sauberkeit und wirksame Hygiene sorgt. Bei Zewa gibt es für jeden Anspruch das passende Papier. Weitere Informationen zu Zewa und den verschiedenen Produktlinien gibt es auf [www.zewa.de/toilettenpapier](http://www.zewa.de/toilettenpapier).

**Über Essity**

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Wir engagieren uns für die Verbesserung der Lebensqualität durch hochwertige Hygiene- und Gesundheitslösungen. Der Name „Essity“ setzt sich aus den Begriffen „essentials“ (das Wichtige) and „necessities“ (das Notwendige) zusammen. Von unserem nachhaltigen Geschäftsmodell profitieren Mensch und Umwelt. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda und Zewa. Essity beschäftigt rund 48.000 Mitarbeiter weltweit. Der Umsatz im Jahr 2017 betrug 11,3 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm, Schweden, und ist an der NASDAQ Stockholm notiert. Weitere Informationen auf [www.essity.com](http://www.essity.com).

**Deutschland ist mit 1,18 Mrd. EUR (2017) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa.** Das Unternehmen ist hier in den Geschäftsbereichen Hygienepapiere, Professionelle Hygiene und Körperpflege tätig. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4190 Mitarbeitern. Mehr Informationen unter [www.essity.de](http://www.essity.de).

**Essity Germany GmbH**

Sandhofer Str. 176  
68305 Mannheim  
Tel.: +49 (0)621-778-0  
[www.essity.de](http://www.essity.de)