



Pressemitteilung
Mannheim, September 2018

Dürfen wir vorstellen? Humorvoller Motion-Film präsentiert das neue Zewa Smart Toilettenpapier!

Zewa sorgt für eine Revolution in deutschen Badezimmern – und sagt Goodbye zur Toilettenpapierhülse.

Wer kennt das nicht? Man sitzt entspannt auf dem Örtchen, greift nach dem Toilettenpapier und hat am Ende nichts als eine leere Hülse in der Hand. Manchmal erblickt man sogar gleich ein ganzes Sammelsurium davon neben der Toilette oder im Mülleimer. Sofort schießen einem Fragen in den Kopf: „Wer hat das letzte Blatt genommen?“, „Warum konnte er nicht eine neue Rolle aufhängen?!“ oder „Warum ist das Toilettenpapier eigentlich immer so schnell leer?“. Zewa Toilettenpapier aus dem Hause Essity, einem der global führenden Hygiene- und Gesundheitsunternehmen, nimmt sich genau dieser Thematik an – mit dem neuen **Zewa Smart**, dem ersten Toilettenpapier ohne Hülse.

„**Zewa Smart** ist ein innovatives Produkt, auf das wir sehr stolz sind“, erklärt Svenja Gutzke, Marketing Manager Bathroom Tissue Region Central. „Ohne Hülse, dafür mit doppelt so vielen Blättern auf der Rolle – so helfen wir den Verbrauchern, sich zu Hause noch wohler zu fühlen und den Alltag zu vereinfachen!“ Ein humoristischer Motion-Film zeigt Groß und Klein, welche Vorteile man vom neuen Zewa Produkt erwarten kann, und verabschiedet gleichzeitig auf charmante Art die Hülse. Pro Kopf verbraucht jeder deutsche Haushalt nämlich durchschnittlich 94 Rollen Toilettenpapier pro Jahr¹ und damit auch 94 Papphülsen. Aber seien wir ehrlich: Niemand braucht 94 gebastelte Hülsen-Osterhasen oder Hülsen-Fernrohre. Mit dem **Zewa Smart** Toilettenpapier ist damit jetzt Schluss – auch wenn Hülse und Papier natürlich Freunde bleiben!



Bildunterschrift: Zewa Smart ist die Revolution im Badezimmer und seit April 2018 in 2 Packungsgrößen mit praktischem Griff verfügbar: 3-lagig mit 4× 300 Blatt (UVP 2,99 €) und 8× 300 Blatt (UVP 4,99 €).

¹ Quelle: GfK, MAT Q2 2018



Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Faktor 3 AG, Lena Siemers, +49 (0)40-679 446-6308, zewa@faktor3.de

Essity Germany GmbH

Über Zewa Toilettenpapier:

Zewa Toilettenpapier ist eine Marke von Essity. Seit über 50 Jahren sorgt Zewa Toilettenpapier im Badezimmer für Pflege nach dem Zewa Wohlfühlprinzip: Nicht nur ein sicheres Gefühl absoluter Sauberkeit, auch ein ungeahnt erfrischendes Erlebnis steht im Vordergrund. Sinnliche Weichheit, angenehme Texturen, pflegende Lotionen und ein feiner Duft garantieren, dass die alltägliche Pflege zum immer wiederkehrenden Wohlfühlmoment wird. Die große Auswahl an unterschiedlichen trockenem Toilettenpapieren und feuchten Toilettentüchern spricht jede Vorliebe an: ganz pur, in Farbe, mit Duft oder Lotion. Zewa Ultra Soft bietet ultimative Weichheit, Zewa Deluxe Mandelmilch ist zart duftend mit einem Hauch Mandelmilch, während Zewa Premium, das erste 5-lagige Toilettenpapier von Zewa, für gründliche Sauberkeit und wirksame Hygiene sorgt. Bei Zewa gibt es für jeden Anspruch das passende Papier. Weitere Informationen zu Zewa und den verschiedenen Produktlinien gibt es auf www.zewa.de/toilettenpapier.

Über Essity

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Wir engagieren uns für die Verbesserung der Lebensqualität durch hochwertige Hygiene- und Gesundheitslösungen. Der Name „Essity“ setzt sich aus den Begriffen „essentials“ (das Wichtige) und „necessities“ (das Notwendige) zusammen. Von unserem nachhaltigen Geschäftsmodell profitieren Mensch und Umwelt. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda und Zewa. Essity beschäftigt rund 48.000 Mitarbeiter weltweit. Der Umsatz im Jahr 2017 betrug 11,3 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm, Schweden, und ist an der NASDAQ Stockholm notiert. Weitere Informationen auf www.essity.com.

Deutschland ist mit 1,18 Mrd. EUR (2017) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa. Das Unternehmen ist hier in den Geschäftsbereichen Hygienepapiere, Professionelle Hygiene und Körperpflege tätig. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4190 Mitarbeitern. Mehr Informationen unter www.essity.de.

Essity Germany GmbH

Sandhofer Str. 176
68305 Mannheim
Tel.: +49 (0)621-778-0
www.essity.de