



## Pressemitteilung

Mannheim, Juni 2018

# Die nächste Generation der Haushaltstücher: Zewa Wisch&Weg präsentiert die neue Power-X-Struktur

**Deutschlands bekannteste Marke in Sachen Haushaltstücher revolutioniert den deutschen Markt – ab Juni 2018 ist Zewa Wisch&Weg mit innovativer Power-X-Struktur erhältlich.**

**Die Deutschen haben konkrete Erwartungen an Produkte: Sie sollen hochwertig und gleichzeitig vielseitig einsetzbar sein und dabei am besten das Leben im Alltag einfach und unkompliziert machen. Zewa Wisch&Weg hat sich diese Wünsche zum Anlass genommen, die führende Küchenrollenmarke weiterzuentwickeln. Das Ergebnis ist die Power-X-Struktur von Zewa Wisch&Weg. Der Clou: Die neue Struktur besticht durch hohe Qualität, Vielseitigkeit und zuverlässige Nassfestigkeit sowie Saugfähigkeit.**

### **Überzeugend dank neuer Struktur**

Deutschland ist sich einig: Insgesamt 79 Prozent der Deutschen sind davon überzeugt, dass normale Haushaltstücher ideal für kleine Missgeschicke im Haushalt sind.<sup>1</sup> Aber was tun, wenn das Malheur größer ist? Zewa Wisch&Weg bietet mit der neuen Power-X-Struktur die ideale Lösung, um den Alltag einfacher zu gestalten: Die starke Saugfähigkeit in Kombination mit seiner ausgeprägten Nassfestigkeit zeichnet die Beschaffenheit des neuen Haushaltstuchs aus. Damit verbindet die Power-X-Struktur die Bedürfnisse der Konsumenten mit den unverwechselbaren Zewa-Werten: nassfest, wringfest und schrubbfest. Ein weiterer Vorteil des hohen Qualitätsstandards: Man benötigt weniger Haushaltstücher zum Putzen oder zum Aufwischen von Missgeschicken. Das sorgt für eine längere Haltbarkeit der Rolle – und schont dabei auch die Umwelt!

### **Vielseitige Verwendungsmöglichkeiten**

Das Ergebnis der neu entwickelten Power-X-Struktur ist ein starkes und vielseitig einsetzbares Produkt. Die innovative Generation der Zewa-Wisch&Weg-Haushaltstücher wird zum richtigen Allrounder im Alltag, was ganze 77 Prozent der Zewa-Verbraucher bestätigen.<sup>2</sup> Zewa Wisch&Weg eignet sich nicht nur für den Gebrauch in der Küche, sondern lässt sich auch zum Putzen im gesamten Haus oder als zuverlässiger Begleiter bei Picknickausflügen verwenden. Die Zewa-Wisch&Weg-Haushaltstücher sind eine wahre Revolution für den Alltag und überzeugen dank ihrer neuartigen Struktur: Sie helfen dabei, die Dinge so einfach wie möglich zu halten – und so mehr Zeit für das Wichtige im Leben zu haben.

---

<sup>1</sup> Stella Snapshot Screen Report in Germany, Nielsen, August 2017.

<sup>2</sup> Stella Snapshot Screen Report in Germany, Nielsen, August 2017; Home Use Test Kitchen Towels "Stella" in Germany, GfK, September 2017.



Bildunterschrift: Zewa Wisch&Weg ist ab Juni 2018 mit der neuen Power-X-Struktur als Original, Sparblatt und Reinweiß sowie als extra Lang Design und extra Lang Original in folgenden Größen erhältlich: 2 Rollen extra Lang (UVP: 2,59 €), 4 Rollen (UVP: 2,59 €), 8 Rollen (UVP: 4,49 €) und 16 Rollen (UVP: 7,99 €).

**Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:**

Faktor 3 AG, Lena Siemers, +49 (0)40-679 446-6308, [zewa@faktor3.de](mailto:zewa@faktor3.de)

**Essity Germany GmbH**

**Über Zewa Wisch&Weg**

Zewa Wisch&Weg ist eine Marke des internationalen Hygieneprodukteherstellers Essity. Seit über 50 Jahren heißt es nicht nur in der Küche, sondern im gesamten Haushalt „Zewa – Mit einem Wisch ist alles weg“, wenn Verschmutzungen schnell und einfach beseitigt werden müssen. Eine spezielle Prägung verhindert das Durchtropfen, weil die Tücher nass besonders reißfest sind. Die neue Papierqualität macht Zewa stark wie nie und garantiert eine Nassreißfestigkeit. Zewa-Wisch&Weg-Haushaltstücher sind nassfest, wringfest, schrubbfest und außerdem besonders hygienisch und fusselfrei. Die Produktlinien „Original“ mit der blauen Marken-Bordüre, „Reinweiss“ und „Fun Design“ mit den Lizenz- oder Design-Editionen sprechen jeden Geschmack an. Für Großfamilien bietet Zewa Original extra lang mit 86 Blatt an. Die Sparblattvariante begünstigt mit dem Kurzblattabriss einen besonders ökonomischen Verbrauch. Weitere Informationen zu Zewa Wisch&Weg und den verschiedenen Produktlinien gibt es auf [www.zewa.net](http://www.zewa.net).

**Über Essity**

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Die Unternehmensgruppe entwickelt, produziert, vermarktet und vertreibt Hygienepapiere für Endverbraucher, professionelle Hygienelösungen sowie Körperpflegeprodukte (Babypflege, Damenhygiene, Inkontinenzprodukte sowie medizinische Produkte). Unsere Vision ist es, die Lebensqualität der Menschen durch hochwertige Hygiene- und Gesundheitslösungen zu verbessern. Essity vertreibt seine Produkte in rund 150 Ländern der Welt unter vielen starken Marken, darunter auch die global führenden Marken TENA und Tork sowie regionale Marken wie Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba Tempo, Vinda und Zewa. Die Unternehmensgruppe beschäftigt rund 48.000 Mitarbeiter weltweit. Der Umsatz im Jahr 2016 betrug 10,7 Mrd. Euro. In unserem Geschäftsmodell ist nachhaltiges Handeln fest verankert und schafft langfristige Werte für Mensch und Natur. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm, Schweden, und ist seit 2017 an der NASDAQ Stockholm notiert. Zuvor war Essity Teil der SCA-Unternehmensgruppe. Weitere Informationen finden Sie unter [www.essity.com](http://www.essity.com).

**Deutschland ist mit 1,18 Mrd. EUR (2017) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa.** Das Unternehmen ist hier in den Geschäftsbereichen Hygienepapiere, Professionelle Hygiene und Körperpflege tätig. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die



Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzhenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4160 Mitarbeitern. Mehr Informationen unter [www.essity.com](http://www.essity.com).

**Sandhofer Str. 176**  
**68305 Mannheim**  
**Tel.: +49 (0)621-778-0**  
**[www.essity.com](http://www.essity.com)**