



Kellően alapos a személyes higiéniánk?

Kíváncsiak voltunk az ország vécéhasználati szokásaira

Budapest, 2017. július 26. – A vécézés és a vécéhasználati szokások mindig a kényes témák közé tartoztak. Nem beszélgetünk erről társaságban vagy a nyilvánosság előtt, sőt, még az interneten is lopva kutakodunk az ezzel kapcsolatos információk után, nehogy valaki meglássa, hogy épp miről olvasunk. Pedig az, hogy hogyan használjuk a WC-t, ráülünk-e, vagy használat előtt leterítjük, milyen típusú törülköződőt használunk, mosunk-e kezet a használata után, ugyanolyan fontos szerepet tölt be a személyes higiéniánk megőrzésében, mint a fürdés, vagy a zuhanyzás.

Bár a nyilvánosság előtt nemigen beszélünk vécéhasználati szokásinkról, mégis egyre egészségtudatosabb fogyasztókká válunk és igyekszünk tenni azért, hogy elkerüljük a fertőzéseket. Ezért a Zewa és az Ipsos vezető piac- és közvélemény-kutatóintézet 600 fős reprezentatív kutatást végzett, hogy megtudjuk, mennyire figyelünk oda a személyes higiéniánkra, vajon tisztában vagyunk-e az egyes toalettpapír fajták használatának szükségességével, higiéniánkban betöltött szerepével. A kutatás eredményeivel a Zewa szeretne rávilágítani arra, hogy a hagyományos, száraz toalettpapírok mellett a nedves toalettpapír használata is nagyon fontos szerepet játszik mindennapi higiéniánkban.

Ahogy a kutatás eredményéből is jól látható: a fogyasztók nagy része valóban fontosnak tartja a nedves toalettpapír használatát, de a valóságban még kevesen építették be ezt a mindennapi használatba, vagy nem kifejezetten erre a célra készült terméket használnak.

Akad egy kérdés, amit talán még szűk baráti társaságban sem merünk feltenni: ki hogyan használja a WC-t idegen helyen? A kutatásban részt vevők megosztott válaszokat adtak: a megkérdezettek **47%-a soha, semmilyen körülmények között nem ül rá** a vécére idegen helyen, míg gyakorlatilag ugyanennyien, a válaszadók 49%-a adott körülmények között ráül, de előtte letisztítja, letakarja a WC-deszkát. Mindössze 2%-nyi olyan válaszadó volt, aki elmondása szerint ugyanúgy használja a toalettet idegen helyen, mint otthon. Jelentősek e téren a nemi különbségek: míg a megkérdezett nők többsége, 61%-a állítja, hogy soha, semmilyen körülmények között nem ül rá a WC-re, 37%-uk pedig csak annak letisztítása után, addig a férfiaknál szinte fordítottak ezek az arányok: 25%-uk állítja, hogy soha, semmilyen körülmények között nem ül rá idegen helyen a WC-deszkára, míg 65%-uk inkább letisztogatja és úgy használja.

Szakemberek szerint az lenne ideális, ha a vécé használata után lenne lehetőség fürdeni, tisztálkodni. A megkérdezett, inaktív lakosság 45%-ának rendszeresen van lehetősége a toalett használata után zuhanyozni, vagy bidétet használni, az aktív lakosság 39%-a alkalmanként teheti ezt meg és a megkérdezettek közel ötödének egyáltalán nincs erre módja.

A különböző higiéniai termékek közül a **papír zsebkendő** az, amelyet – hacsak nem felejtünk éppen otthon – mindenki tart magánál. Emellett igen kedvelt és elterjedt még a **kézfertőtlenítő gél**, amelyet egy átlagos napon a válaszadók közel fele (46%), hosszabb utazás alkalmával pedig több mint fele (58%) tesz a táskájába. A harmadik legnépszerűbb tisztálkodási termék, amelyet a megkérdezettek jó harmada (35%), hosszabb út esetén fele (51%) visz magával, az a **baba popsitörölő**. A megkérdezett nők hasonló hányada tart magánál intim törülőt is.

