



Pressemitteilung

Mannheim, Juli 2018

90 Jahre Spaß und Abenteuer mit Micky Maus - nun in der Limited Edition!

Die beliebte Comicfigur feiert ihr 90. Jubiläum – und Zewa Wisch&Weg feiert mit!

Klein aber oho: Micky Maus ist bekannt für seine spannenden Abenteuer und begeistert seit jeher Jung und Alt gleichermaßen. Dabei wird er von treuen Freunden begleitet, die ihm in jeder Situation zur Seite stehen. Zewa Wisch&Weg ist ebenso ein treuer Begleiter auf den man sich in jeder Zeit verlassen kann. Und das Beste: Anlässlich des 90. Jubiläums der berühmten Maus bringt Zewa Wisch&Weg jetzt auch eine Limited Edition auf den Markt.

Kaum eine andere Comicfigur verbindet Generationen so sehr wie Walt Disneys Micky Maus. Seine gemeinsamen Abenteuer mit Freunden wie Minnie, Pluto oder Goofy in Entenhausen wecken bei den meisten Menschen viele Kindheitserinnerungen. Vor rund 90 Jahren lief der erste Comic-Kurzfilm der Kultfigur über die Leinwände, und seitdem ist Micky aus den Kinderzimmern nicht mehr weg zu denken. Auch Erwachsene sind bis heute treue Micky Maus Fans. Leidenschaftliche Sammler schließen sich zu Fanclubs zusammen und treffen sich bei großen Comic-Events zum (Aus-) Tauschen. Gemeinsam mit seiner Freundin Minnie ziert die Ikone die trendigen Designs von Zewa. Hier schlagen nicht nur Kinderherzen höher, denn mit der neuen Limited Edition werden tolle Erinnerungen geweckt – und das generationenübergreifend!

Limited Edition für Groß und Klein

Zewa Wisch&Weg ist ein unverzichtbarer Helfer im Haushalt. Ob beim Frühstück das O-Saft Glas umkippt oder beim Grillen mit Freunden die Ketchupflasche sich wieder verselbstständigt – die Haushaltstücher von Zewa sind der Retter für jegliche Notlagen. Bei Kindergeburtstagen oder Motto Partys, bei denen die Kindheitshelden wiederaufleben, ist die exklusive Micky Maus Edition das absolute Must-have, wenn etwas danebengeht. Die Haushaltsrolle mit dem Micky Design ist vielseitig einsetzbar: Sie ist nicht nur praktischer Helfer, sondern braucht sich als perfektes Dekoelement der Party überhaupt nicht zu verstecken. Durch die liebevolle und detailgetreue Gestaltung der einzelnen Designs wird auch das Aufwischen, Putzen und Kochen zum spaßigen Erlebnis für Groß und Klein.

Von Juli 2018 bis Dezember 2018 werden die Haushaltstücher mit der Kult Maus auf dem deutschen Markt erhältlich sein.



Bildunterschrift: Zewa Wisch&Weg in der Micky Maus Limited Edition ist von Juli bis Dezember 2018 in den drei Packungsgrößen 2x 72 Blatt (UVP: 2,59€), 4x 72 Blatt (UVP:4,49€) und 12x 45 Blatt (UVP: 7,99€), sowie in vier verschiedenen Designs verfügbar.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Faktor 3 AG, Lena Siemers, +49 (0)40-679 446-6308, zewa@faktor3.de

Essity Germany GmbH

Über Zewa Wisch&Weg

Zewa Wisch&Weg ist eine Marke des internationalen Hygieneprodukteherstellers Essity. Seit über 50 Jahren heißt es nicht nur in der Küche, sondern im gesamten Haushalt „Zewa – Mit einem Wisch ist alles weg“, wenn Verschmutzungen schnell und einfach beseitigt werden müssen. Eine spezielle Prägung verhindert das Durchtropfen, weil die Tücher nass besonders reißfest sind. Die neue Papierqualität macht Zewa stark wie nie und garantiert eine Nassreißfestigkeit. Zewa-Wisch&Weg-Haushaltstücher sind nassfest, wringfest, schrubbfest und außerdem besonders hygienisch und fusselfrei. Die Produktlinien „Original“ mit der blauen Marken-Bordüre, „Reinweiss“ und „Fun Design“ mit den Lizenz- oder Design-Editionen sprechen jeden Geschmack an. Für Großfamilien bietet Zewa Original extra lang mit 86 Blatt an. Die Sparblattvariante begünstigt mit dem Kurzblattabriss einen besonders ökonomischen Verbrauch. Weitere Informationen zu Zewa Wisch&Weg und den verschiedenen Produktlinien gibt es auf www.zewa.net.

Über Essity

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Die Unternehmensgruppe entwickelt, produziert, vermarktet und vertreibt Hygienepapiere für Endverbraucher, professionelle Hygienelösungen sowie Körperpflegeprodukte (Babypflege, Damenhygiene, Inkontinenzprodukte sowie medizinische Produkte). Unsere Vision ist es, die Lebensqualität der Menschen durch hochwertige Hygiene- und Gesundheitslösungen zu verbessern. Essity vertreibt seine Produkte in rund 150 Ländern der Welt unter vielen starken Marken, darunter auch die global führenden Marken TENA und Tork sowie regionale Marken wie Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba Tempo, Vinda





und Zewa. Die Unternehmensgruppe beschäftigt rund 48.000 Mitarbeiter weltweit. Der Umsatz im Jahr 2016 betrug 10,7 Mrd. Euro. In unserem Geschäftsmodell ist nachhaltiges Handeln fest verankert und schafft langfristige Werte für Mensch und Natur. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm, Schweden, und ist seit 2017 an der NASDAQ Stockholm notiert. Zuvor war Essity Teil der SCA-Unternehmensgruppe. Weitere Informationen finden Sie unter www.essity.com.

Deutschland ist mit 1,18 Mrd. EUR (2017) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa. Das Unternehmen ist hier in den Geschäftsbereichen Hygienepapiere, Professionelle Hygiene und Körperpflege tätig. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4160 Mitarbeitern. Mehr Informationen unter www.essity.com.

**Sandhofer Str. 176
68305 Mannheim
Tel.: +49 (0)621-778-0
www.essity.com**