



Pressemitteilung

Mannheim, Oktober 2017

Mit Zewa Ultra Soft wie auf Wolken schweben

74 % der Deutschen ist die Weichheit des Toilettenpapiers besonders wichtig!¹ Mit ultimativer Weichheit und zuverlässiger Stärke sorgt das neue Zewa Ultra Soft Toilettenpapier für den ganz besonders weichen Verwöhnmoment.

Wir alle lieben Dinge, die sich weich und flauschig anfühlen. Ob kuscheliger Badvorleger, wohligh warmer Bademantel oder samtweiche Handtücher – nichts ist so wichtig für das eigene Wohlfühlgefühl im Badezimmer wie weiche Textilien. Auch beim Toilettenpapier spielen diese Faktoren eine wichtige Rolle, da es täglich mit unserer empfindlichen Haut in Berührung kommt. Ganze 64 % der Deutschen sagen, dass ihnen weiches Toilettenpapier genauso wichtig oder sogar wichtiger ist als ein weiches Handtuch!²

Für Zewa ist Weichheit und Komfort das A und O. „Weichheit ist der Schlüssel für das persönliche Wohlbefinden. Deswegen haben wir die Produktbeschaffenheit von Zewa Ultra Soft verbessert und noch weicher gemacht“, sagt Brand Managerin Michelle Wilhelm von Zewa Deutschland.

Daher gibt es Zewa Ultra Soft nun mit verbesserter Textur für ein besonders zartes und angenehmes Gefühl.

Dank der innovativen Struktur und den flauschigen Außenlagen ist Zewa Ultra Soft jetzt noch weicher und schonender zur Haut. Mit 4 ultrasofthen Wohlfühlagen sorgt das Toilettenpapier für einen besonderen Entspannungsmoment und bleibt dabei stark und sicher. Das geprägte Federmuster sowie das Logo in zartem Rosa unterstreichen die weiche Struktur von Zewa Ultra Soft und sorgen für ein persönliches Pflegerlebnis.



Bildunterschrift: Zewa Ultra Soft ist ab April in sechs Packungsgrößen mit praktischem Griff verfügbar: 2x 150 Blatt, 6x 150 Blatt, 8x 150 Blatt, 16x 150 Blatt und 20x 150 Blatt, jeweils 4-lagig.

¹ Ipsos-Studie im Auftrag von Zewa Toilettenpapier, Februar 2017.

² S.o.



Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Faktor 3 AG, Maleen Geese, +49 (0)40-679 446-6115, zewa@faktor3.de

SCA Hygiene Products Vertriebs GmbH ist ein Unternehmen der Essity-Gruppe

Über Zewa Toilettenpapier:

Zewa Toilettenpapier ist eine Marke von Essity. Seit über 50 Jahren sorgt Zewa Toilettenpapier im Badezimmer für Pflege nach dem Zewa Wohlfühlprinzip: Nicht nur ein sicheres Gefühl absoluter Sauberkeit, auch ein ungeahnt erfrischendes Erlebnis steht im Vordergrund. Sinnliche Weichheit, angenehme Texturen, pflegende Lotionen und ein feiner Duft garantieren, dass die alltägliche Pflege zum immer wiederkehrenden Wohlfühlmoment wird. Die große Auswahl an unterschiedlichen trockenen Toilettenpapieren und feuchten Toilettentüchern spricht jede Vorliebe an: ganz pur, in Farbe, mit Duft oder Lotion. Zewa Ultra Soft bietet ultimative Weichheit, Zewa Deluxe Mandelmilch ist zart duftend mit einem Hauch Mandelmilch, während Zewa Premium, das erste 5-lagige Toilettenpapier von Zewa, für gründliche Sauberkeit und wirksame Hygiene sorgt. Bei Zewa gibt es für jeden Anspruch das passende Papier. Weitere Informationen zu Zewa und den verschiedenen Produktlinien gibt es auf www.zewa.de/toilettenpapier.

Über Essity

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Wir engagieren uns für die Verbesserung der Lebensqualität durch hochwertige Hygiene- und Gesundheitslösungen. Der Name „Essity“ setzt sich aus den Begriffen „essentials“ (das Wichtige) and „necessities“ (das Notwendige) zusammen. Von unserem nachhaltigen Geschäftsmodell profitieren Mensch und Umwelt. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda und Zewa. Essity beschäftigt rund 48.000 Mitarbeiter weltweit. Der Umsatz im Jahr 2017 betrug 11,3 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm, Schweden, und ist an der NASDAQ Stockholm notiert. Weitere Informationen auf www.essity.com.

Deutschland ist mit 1,18 Mrd. EUR (2017) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa. Das Unternehmen ist hier in den Geschäftsbereichen Hygienepapiere, Professionelle Hygiene und Körperpflege tätig. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4190 Mitarbeitern. Mehr Informationen unter www.essity.de.

Essity Germany GmbH

Sandhofer Str. 176
68305 Mannheim
Tel.: +49 (0)621-778-0
www.essity.de