



Tavaszi kényeztetés a Zewa-tól

A Zewa Exclusive Almond Milk mandulatejjel átítatott toalettpapírja prémium élményt varázsol otthonunkba

Budapest, 2016. április 11. – Új termékkel bővíti toalettpapír portfólióját a Zewa. Az ápoló mandulatejjel átítatott Zewa Almond Milk testet és lelket kényeztető illatával, 4 rétegű puhaságával a valódi luxus élményt nyújtja minden fürdőszobában.

Eddig mindenki számára természetes volt, hogy a Zewa toalettpapírjai különlegesen puhák. Ezt felülmúlva idén tavasszal a márka még nagyobb figyelmet fordít a fogyasztók kényeztetésére, és piacra dobja legújabb termékét, a mandulatejjel átítatott és illatosított toalettpapírját.

A mandula alkalmazása népszerű a személyes higiéniaiban. A növény jótékony, bőrápoló hatása köztudott, ám használata eddig ismeretlen volt toalettpapír-kategóriában. A Zewa egyedülálló terméke gyengéd gondoskodást nyújt a fürdőszobában, hiszen a mandula vitaminjaival és értékes fehérjével hatékonyan ápolja a száraz, érzékeny, irritációra hajlamos bőrt.

„Magyarországon is megfigyelhető az, hogy a vásárlók folyamatosan nyitnak az új, innovatív termékek felé. A Zewa minden termékével arra törekszik, hogy kényelmessé és élménytelivé tegye a családok mindennapjait. Éppen ezért született meg a döntés arról, hogy a piacon egyedülálló módon a mandulatej természetes összetevőit, kedvező hatásait ötvözzük legújabb termékünkben, a Zewa Exclusive Almond Milk toalettpapírban.” – mondta Nagy Réka, a Zewa marketingmenedzsere.

A Zewa Almond Milk 8 tekercses kiszerezésben kapható áprilistól. A termékhez - a Zewa valamennyi toalettpapírjához hasonlóan - Aqua Tube® technológiával készült guriga társul, amely kényelmes alternatívát nyújt arra, hogyan szabaduljunk meg az üres gurigáktól: a toaletten egyszerűen lehúzható, hiszen vízben 100 százalékban feloldódik.

A Zewa-ról

A prémium minőségű, legfejlettebb papír-ipari technológiákat alkalmazó piacvezető márka alapjait a 19. század utolsó évtizedében fektették le. A Zewa névadójának a dél-németországi Zellstoff-Fabrik Waldhof gyárnak a futószalagjáról kerültek le az első Zewa termékek, melyek Magyarországon 1993 óta vásárolhatók meg. Azóta a Zewa márkanév fogalom lett, és piacvezetővé vált a toalettpapírok, papír zsebkendők és háztartási papírtörölkők szegmenseiben (Nielsen YTD Augusztus 2017, Mo., értékben), valamint a szalvéta piacon is jelen van. A Zewa termékeit a svéd Essity (korábban SCA) cég gyártja és forgalmazza 1995 óta. További információ: www.zewa.hu

Az Essity-ről

Az Essity (korábban SCA), a világ egyik vezető higiéniai vállalata. A stockholmi központtal rendelkező vállalat közel 150 országban végez kereskedelmi tevékenységet 48 000 alkalmazottal, és számos ismert világmárka, mint például a TENA, a Zewa, a Libresse és a Libero tulajdonosa. Az Essity legfőbb célja az egészséges életmód támogatása higiéniai és egészségügyi megoldásai révén. A cég közel 48 000 alkalmazottal rendelkezik, és az eladásai 2016-ban elérték a 101 milliárd svéd koronát (10,5 milliárd eurót).