



## Pressemitteilung

Mannheim, September 2018

# Ein echtes Allroundtalent: das Zewa Wisch&Weg Quick Pack jetzt griffbereit im ganzen Haus

**Deutschlands bekannteste Marke in Sachen Haushaltstücher läutet eine neue Ära ein: Ab Oktober 2018 ist das praktische Zewa Wisch&Weg Quick Pack in verschiedenen Designs erhältlich, die zum individuellen Einrichtungsstil passen.**

Ob Abende in gemütlicher Runde, ein entspannter Kaffee auf dem Sofa oder die Limonade im Kinderzimmer – dass ein Glas umkippt, ist ein typisches Malheur im Haushalt. Ehe man sich versehen hat, verteilt sich der gesamte Inhalt über den Boden und es bleibt eine große Pfütze zurück. Jetzt sind saugstarke Haushaltstücher gefragt, die das Missgeschick in Windeseile verschwinden lassen. Meistens stehen diese jedoch nicht in greifbarer Nähe, denn obwohl 91% aller Haushalte Küchenpapier vielerorts im Einsatz haben, hat es seinen Stammplatz meistens in der Küche.<sup>1</sup> Der Grund: Die Optik passt einfach nicht zum Stil von Wohnzimmer und Co. Genau hier setzt Zewa jetzt an und präsentiert die neue Generation von Haushaltstüchern – Zewa Wisch&Weg Quick Pack. Es besticht durch drei wesentliche Aspekte: Design, Handhabung und Hygiene.

### **Stets zu Diensten: die kleinen Zewa Helfer**

Das Zewa Wisch&Weg Quick Pack ist in sechs attraktiven Designs erhältlich und passt sich so verschiedenen Einrichtungsstilen an. Das Besondere: Die Tücher sind einzeln entnehmbar und somit besonders praktisch. Die verschiedenen Verpackungen sind Alltagshelfer und Blickfang in einem, sodass die Tücher in jeden Raum optisch und funktional integriert werden können. Ob auf dem Esstisch oder im Bad – die Soft Packs brauchen sich nicht zu verstecken. Selbst als Serviettensatz ist das neue Zewa hervorragend geeignet, denn es kommt schon gefaltet aus dem Pack. Das multifunktionale Produkt kann einfach dort platziert werden, wo es besonders oft gebraucht wird. In gewohnter Zewa Wisch&Weg Qualität stehen die Tücher dann bei einem Missgeschick direkt parat – und sorgen so für schnellere Sauberkeit und mehr Ordnung.

### **Zeit für das Wesentliche**

Das Zewa Wisch&Weg Quick Pack macht das Leben leichter. Die praktische Folienpackung dient den Tüchern als Schutz vor Spritzern und sorgt so für noch mehr Hygiene im Haushalt. Die einzelnen Blätter lassen sich schnell und bequem mit einer Hand aus dem Pack ziehen, ganz ohne Abreißen. Alles ideale Voraussetzungen, den Alltag genießen zu können – und so mehr Zeit für die wichtigen Dinge im Leben zu haben.

---

<sup>1</sup> Home Collection Snapshot Refine and Price Sensitivity Analysis – Report, The Nielsen Company, 2017.



Bildunterschrift: Das Zewa Wisch&Weg Quick Pack ist ab Oktober 2018 in sechs verschiedenen Designs und als Single Pack (UVP: 0,99 €) oder Duo Pack (UVP: 1,89 €) erhältlich.



**Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:**

Faktor 3 AG, Lena Siemers, +49 (0)40-679 446-6308, [zewa@faktor3.de](mailto:zewa@faktor3.de)

**Essity Germany GmbH**

**Über Zewa Wisch&Weg**

Zewa Wisch&Weg ist eine Marke des internationalen Hygieneprodukteherstellers Essity. Seit über 50 Jahren heißt es nicht nur in der Küche, sondern im gesamten Haushalt „Zewa – Mit einem Wisch ist alles weg“, wenn Verschmutzungen schnell und einfach beseitigt werden müssen. Eine spezielle Prägung verhindert das Durchtropfen, weil die Tücher nass besonders reißfest sind. Die hochwertige Papierqualität macht Zewa besonders stark und garantiert eine Nassreißfestigkeit. Zewa-Wisch&Weg-Haushaltstücher sind nassfest, wringfest, schrubbfest und außerdem besonders hygienisch und fusselfrei. Die Produktlinien „Original“ mit der blauen Marken-Bordüre, „Reinweiss“ und „Fun Design“ mit den Lizenz- oder Design-Editionen sprechen jeden Geschmack an. Für Großfamilien bietet Zewa Original extra lang mit 86 Blatt an. Die Sparblattvariante begünstigt mit dem Kurzblattabriss einen besonders ökonomischen Verbrauch. Weitere Informationen zu Zewa Wisch&Weg und den verschiedenen Produktlinien gibt es auf [www.zewa.de](http://www.zewa.de).

**Über Essity**

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Die Unternehmensgruppe entwickelt, produziert, vermarktet und vertreibt Hygienepapiere für Endverbraucher, professionelle Hygienelösungen sowie Körperpflegeprodukte (Babypflege, Damenhygiene, Inkontinenzprodukte sowie medizinische Produkte). Unsere Vision ist es, die Lebensqualität der Menschen durch hochwertige Hygiene- und Gesundheitslösungen zu verbessern. Essity vertreibt seine Produkte in rund 150 Ländern der Welt unter vielen starken Marken, darunter auch die global führenden Marken TENA und Tork sowie regionale Marken wie Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba Tempo, Vinda und Zewa. Die Unternehmensgruppe beschäftigt rund 48.000 Mitarbeiter weltweit. Der Umsatz im Jahr 2016 betrug 10,7 Mrd. Euro. In unserem Geschäftsmodell ist nachhaltiges Handeln fest verankert und schafft langfristige Werte für Mensch und Natur. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm, Schweden, und ist seit 2017 an der NASDAQ Stockholm notiert. Zuvor war Essity Teil der SCA-Unternehmensgruppe. Weitere Informationen finden Sie unter [www.essity.com](http://www.essity.com).

**Deutschland ist mit 1,18 Mrd. EUR (2017) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa.** Das Unternehmen ist hier in den Geschäftsbereichen Hygienepapiere, Professionelle Hygiene und Körperpflege tätig. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4160 Mitarbeitern. Mehr Informationen unter [www.essity.de](http://www.essity.de)

Sandhofer Str. 176  
68305 Mannheim  
Tel.: +49 (0)621-778-0  
[www.essity.com](http://www.essity.com)