



## Pressemitteilung

Mannheim, Januar 2018

# Rundumerneuerung: Zewa „bewährt“ ist jetzt noch besser!

**Zewa „bewährt“ erscheint Ende Februar 2018 in einem neuen Gewand. Das beliebte Toilettenpapier ist dann in Weiß und mit verbesserter Qualität erhältlich.**

Der Familienalltag kann ganz schön stressig sein. Die Kinder morgens in die Kita bringen, danach zur Arbeit sprinten, nachmittags die Kleinen zum wöchentlichen Kinderturnen begleiten, zwischendurch Besorgungen erledigen sowie neben dem täglichen Haushalt noch das Abendessen kochen – dabei kann die Entspannung schnell zu kurz kommen. Deshalb ist es bei der täglichen Hygieneroutine wichtig, sich sicher und wohl zu fühlen. Das neue Zewa „bewährt“ Toilettenpapier hilft hierbei, denn es verwöhnt dank der verbesserten Kombination aus Weichheit und Stärke die ganze Familie.

Sanftes Gelb, Rosa mit verspieltem Muster oder strahlendes Weiß: Die Bandbreite der Toilettenpapierfarben ist in Deutschland so bunt wie ein Regenbogen. Doch in deutschen Badezimmern ist Weiß mit 96 Prozent immer noch die beliebteste Farbe bei Toilettenpapier.<sup>1</sup> Aus diesem Grund ist Zewa „bewährt“ nun in strahlend weißer Färbung erhältlich, die das Gefühl von Reinheit und Sauberkeit zusätzlich unterstreicht. Zudem besticht das Produkt durch die zuverlässige und hochwertige Markenqualität, ganz wie es der Name verspricht. Die Variante Zewa „bewährt Kamille“ wird weiterhin in sanftem Gelb erhältlich sein.

Mit einer weicherer Außenlage macht Zewa „bewährt“ die regelmäßige Hygiene im Badezimmer zu einem besonders verwöhnenden Erlebnis. Die verbesserte Kombination aus Weichheit und Stärke reinigt dabei sanft und sicher. Durch die 3 strapazierfähigen Lagen ist das Toilettenpapier besonders sanft zu der empfindlichen Haut und somit Blatt für Blatt ein treuer Begleiter für Groß und Klein.



Bildunterschrift: Zewa „bewährt“ ist ab Mitte Februar 2018 in 2 Packungsgrößen mit praktischem Griff verfügbar: 3-lagig mit 8x 150 Blatt (UVP ca. 2,95 €) und 16x 150 Blatt (UVP ca. 5,85 €).

<sup>1</sup> Nielsen, LEH + DM + C&C, Anteil Umsatz, YTD KW 44 2017.



**Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:**

Faktor 3 AG, Maleen Geese, +49 (0)40-679 446-6115, zewa@faktor3.de

**Essity Germany GmbH**

**Über Zewa Toilettenpapier:**

Zewa Toilettenpapier ist eine Marke von Essity. Seit über 50 Jahren sorgt Zewa Toilettenpapier im Badezimmer für Pflege nach dem Zewa Wohlfühlprinzip: Nicht nur ein sicheres Gefühl absoluter Sauberkeit, auch ein ungeahnt erfrischendes Erlebnis steht im Vordergrund. Sinnliche Weichheit, angenehme Texturen, pflegende Lotionen und ein feiner Duft garantieren, dass die alltägliche Pflege zum immer wiederkehrenden Wohlfühlmoment wird. Die große Auswahl an unterschiedlichen trockenen Toilettenpapieren und feuchten Toilettentüchern spricht jede Vorliebe an: ganz pur, in Farbe, mit Duft oder Lotion. Zewa Ultra Soft bietet ultimative Weichheit, Zewa Deluxe Mandelmilch ist zart duftend mit einem Hauch Mandelmilch, während Zewa Premium, das erste 5-lagige Toilettenpapier von Zewa, für gründliche Sauberkeit und wirksame Hygiene sorgt. Bei Zewa gibt es für jeden Anspruch das passende Papier. Weitere Informationen zu Zewa und den verschiedenen Produktlinien gibt es auf [www.zewa.de/toilettenpapier](http://www.zewa.de/toilettenpapier).

**Über Essity**

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Wir engagieren uns für die Verbesserung der Lebensqualität durch hochwertige Hygiene- und Gesundheitslösungen. Der Name „Essity“ setzt sich aus den Begriffen „essentials“ (das Wichtige) and „necessities“ (das Notwendige) zusammen. Von unserem nachhaltigen Geschäftsmodell profitieren Mensch und Umwelt. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda und Zewa. Essity beschäftigt rund 48.000 Mitarbeiter weltweit. Der Umsatz im Jahr 2017 betrug 11,3 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm, Schweden, und ist an der NASDAQ Stockholm notiert. Weitere Informationen auf [www.essity.com](http://www.essity.com).

**Deutschland ist mit 1,18 Mrd. EUR (2017) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa.** Das Unternehmen ist hier in den Geschäftsbereichen Hygienepapiere, Professionelle Hygiene und Körperpflege tätig. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4190 Mitarbeitern. Mehr Informationen unter [www.essity.de](http://www.essity.de).

**Essity Germany GmbH**

Sandhofer Str. 176  
68305 Mannheim  
Tel.: +49 (0)621-778-0  
[www.essity.de](http://www.essity.de)