Nedves toalettpapírt egy átlagos napon körülbelül fele ennyien, 16%-uk csomagol a táskájába, hosszabb kiruccanás esetén viszont már egyharmaduk teszi ugyanezt, habár a válaszadók 81%-a szerint

fontos a nedves toalettpapír használata. Természetesen, a nők sokkal felkészültebbek a férfiaknál és – a zsebkeendő kivételével – körülbelül két-háromszor annyi nő tart magánál egyet-egyét az egyes tisztálkodási szerekből, mint férfi.

A **nedves toalettpapír használók** három fő érvel indokolják ennek a higiéniai terméknek a használatát: az első és elsöprő arányban említett az egészségügyi szempont (83%). Szerintük a nedves toalettpapír **higiénikusabb, segít a fertőzések elkerülésében, a betegségek megelőzésében**. Két másik rendező elv a praktikum és a szubjektív érzet volt a válaszadók között: hogy egyszerű, gyors, hatékony, használata révén nő a komfortérzet, friss, kellemes érzést biztosít.

A kutatás során arra is kíváncsiak voltunk, hogy a megkérdezettek tudják-e, hogy ellentétben sok másik termékkel a Zewa nedves toalettpapírai biológiailag **lebomlanak, ezáltal nyugodtan lehúzhatóak a WC-ben**. A megkérdezettek 42%-a igennel válaszolt, ugyanakkor 36%-a nemmel. A válaszadók jó ötöde saját bevallása szerint nem tudta ezt az információt. A nedves toalettpapírt használó válaszadók 40%-a be szokta dobni, 56%-a nem szokta bedobni a WC-be a nedves toalettpapírt.

Zewa termékinformációk

A nedves toalettpapír hasznos és elengedhetetlen társa a hagyományos száraz toalettpapírnak, amellyel alapos gondoskodást biztosíthatunk testünk intim területeinek. Többféle változatban, akár már aloe vera kivonatot tartalmazó formában is elérhetőek. A száraz toalettpapír után használva kiemelkedően alapos és kellemes tisztaságérzetet biztosítanak, és nem utolsó sorban segíthetnek elkerülni a WC-n elkapható egyes kórokozókat is. A Zewa nedves toalettpapírai ugyanúgy lehúzhatóak a WC-ben, mint a hagyományos toalettpapírok. A lapok szétoszlanak - természetes folyamatok útján egészen apró részekre esnek szét - a vízben, és semmiféle dugulást nem okoznak (az ajánlott egyszerre lehúzható mennyiség három darab).

Új Zewa Aloe Vera nedves toalettpapír



- illatmentes
- aloe vera kivonattal
- bőrsemleges PH-értékű
- toaletten lehúzható és biológiailag lebomló
- bőrgyógyászatiilag tesztelt
- optimális nedvesség, ami tisztít, de nem hagy nedvességet

A Zewa-ról

A prémium minőségű, legfejlettebb papír-ipari technológiákat alkalmazó piacvezető márka alapjait a 19. század utolsó évtizedében fektették le. A Zewa névadójának a dél-németországi Zellstoff-Fabrik Waldhof gyárnak a futószalagjáról kerültek le az első Zewa termékek, melyek Magyarországon 1993 óta vásárolhatók meg. Azóta a Zewa márkanév fogalom lett, és piacvezetővé vált a toalettpapírok, papír zsebkeendők és háztartási papírtörölkök szegmenseiben (Nielsen YTD Augusztus 2017, Mo., értékben), valamint a szalvéta piacon is jelen van. A Zewa termékeit a svéd Essity (korábban SCA) cég gyártja és forgalmazza 1995 óta. További információ: www.zewa.hu

Az Essity-ről

Az Essity (korábban SCA), a világ egyik vezető higiéniai vállalata. A stockholmi központtal rendelkező vállalat közel 150 országban végez kereskedelmi tevékenységet 48 000 alkalmazottal, és számos ismert világmárka, mint például a TENA, a Zewa, a Libresse és a Libero tulajdonosa. Az Essity legfőbb célja az egészséges életmód támogatása higiéniai és egészségügyi megoldásai révén. A cég közel 48 000 alkalmazottal rendelkezik, és az eladásai 2016-ban érték a 101 milliárd svéd koronát (10,5 milliárd eurót).