



Pressemitteilung

Mannheim, April 2018

Blühende Aussichten fürs Badezimmer – mit Zewa Ultra Soft Blütenregen

Zewa holt mit der neuen Limited Edition Ultra Soft Blütenregen und blumig-frischem Duft den lang ersehnten Sommer auch ins heimische Bad.

Endlich ist der Frühling da und zusammen mit dem bevorstehenden Sommer weckt er neue Lebensgeister in uns. Voller Glück genießen wir wieder mehr Zeit im Freien und freuen uns über die bunte Blütenpracht, die Bäume und andere Pflanzen jetzt wieder tragen. Mit dem neuen **Zewa Ultra Soft Blütenregen** können wir uns diese Frühlingsgefühle auch in das sonst eher triste Badezimmer holen. Bereits optisch macht es richtig was her: Die rosa-florale Verpackung lässt uns schon beim bloßen Anblick von Blumenfeldern und unbeschwerten Sommertagen träumen.

Die neue **Zewa Ultra Soft Limited Edition Blütenregen** bringt Frische ins stille Örtchen. Der natürliche Duft nach ozonischer Pfingstrose und warmem weißem Moschus taucht das Badezimmer in einen wahrhaften Blütenregen. Er regt unsere Sinne an, lässt uns den Frühling genießen und weckt luftig-leichte Sommergefühle. Der Gang zur Toilette wird so zu einem echten Wohlfühlerlebnis.

Nicht nur der angenehme Blütenduft der neuen **Zewa Ultra Soft Limited Edition** überzeugt. Dank vier weicher Qualitätslagen ist es auch besonders sanft zur Haut. Die farbige Federprägung verleiht den Blättern eine anschmiegsame Oberfläche – für echte Genießer, die ihrem Körper gerne Gutes tun.



Bildunterschrift: Zewa Ultra Soft Blütenregen ist von Mai bis August 2018 in zwei Packungsgrößen mit praktischem Griff verfügbar: vierlagig mit 8× 150 Blatt (UVP 3,99 €) und 16× 150 Blatt (UVP 7,49 €).



Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Faktor 3 AG, Maleen Geese, +49 (0)40-679 446-6115, zewa@faktor3.de

Essity Germany GmbH

Über Zewa Toilettenpapier:

Zewa Toilettenpapier ist eine Marke von Essity. Seit über 50 Jahren sorgt Zewa Toilettenpapier im Badezimmer für Pflege nach dem Zewa Wohlfühlprinzip: Nicht nur ein sicheres Gefühl absoluter Sauberkeit, auch ein ungeahnt erfrischendes Erlebnis steht im Vordergrund. Sinnliche Weichheit, angenehme Texturen, pflegende Lotionen und ein feiner Duft garantieren, dass die alltägliche Pflege zum immer wiederkehrenden Wohlfühlmoment wird. Die große Auswahl an unterschiedlichen trockenen Toilettenpapieren und feuchten Toilettentüchern spricht jede Vorliebe an: ganz pur, in Farbe, mit Duft oder Lotion. Zewa Ultra Soft bietet ultimative Weichheit, Zewa Deluxe Mandelmilch ist zart duftend mit einem Hauch Mandelmilch, während Zewa Premium, das erste 5-lagige Toilettenpapier von Zewa, für gründliche Sauberkeit und wirksame Hygiene sorgt. Bei Zewa gibt es für jeden Anspruch das passende Papier. Weitere Informationen zu Zewa und den verschiedenen Produktlinien gibt es auf www.zewa.de/toilettenpapier.

Über Essity

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Wir engagieren uns für die Verbesserung der Lebensqualität durch hochwertige Hygiene- und Gesundheitslösungen. Der Name „Essity“ setzt sich aus den Begriffen „essentials“ (das Wichtige) and „necessities“ (das Notwendige) zusammen. Von unserem nachhaltigen Geschäftsmodell profitieren Mensch und Umwelt. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda und Zewa. Essity beschäftigt rund 48.000 Mitarbeiter weltweit. Der Umsatz im Jahr 2017 betrug 11,3 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm, Schweden, und ist an der NASDAQ Stockholm notiert. Weitere Informationen auf www.essity.com.

Deutschland ist mit 1,18 Mrd. EUR (2017) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa. Das Unternehmen ist hier in den Geschäftsbereichen Hygienepapiere, Professionelle Hygiene und Körperpflege tätig. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4190 Mitarbeitern. Mehr Informationen unter www.essity.de.

Essity Germany GmbH

Sandhofer Str. 176

68305 Mannheim

Tel.: +49 (0)621-778-0

www.essity.de