



Van még mit tanulni az immunerősítésről

Egészségtudatosság a magyar családok körében

Budapest, 2016. október 24. – *Te is egészségtudatosan élsz, figyelsz a vitaminpótlásra, a táplálkozásra, esetleg immunerősítőt is szedsz? Mindez nem elég - derült ki az Ipsos és a Zewa® legfrissebb közös reprezentatív kutatásából, hiszen a vírusok, fertőzések száma ezen óvintézkedések betartása mellett is magas a magyar családokban.*

A Zewa mindent megtesz azért, hogy segítse a családok mindennapjait. Az Ipsos kutató intézettel együttműködve készített egy 600 fős felmérést a kisgyermekes anyukák körében, hogy az eredménnyel rávilágítson az őszi-téli megbetegedések gyakoriságára, és ezek megelőzésének lehetséges alternatíváira. A kutatásból kiderült, hogy a magyar családok körében nagyon fontos a gyermekek immunrendszerének erősítése, szinte 100 százalékuk kiemelten fontosnak tartja annak normál működésén felüli támogatását.

Elsősorban az ősz az az évszak, amikor az immunrendszer erősítését időszerűnek tartják az anyukák. A gyermek (ismételt) közösségbe kerülése mindig újabb kihívások elé állítja a szervezetet, amelyet ezért a szülők igyekeznek minél több eszközzel segíteni. A megkérdezettek több mint fele szerint leginkább ősszel szükséges az immunerősítésre odafigyelni, további háromtizedük azonban úgy véli, hogy elsődlegesen télen elengedhetetlen az immunrendszer támogatása. Minden hatodik válaszadó nem tudott dönteni, ők minden évszakot egyformán kiemeltnek tartanak ebből a szempontból.

„Jó lenne, ha a szülők egész évben odafigyelnének a betegségek megelőzésére. A kutatásból az is kiderült, hogy az anyukák a kezdődő tüneteknél még nem viszik el gyermeküket szakemberhez. Én azt mondom, mindig forduljunk orvoshoz, amikor bizonytalanok vagyunk, nincs buta vagy felesleges kérdés. Inkább ezerszer feleslegesen, mint egyszer későn. Ugyanakkor rendkívül fontos az egészséges táplálkozás, a szabad levegőn töltött idő és a testmozgás” – foglalta össze hasznos tanácsait Dr. Gyarmati Andrea, gyermekorvos.

Az immunerősítés elsődleges, természetes eszköze a zöldségek és gyümölcsök fogyasztása. Majdnem minden szülő, a megkérdezettek 96%-a – évszaktól függetlenül – kínál zöldséget, gyümölcsöt gyermekének, emellett a vitaminok szedése is rendkívül népszerű, bár ez utóbbi a már említett kiemelt időszakban jellemző inkább. A C-, D- és a multivitaminok adása is általánosan elterjedt, azonban a homeopátiás készítmények, a gyógynövények, vagy egyéb természetes kivonatok alkalmazása inkább időszakosan vagy kúraszerűen jellemző.

A válaszadók csaknem felének a környezetében még ma is használnak hagyományos textil zsebkendőket, ami meglepő, hiszen ez nem éppen a leghigiénikusabb megoldások közé tartozik, főleg, ha az egészség megőrzéséről beszélünk. Ennek használata sajnos, kitűnő lehetőséget ad a vírusos és bakteriális fertőzések terjedésére. A kapott válaszok alapján az anyukák közel 80%-a nyitott az újításokra, innovációra, hiszen rendszeresen, vagy alkalmanként használnak antibakteriális hatású termékeket - legyen szó törölkendőről, vagy kézfertőtlenítő gélről.



A családok kevesebb, mint egytizedében nem volt az elmúlt egy évben vírusos megbetegedés. Jellemzően, az esetek 57%-ánál 1-2 megbetegedés volt a válaszdó közvetlen családjában, további 34%-nál pedig még ennél is gyakrabban fordult elő valamilyen infekció. Hogyan lehet, hogy a tudatos immunerősítés mellett, mégis ilyen magas a megbetegedések száma?

A Zewa termék innovációja

A Zewa megalkotta az új Zewa Softis Protect papír zsebkendőt, mely antibakteriális és vírusölő összetevőjének köszönhetően csökkenti a vírusok és baktériumok számát a papír zsebkendőben. Az aloe vera kivonat nyugtató hatása kényezteti a bőrt, míg a könnyű és üde illat gondoskodik a felfrissülésről. A Zewa ezzel a hatékony megoldással igyekszik a vírusos megbetegedések terjedését megfékezni.

„Legújabb termékünk, a Zewa Softis Protect egy valódi fogyasztói igényre nyújt megoldást. Egy egészen új szegmenst nyitunk a papír zsebkendők piacán és reméljük, fogyasztóink is nyitottak az innovációra, hiszen értük, a családok mindennapjainak megkönnyítéséért dolgozunk nap mint nap. Új termékünk használatával a vírusok és baktériumok kisebb eséllyel kerülnek a kézre, ezáltal megvéd minket és környezetünket az érintés által terjesztett fertőzéstől” – foglalta össze Hegedűs Eszter, a Zewa termékmenedzsere.

Zewa Softis Protect antibakteriális papír zsebkendő



- 10x9db-os kiserelés
- 4 rétegű, puha és erős, bőrgyógyászatilag tesztelt minőség
- Benzalkonium Chloride: antibakteriális hatóanyag a rétegek között
- Könnyű és friss illat, aloe vera kivonattal

A Zewa-ról

A prémium minőségű, legfejlettebb papír-ipari technológiákat alkalmazó piacvezető márka alapjait a 19. század utolsó évtizedében fektették le. A Zewa névadójának a dél-németországi Zellstoff-Fabrik Waldhof gyárnak a futószalagjáról kerültek le az első Zewa termékek, melyek Magyarországon 1993 óta vásárolhatók meg. Azóta a Zewa márkanév fogalom lett, és piacvezetővé vált a toalettpapírok, papír zsebkendők és háztartási papírtörölk szegmenseiben (Nielsen YTD Augusztus 2017, Mo., értékben), valamint a szalvéta piacon is jelen van. A Zewa termékeit a svéd Essity (korábban SCA) cég gyártja és forgalmazza 1995 óta. További információ: www.zewa.hu

Az Essity-ről

Az Essity (korábban SCA), a világ egyik vezető higiéniai vállalata. A stockholmi központtal rendelkező vállalat közel 150 országban végez kereskedelmi tevékenységet 48 000 alkalmazottal, és számos ismert világmárka, mint például a TENA, a Zewa, a Libresse és a Libero tulajdonosa. Az Essity legfőbb célja az egészséges életmód támogatása higiéniai és egészségügyi megoldásai révén. A cég közel 48 000 alkalmazottal rendelkezik, és az eladásai 2016-ban elérték a 101 milliárd svéd koronát (10,5 milliárd eurót).